



DOKUMENTATION CORPORATE DESIGN
TZA . TIROLER ZUGSPITZ ARENA . 01.2026
AKTUALISIERTE VERSION



TZA | CD INHALT

Die nachfolgende Dokumentation enthält die grundlegende Informationen zur Gestaltung des visuellen Erscheinungsbildes der Marke Tiroler Zugspitz Arena.

Hier erfahren Sie alles über den Umgang mit den Basiselementen Logo, Farbe und Schrift sowie die grundlegenden Informationen zum Gestaltungsprinzip.

- 03 TZA | Farbwelt
- 04 TZA | Logo
- 05 TZA | Logo Größen
- 06 TZA | Logo Größen Print
- 08 TZA | Logo Größen Digital
- 10 TZA | Typografie
- 11 TZA | Design
- 13 TZA | Design | Subline
- 14 TZA | Foto Corporate Kommunikation
- 15 TZA | Foto Genuss Guide
- 16 TZA | Ansprechpartnerin

TZA | FARBWELT

Die Farbigkeit der Tiroler Zugspitz Arena wird durch die Logofarbe, 6 Ortsfarben und 4 Akzentfarben bestimmt.

Zur Flächengestaltung bzw. Auszeichnung und Orientierung gelangen die Ortsfarben und die Akzentfarben. Diese können durch die Helligkeitsstufen 25 %, 50 % sowie +1 und +2 ergänzt werden.

Es wird ausschließlich die dargestellte Farbpalette verwendet,
andere Helligkeitsabstufungen oder Farbtöne werden nicht benutzt.

LOGO

TZA blue	C100 M95 Y0 K0 RGB 11/48/135 # 0B3087	TZA black	C0 M0 Y0 K100 RGB 0/0/0 # 1d1d1b	TZA white	C0 M0 Y0 K0 RGB 255/255/255 # ffffff
----------	---	-----------	--	-----------	--

ORTE

EHRWALD	25%	LERMOOS	25%	BIBERWIER	25%	BERWANG	25%	BICHLBACH	25%	HEITERWANG	25%
EHRWALD	50%	LERMOOS	50%	BIBERWIER	50%	BERWANG	50%	BICHLBACH	50%	HEITERWANG	50%
EHRWALD	C38 M20 Y80 K6 RGB 170/172/77 # aaac4d	LERMOOS	C15 M40 Y70 K0 RGB 221/163/92 # dda35c	BIBERWIER	C35 M60 Y35 K20 RGB 154/104/118 # 9a6876	BERWANG	C20 M65 Y60 K15 RGB 184/101/86 # b86556	BICHLBACH	C60 M40 Y30 K13 RGB 109/128/146 # 6e8092	HEITERWANG	C30 M88 Y65 K35 RGB 136/46/54 # 882e36
EHRWALD +01	C38 M20 Y80 K26	LERMOOS +01	C15 M40 Y70 K20	BIBERWIER +01	C35 M60 Y35 K30	BERWANG +01	C20 M65 Y60 K25	BICHLBACH +01	C60 M40 Y30 K23	HEITERWANG +01	C30 M88 Y65 K45
EHRWALD +02	C38 M20 Y80 K45	LERMOOS +02	C15 M40 Y70 K45	BIBERWIER +02	C35 M60 Y35 K45	BERWANG +02	C20 M65 Y60 K40	BICHLBACH +02	C60 M40 Y30 K40	HEITERWANG +02	C30 M88 Y65 K55
EHRWALD web	RGB 116/119/53 # 747735	LERMOOS web	RGB 144/109/61 # 906d3d	BIBERWIER web	RGB 119/80/91 # 77505b	BERWANG web	RGB 144/81/67 # 905143	BICHLBACH web	RGB 85/100/113 # 556471	HEITERWANG web	RGB 91/29/31 # 5b1d1f

AKZENTE

AKZENT 01	25%	AKZENT 02	25%	AKZENT 03	25%	AKZENT 04	25%	AKZENT 05	25%	AKZENT 06	25%
AKZENT 01	50%	AKZENT 02	50%	AKZENT 03	50%	AKZENT 04	50%	AKZENT 05	50%	AKZENT 06	50%
AKZENT 01	C16 M33 Y90 K0 RGB 221/172/44 # ddac2c	AKZENT 02	C12 M70 Y45 K0 RGB 218/105/114 # da6972	AKZENT 03	C65 M25 Y20 K0 RGB 93/159/187 # 5d9fb	AKZENT 04	C50 M12 Y55 K0 RGB 145/184/137 # 91b889	AKZENT 05	C40 M25 Y0 K65 RGB 80/89/108 # 50596c	AKZENT 06	C0 M0 Y0 K70 RGB 112/111/111 # 6f6f6e
AKZENT 01+01	C16 M33 Y90 K20	AKZENT 02+01	C12 M70 Y45 K20	AKZENT 03+01	C65 M25 Y20 K20	AKZENT 04+01	C50 M12 Y55 K20	AKZENT 05+01	C40 M25 Y0 K75	AKZENT 06+01	C10 M0 Y0 K80
AKZENT 01+02	C16 M33 Y90 K45	AKZENT 02+02	C12 M70 Y45 K35	AKZENT 03+02	C65 M25 Y20 K40	AKZENT 04+02	C50 M12 Y55 K45	AKZENT 05+02	C80 M65 Y50 K55	AKZENT 06+02	C0 M0 Y0 K90
AKZENT web	RGB 143/115/27 # 8f731b	AKZENT web	RGB 161/80/84 # 975356	AKZENT web	RGB 67/113/132 # 437184	AKZENT web	RGB 96/122/92 # 607a5c	AKZENT web	RGB 46/55/64 # 2e3740	AKZENT web	RGB 60/60/59 # 3c3c3b

