



**DOKUMENTATION CORPORATE DESIGN**  
TZA . TIROLER ZUGSPITZ ARENA . 01.2026  
AKTUALISIERTE VERSION



# TZA | CD INHALT

Die nachfolgende Dokumentation enthält die grundlegende Informationen zur Gestaltung des visuellen Erscheinungsbildes der Marke Tiroler Zugspitz Arena.

Hier erfahren Sie alles über den Umgang mit den Basiselementen Logo, Farbe und Schrift sowie die grundlegenden Informationen zum Gestaltungsprinzip.

- 03 TZA | Farbwelt
- 04 TZA | Logo
- 05 TZA | Logo Größen
- 06 TZA | Logo Größen Print
- 08 TZA | Logo Größen Digital
- 10 TZA | Typografie
- 11 TZA | Design
- 13 TZA | Design | Subline
- 14 TZA | Foto Corporate Kommunikation
- 15 TZA | Foto Genuss Guide
- 16 TZA | Ansprechpartnerin

# TZA | FARBWELT

Die Farbigkeit der Tiroler Zugspitz Arena wird durch die Logofarbe, 6 Ortsfarben und 4 Akzentfarben bestimmt.

Zur Flächengestaltung bzw. Auszeichnung und Orientierung gelangen die Ortsfarben und die Akzentfarben. Diese können durch die Helligkeitsstufen 25 %, 50 % sowie +1 und +2 ergänzt werden.

Es wird ausschließlich die dargestellte Farbpalette verwendet, andere Helligkeitsabstufungen oder Farbtöne werden nicht benutzt.

## LOGO

<b>TZA blue</b>	C100 M95 Y0 K0 RGB 11/48/135 # 0B3087	<b>TZA black</b>	C0 M0 Y0 K100 RGB 0/0/0 # 1d1d1b	<b>TZA white</b>	C0 M0 Y0 K0 RGB 255/255/255 # ffffff
-----------------	---	------------------	--	------------------	--

## ORTE

<b>EHRWALD</b>	25%	<b>LERMOOS</b>	25%	<b>BIBERWIER</b>	25%	<b>BERWANG</b>	25%	<b>BICHLBACH</b>	25%	<b>HEITERWANG</b>	25%
<b>EHRWALD</b>	50%	<b>LERMOOS</b>	50%	<b>BIBERWIER</b>	50%	<b>BERWANG</b>	50%	<b>BICHLBACH</b>	50%	<b>HEITERWANG</b>	50%
<b>EHRWALD</b>	C38 M20 Y80 K6 RGB 170/172/77 # aac4d	<b>LERMOOS</b>	C15 M40 Y70 K0 RGB 221/163/92 # dda35c	<b>BIBERWIER</b>	C35 M60 Y35 K20 RGB 154/104/118 # 9a6876	<b>BERWANG</b>	C20 M65 Y60 K15 RGB 184/101/86 # b86556	<b>BICHLBACH</b>	C60 M40 Y30 K13 RGB 109/128/146 # 6e8092	<b>HEITERWANG</b>	C30 M88 Y65 K35 RGB 136/46/54 # 882e36
<b>EHRWALD +01</b>	C38 M20 Y80 K26	<b>LERMOOS +01</b>	C15 M40 Y70 K20	<b>BIBERWIER +01</b>	C35 M60 Y35 K30	<b>BERWANG +01</b>	C20 M65 Y60 K25	<b>BICHLBACH +01</b>	C60 M40 Y30 K23	<b>HEITERWANG +01</b>	C30 M88 Y65 K45
<b>EHRWALD +02</b>	C38 M20 Y80 K45	<b>LERMOOS +02</b>	C15 M40 Y70 K45	<b>BIBERWIER +02</b>	C35 M60 Y35 K45	<b>BERWANG +02</b>	C20 M65 Y60 K40	<b>BICHLBACH +02</b>	C60 M40 Y30 K40	<b>HEITERWANG +02</b>	C30 M88 Y65 K55
<b>EHRWALD web</b>	RGB 116/119/53 # 747735	<b>LERMOOS web</b>	RGB 144/109/61 # 906d3d	<b>BIBERWIER web</b>	RGB 119/80/91 # 77505b	<b>BERWANG web</b>	RGB 144/81/67 # 905143	<b>BICHLBACH web</b>	RGB 85/100/113 # 556471	<b>HEITERWANG web</b>	RGB 91/29/31 # 5b1d1f

## AKZENTE

<b>AKZENT 01</b>	25%	<b>AKZENT 02</b>	25%	<b>AKZENT 03</b>	25%	<b>AKZENT 04</b>	25%	<b>AKZENT 05</b>	25%	<b>AKZENT 06</b>	25%
<b>AKZENT 01</b>	50%	<b>AKZENT 02</b>	50%	<b>AKZENT 03</b>	50%	<b>AKZENT 04</b>	50%	<b>AKZENT 05</b>	50%	<b>AKZENT 06</b>	50%
<b>AKZENT 01</b>	C16 M33 Y90 K0 RGB 221/172/44 # ddac2c	<b>AKZENT 02</b>	C12 M70 Y45 K0 RGB 218/105/114 # da6972	<b>AKZENT 03</b>	C65 M25 Y20 K0 RGB 93/159/187 # 5d9fb b	<b>AKZENT 04</b>	C50 M12 Y55 K0 RGB 145/184/137 # 91b889	<b>AKZENT 05</b>	C40 M25 Y0 K65 RGB 80/89/108 # 50596c	<b>AKZENT 06</b>	C0 M0 Y0 K70 RGB 112/111/111 # 6f6f6e
<b>AKZENT 01+01</b>	C16 M33 Y90 K20	<b>AKZENT 02+01</b>	C12 M70 Y45 K20	<b>AKZENT 03+01</b>	C65 M25 Y20 K20	<b>AKZENT 04+01</b>	C50 M12 Y55 K20	<b>AKZENT 05+01</b>	C40 M25 Y0 K75	<b>AKZENT 06+01</b>	C10 M0 Y0 K80
<b>AKZENT 01+02</b>	C16 M33 Y90 K45	<b>AKZENT 02+02</b>	C12 M70 Y45 K35	<b>AKZENT 03+02</b>	C65 M25 Y20 K40	<b>AKZENT 04+02</b>	C50 M12 Y55 K45	<b>AKZENT 05+02</b>	C80 M65 Y50 K55	<b>AKZENT 06+02</b>	C0 M0 Y0 K90
<b>AKZENT web</b>	RGB 143/115/27 # 8f731b	<b>AKZENT web</b>	RGB 161/80/84 # 975356	<b>AKZENT web</b>	RGB 67/113/132 # 437184	<b>AKZENT web</b>	RGB 96/122/92 # 607a5c	<b>AKZENT web</b>	RGB 46/55/64 # 2e3740	<b>AKZENT web</b>	RGB 60/60/59 # 3c3c3b

# TZA | LOGO

Das Tiroler Zugspitz Arena Logo wird in allen 4c/RGB-Anwendungen ausschließlich in der Blue-Variante verwendet.

Ausnahmen der Anwendung bestehen nur in den S/W-Varianten Schwarz und Weiß, wenn die Anwendung des 4C Logos nicht dem Anwendungsziel entspricht (Budget/Produktionsanwendung).

Das Tiroler Zugspitz Arena Logo wird von einer Schutzzone umgeben, diese ergibt sich wie angegeben.



TZA blue C100 M95 Y0 K0  
RGB 11/48/135  
# 0B3087



TZA black C0 M0 Y0 K100  
RGB 0/0/0  
# 1d1d1b



TZA white C0 M0 Y0 K0  
RGB 255/255/255  
# ffffff

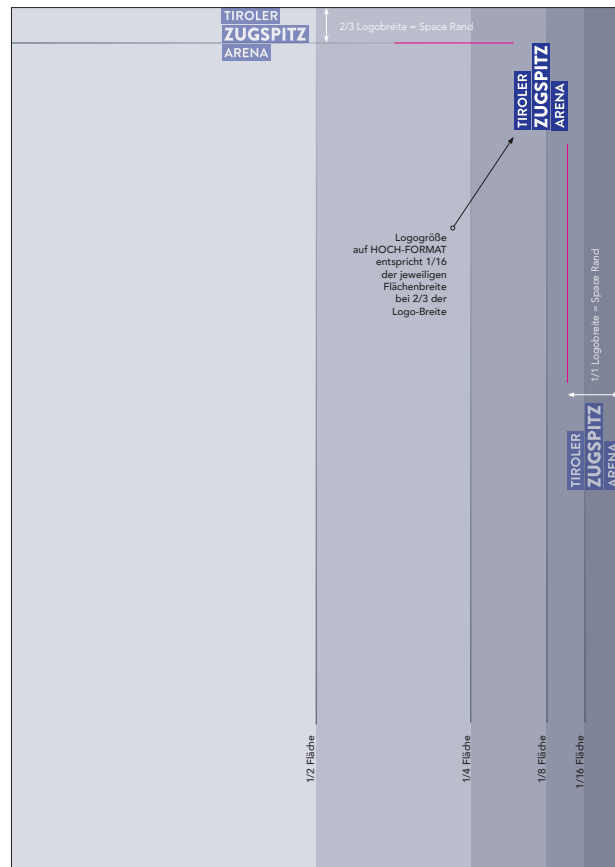


TZA Schutzzone



# TZA | LOGO GRÖSSEN

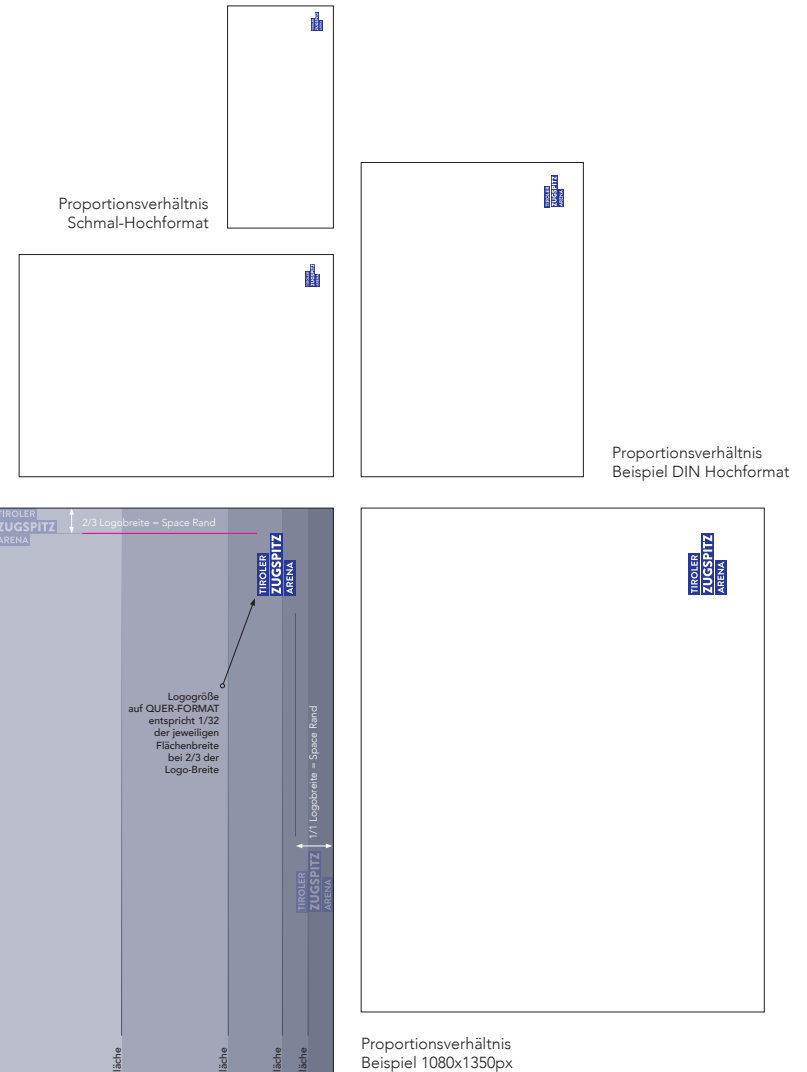
Die Flächenproportion des Tiroler Zugspitz Arena Logos und die daraus resultierende Größe orientiert sich an der vertikalen Teilung der Formatbreite.



Hochformat

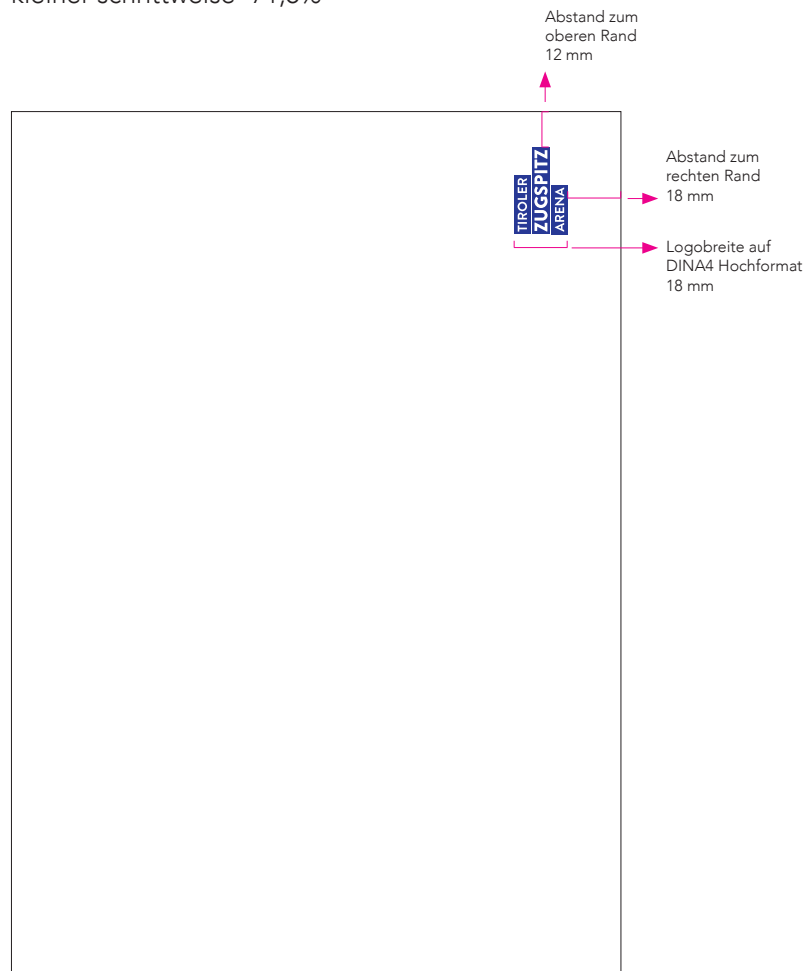


Querformat

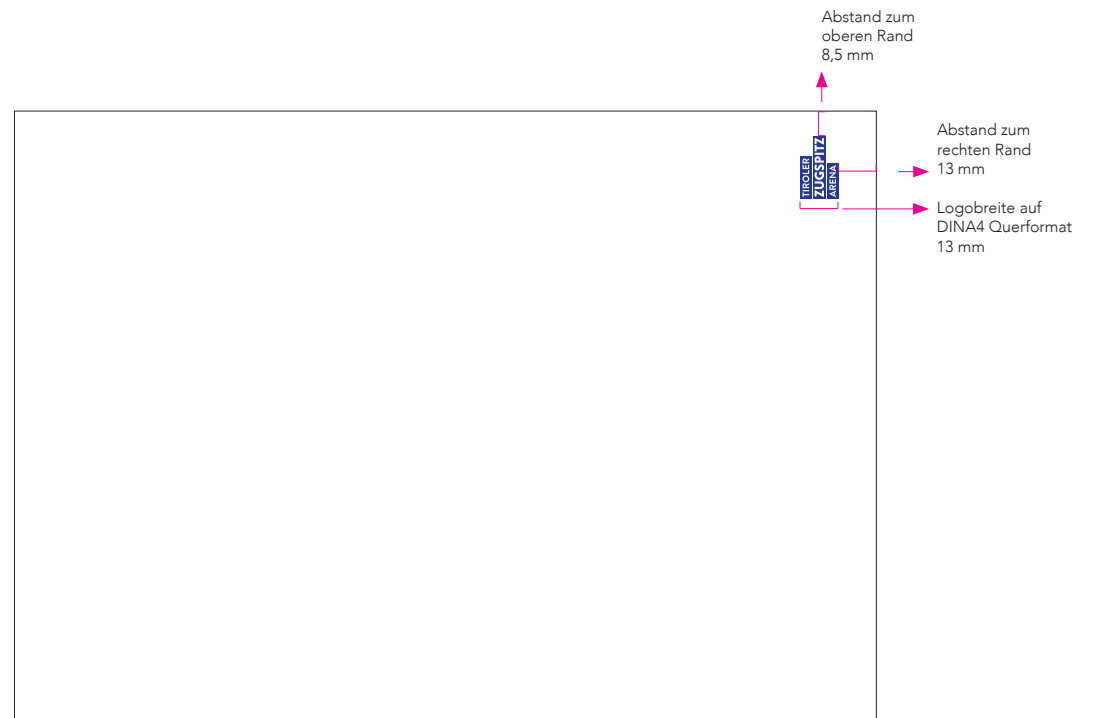


# TZA | LOGO GRÖSSEN PRINT

Die Größen Logo zur Fläche  
im Beispiel DIN A4  
größer schrittweise +141,5%  
kleiner schrittweise -71,5%



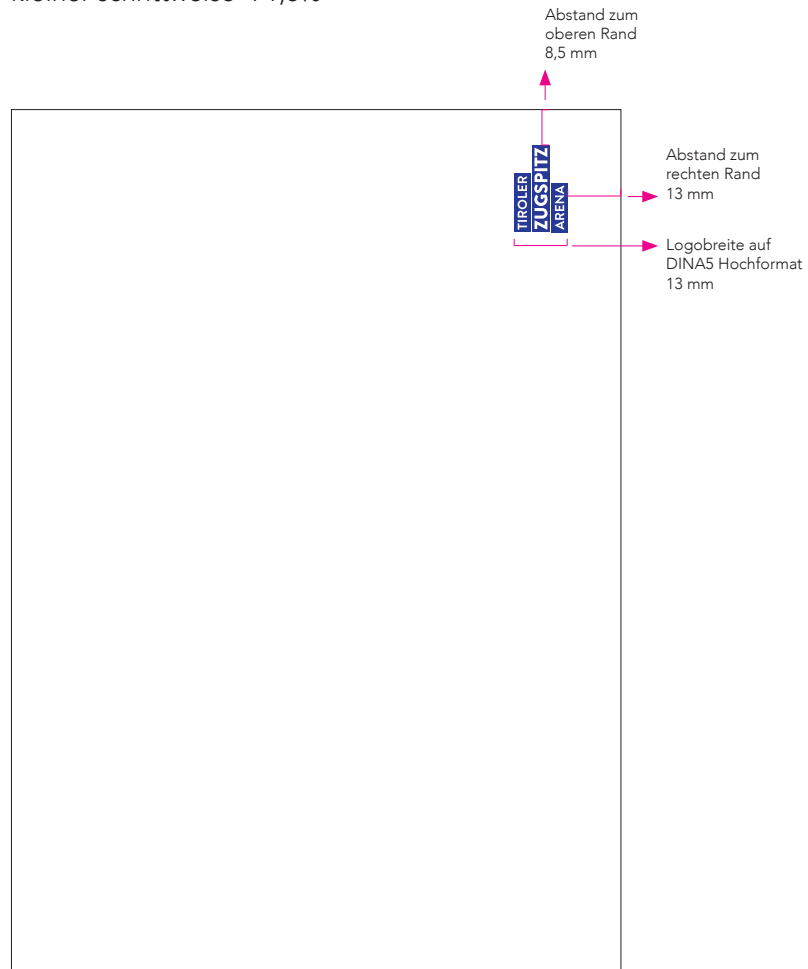
Hochformat DIN A4



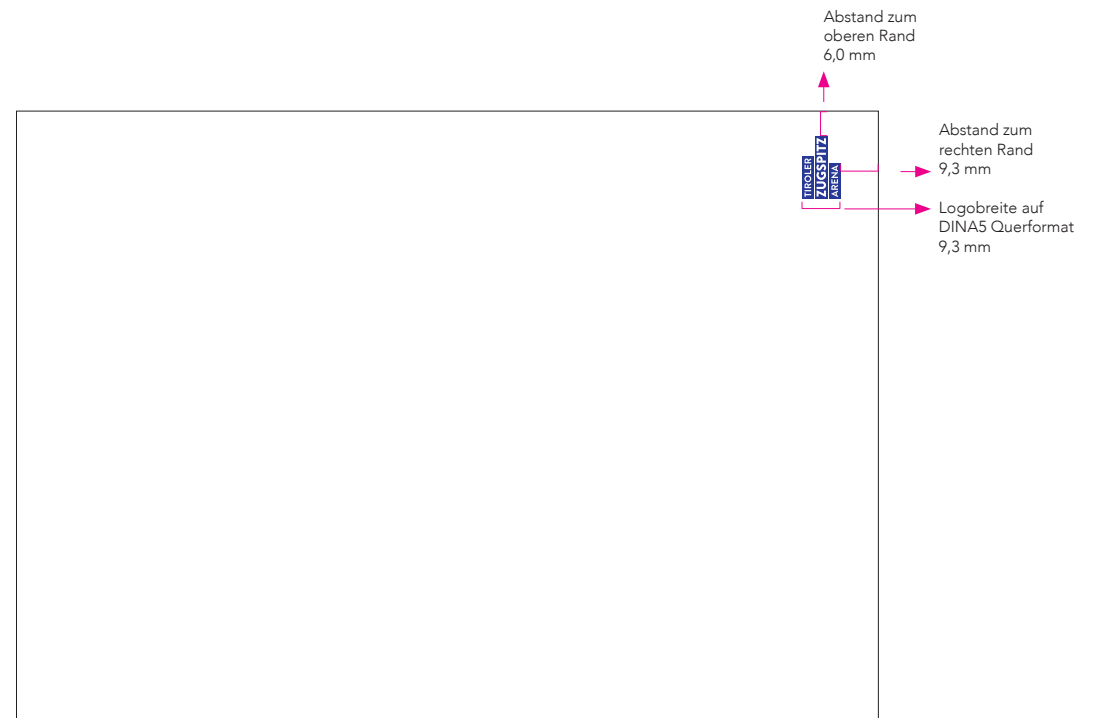
Querformat DIN A4

# TZA | LOGO GRÖSSEN PRINT

Die Größen Logo zur Fläche  
im Beispiel DIN A5  
größer schrittweise +141,5%  
kleiner schrittweise -71,5%



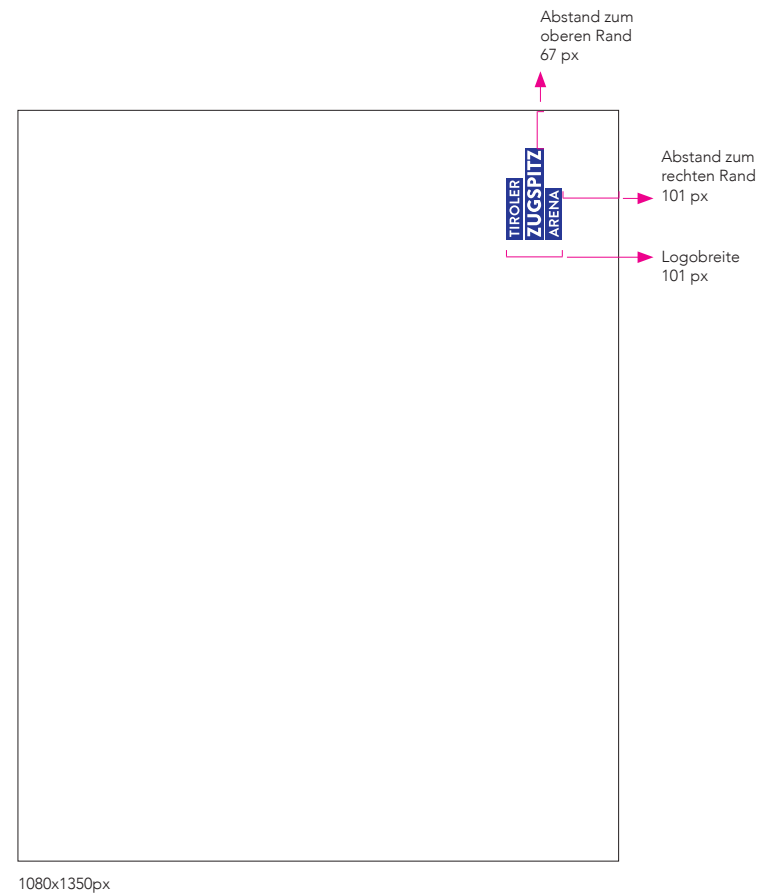
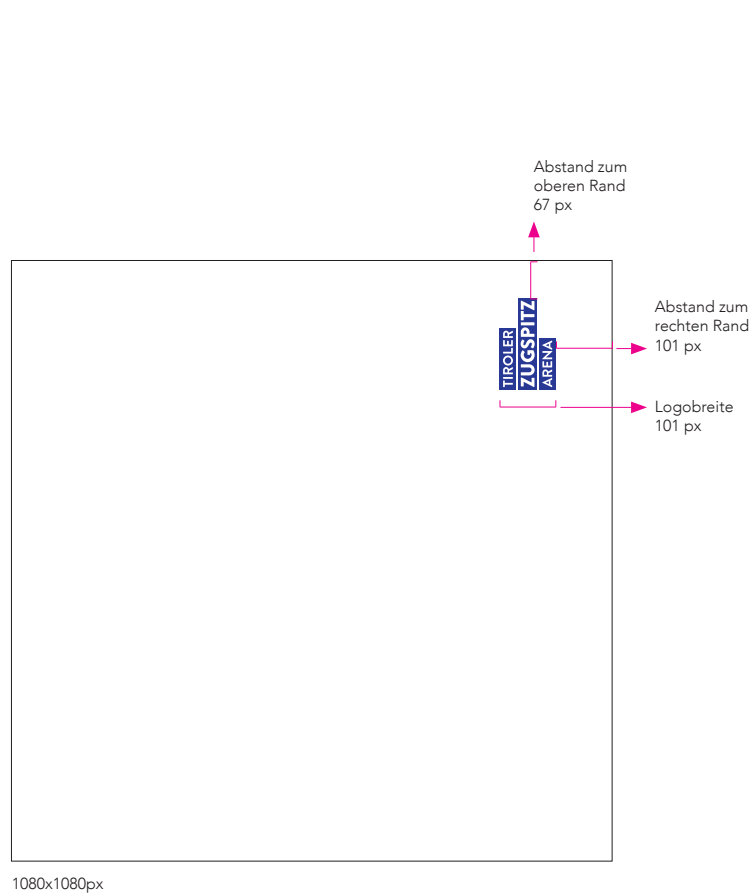
Hochformat DIN A5



Querformat DIN A5

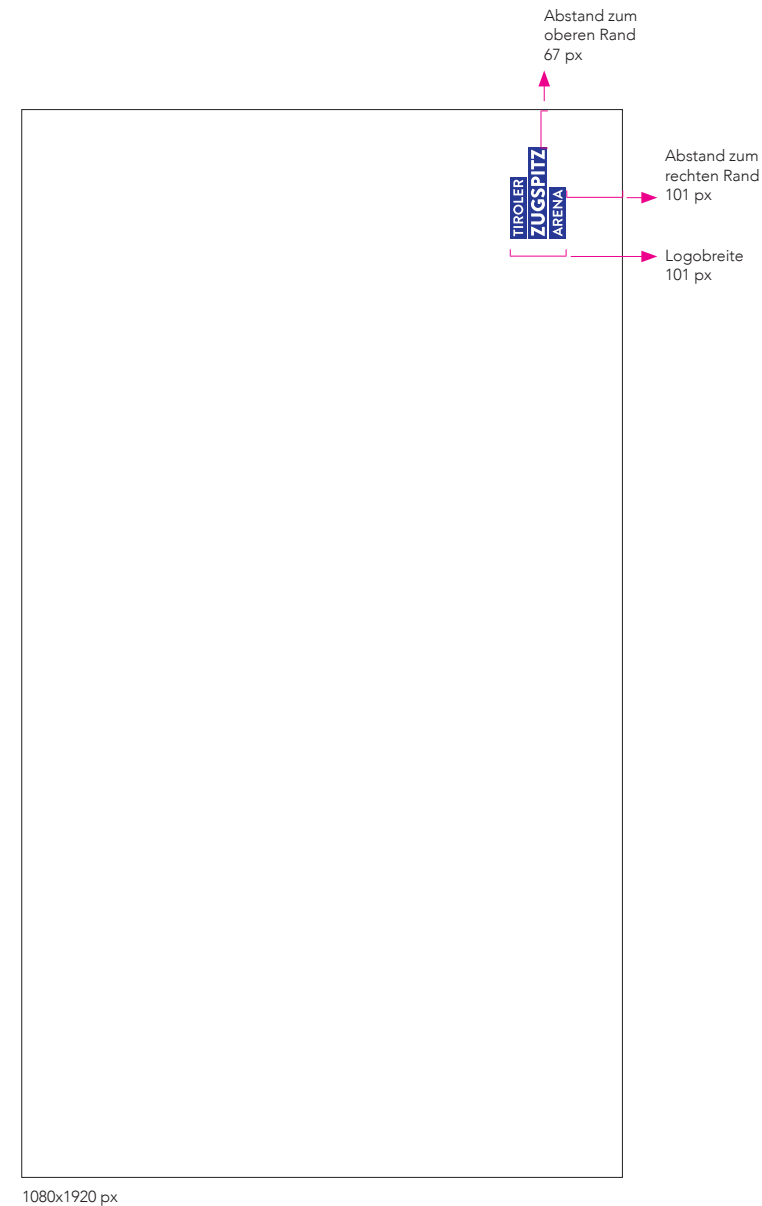
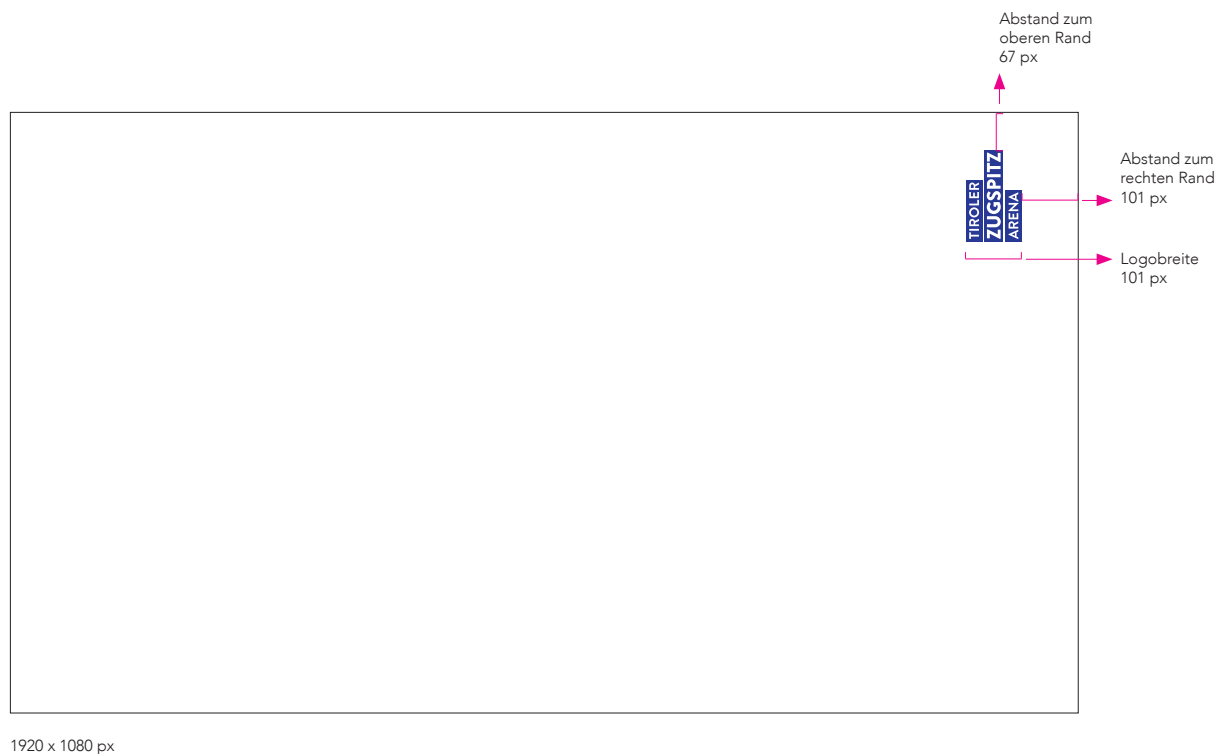
# TZA | LOGO GRÖSSEN DIGITAL

Die Größen Logo zur Fläche  
im Beispiel Standard Web-Formate



# TZA | LOGO GRÖSSEN DIGITAL

Die Größen Logo zur Fläche  
im Beispiel Standard Web-Formate



# TZA | TYPOGRAFIE

Die Typografie der Tiroler Zugspitz Arena wird in der Kommunikation nach außen in zwei Teilbereiche gegliedert. Zum einen gibt es den Bereich KERN-ID-SCHRIFTEN und zum anderen den Bereich KORRESPONDENZ-SCHRIFTEN.

## KERN-ID-SCHRIFTEN

Kern-ID-Schriften werden nur von Professionals wie beauftragte Agenturen und dem TZA-Marketing für die Kern-Marketing-Anwendungen verwendet. Dies umfasst die Bereiche Geschäftsdrucksorten, Marketing-Kommunikation, Online sowie Out-of-Home-Kampagnen. Generell jene Kommunikation die, die Tiroler Zugspitz Arena betrifft.

<b>HEADLINES</b>	→	Termina   Medium   Versalien   LW0   DS auto
<b>SUBLINES</b>	→	Termina   Medium   Versalien   LW0   DS auto
<b>Orte und Auszeichnung</b>	→	Acumin Pro Wide   Bold   Minuskeln   LW10   DS auto
KAPITELÜBERSCHRIFTEN	→	Myriad Pro   Regular   Versalien   LW0   DS auto
Überschriften und Auszeichnungen im Fließtext	→	Myriad Pro   Semibold   Minuskeln   LW0   DS auto
Fließtext	→	Myriad Pro   Regular   Minuskeln   LW0   DS auto
<b>www.zugspitzarena.com</b>	→	Acumin Variable Concept   Black   Minuskeln   LW0   DS auto

## KORRESPONDENZ-SCHRIFTEN.

Korrespondenz-Schriften können von allen (Hotels, Mitglieder TVB und Dritte) für die generelle und tägliche Kommunikation verwendet werden. Wie der Name sagt dienen diese Schriften der Korrespondenz wie z.B. Schriftverkehr analog wie auch digital, Aussendungen, Bekanntmachungen und allgemeiner Kommunikation die nicht den ID und DNA Richtlinien der Kern-Marketing-Anwendungen unterliegen.

<b>ÜBERSCHRIFTEN</b>	→	Arial   Regular   Versalien   LW50   Kerning120   DS auto
<b>Orte und Auszeichnung</b>	→	Arial   Bold   Minuskeln   LW10   Kerning110   DS auto
KAPITELÜBERSCHRIFTEN	→	Arial   Regular   Versalien   LW0   Kerning90   DS auto
Überschriften und Auszeichnungen im Fließtext	→	Arial   Bold   Minuskeln   LW0   DS auto
Fließtext	→	Arial   Regular   Minuskeln   LW0   DS auto
<b>www.zugspitzarena.com</b>	→	Arial   Bold   Minuskeln   LW0   Kerning110   DS auto

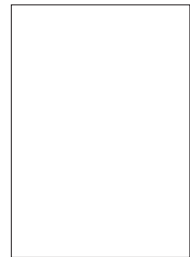
Hinweis: Die Entwicklung der ID und der DNA des neuen Corporate Design für den TVB Tiroler Zugspitz Arena bedingt einen behutsamen und achtsamen Umgang mit den Designelementen, der Kern-ID-Schriftschnitte, dem Wording, der Gestaltung und dem visuellen Branding in allen Medien.

# TZA | DESIGN

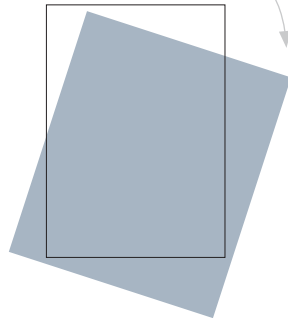
Weniger ist mehr. Das Flächenelement „Zugspitze“ entsteht durch die Drehung von  $-18^\circ$ . Die formfreie Platzierung in der x-y-Achse lässt Räume und Flächen und somit eine unendliche Vielzahl von Möglichkeiten entstehen.

Die Seitenteilung beruht auf der vertikalen Teilung der Formatbreite. Durch stetige Halbierung der gegebenen Formatbreite ergibt sich ein Fundus aus verschiedenen breiten Flächen.

GRUNDFORMAT



120% FLÄCHE  
 $-18^\circ$



FLÄCHENTEILUNG



1/1



1/2



1/4



1/8



1/16

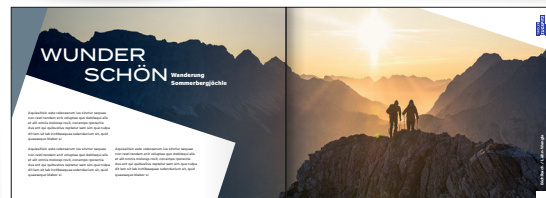


1/32



1/64

LAYOUTBEISPIELE



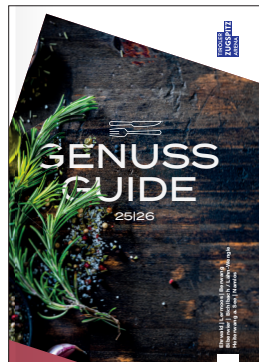
# TZA | DESIGN

Das Flächenelement „Zugspitze“ ist ein dynamisches Flächenelement. Es gibt diverse Varianten des Einsatzes die sich am Flächenbedarf (Foto oder Text) orientieren.

Grundsätzlich ist das TZA Logo auf weißem Grund zu setzen.

In der Regel sollte das Flächenelement „Zugspitze“ im oberen Teil der Fläche frei stehend sichtbar und nicht angeschnitten dargestellt werden (Beispiele 01).

In besonderen Flächenformaten und Anwendungen kann das Flächenelement im Anschnitt gesetzt werden um mehr Handlungsspielraum im Design zu ermöglichen (Beispiele 02)



BEISPIELE 01



BEISPIELE 02





# TZA | DESIGN | SUBLINE

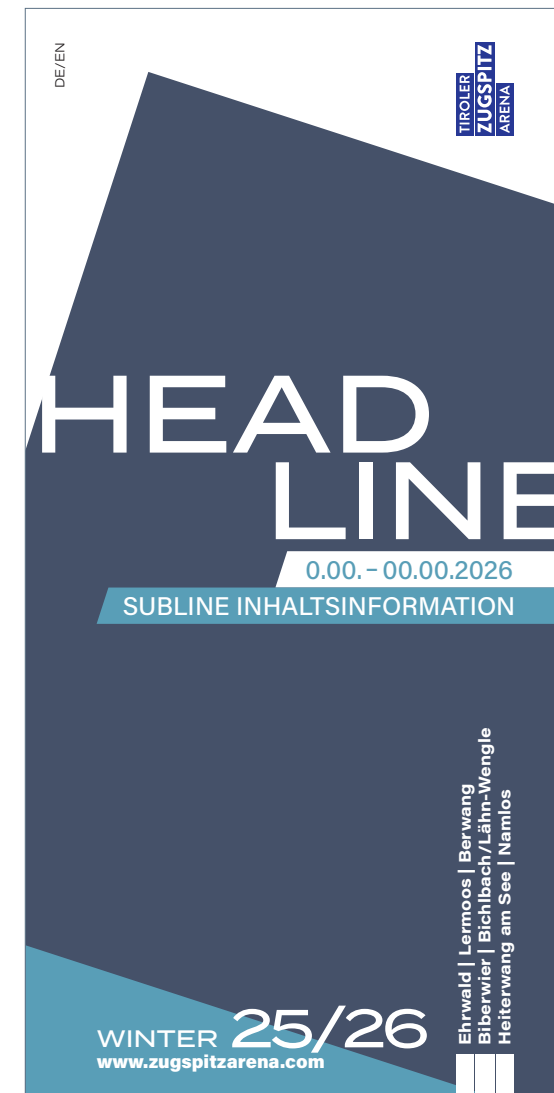
Das bestehende TZA Titel Design ist in seinem Auftritt um ein grafisches Element erweitert, um Informationen optisch sichtbar darzustellen.

Das grundsätzliche TZA Design bleibt von diesem Zusatz unverändert. Der Zusatz bezieht sich auf die generelle Anordnung, Platzierung und Darstellung einer möglichen Subline wie auch Datumsangabe auf Informationsbroschüren.

Die Subline bzw. die Datumsangabe wird unterhalb der Headline positioniert. Unterlegt mit einer Farbfläche, die an ihrem Anfang den Winkel des Flächenelements aufnimmt, welche sich im Wechsel zwischen der gewählten Hauptakzentfarbe und weiß in ihrer Farbigkeit orientiert. Die Höhe der hinterlegten Farbfläche ist an die Typografie-Größe der Subline gekoppelt. Die jeweilige Länge ergibt sich aus dem Platzbedarf.



BEISPIELE



# TZA | FOTO CORPORATE COMMUNICATION

Das Tiroler Zugspitz Arena Fotokonzept folgt Anforderungen in den Anwendungsbereichen.

Der Anwendungsbereich Corporate Communication: Einzelbild / Out of Home

Das Stilmittel ist stets die „Natürlichkeit“ ohne jegliche Filter!

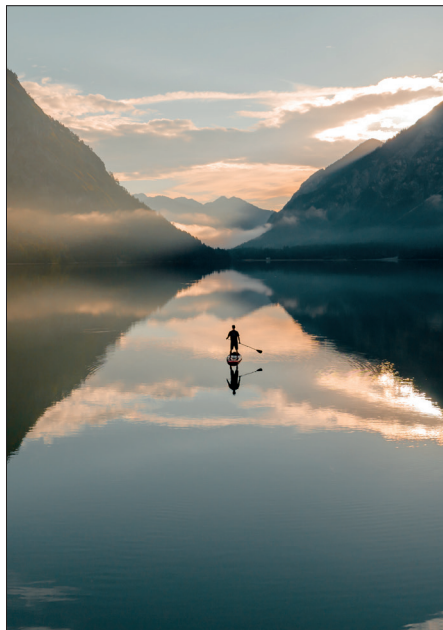
Die Farbtemperatur ist neutral.

Die Bilder sind immer mit viel „Space“ zu wählen, um einen Einsatz sowohl im Quer- als auch im Hochformat zu gewährleisten.

Wenn es sich um eine bildliche Kernaussage handelt, muss ein zentrales Objekt im Zentrum der Darstellung vorhanden sein.

Eine Bild-/Typografie „Überschneidung“ ergibt in den diversen Anwendungen von Print bis Motion-Graphics eine dynamische Tiefe.

BEISPIEL





# TZA | FOTO GENUSS GUIDE

Das Tiroler Zugspitz Arena Fotokonzept folgt Anforderungen in den Anwendungsbereichen.

Der Anwendungsbereich Genussguide: Foodbilder und Personen

Das Stilmittel ist stets die „Natürlichkeit“ ohne jegliche Filter!  
Die Bilder sind immer mit viel „Space“ zu wählen, um einen Einsatz sowohl im Quer- als auch im Hochformat zu gewährleisten.

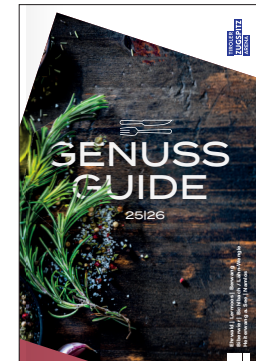
Food:

Fotografie immer in einem Winkelbereich zwischen 80° bis 90° von oben, mit einer Lichtquelle von links oben und natürlicher Ausleuchtung.

Personen:

Fotografie immer in einer frontal horizontalen Ansicht, mit natürlichem Licht, Darstellung „freundlich-direkt“ oder „bei der Arbeit“

BEISPIEL FOOD



BEISPIEL PERSONEN



# TZA | ASP

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.  
Die Dokumentation Corporate Design der Tiroler Zugspitz Arena ist in dieser Form eine vorläufige Version und wird laufend aktualisiert.

Stand 26. Januar 2026

## Ihre Ansprechpartnerin:

Daniela Senn  
Marketing & Kommunikation

inpublic GmbH  
Falkstrasse 19  
A-6020 Innsbruck

Tel.: +43-512-908400-30  
Mobil: +43-676-780 4847  
Fax: +43-512-908400-99  
URL: [www.inpublic.at](http://www.inpublic.at)  
E-Mail: [senn@inpublic.at](mailto:senn@inpublic.at)