PRINT

WEB

TZA | LOGO

Das Tiroler Zugspitz Arena Logo wird in allen 4c/RGB-Anwendungen ausschließlich in der Blue-Variante verwendet.

Ausnahmen der Anwendung bestehen nur in den S/W-Varianten Schwarz und Weiß, wenn die Anwendung des 4C Logos nicht dem Anwendungsziel entspricht (Budget/Produktionsanwendung).

Das Tiroler Zugspitz Arena Logo wird von einer Schutzzone umgeben, diese ergibt sich wie angegeben.



TZA blue
C100 M95 Y0 K0
RGB 11/48/135
0B3087



TZA black
C0 M0 Y0 K100
RGB 0/0/0
1d1d1b



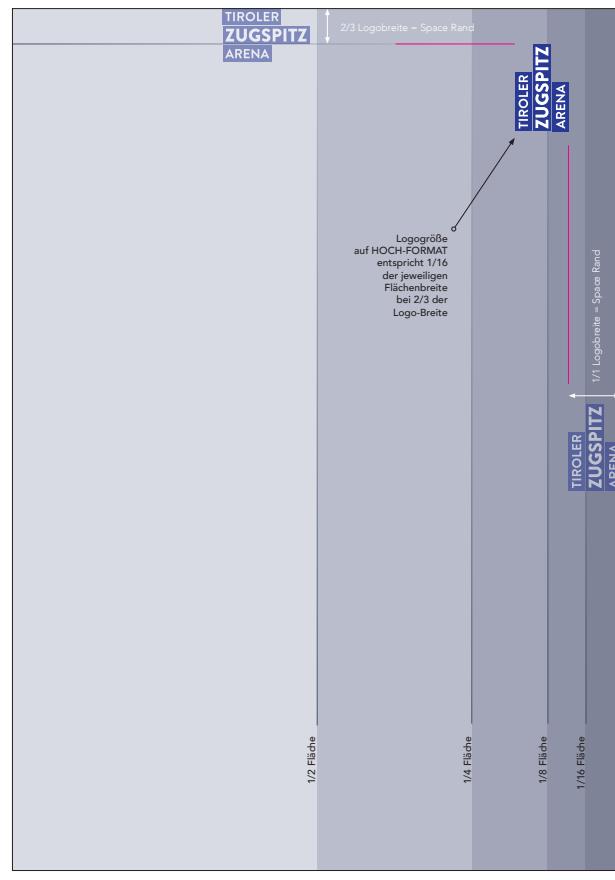
TZA white
C0 M0 Y0 K0
RGB 255/255/255
ffffff



TZA Schutzone

TZA | LOGO GRÖSSEN

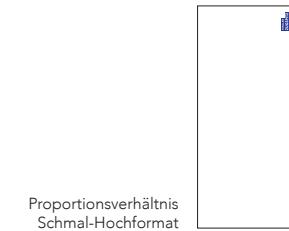
Die Flächenproportion des Tiroler Zugspitz Arena Logos und die daraus resultierende Größe orientiert sich an der vertikalen Teilung der Formatbreite.



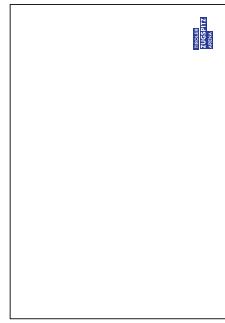
Hochformat



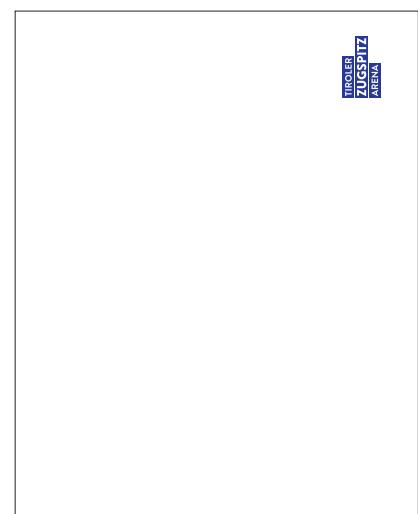
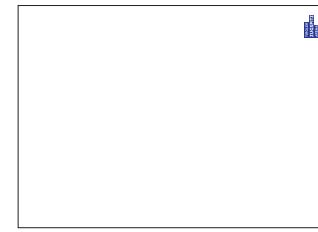
Querformat



Proportionsverhältnis
Schmal-Hochformat



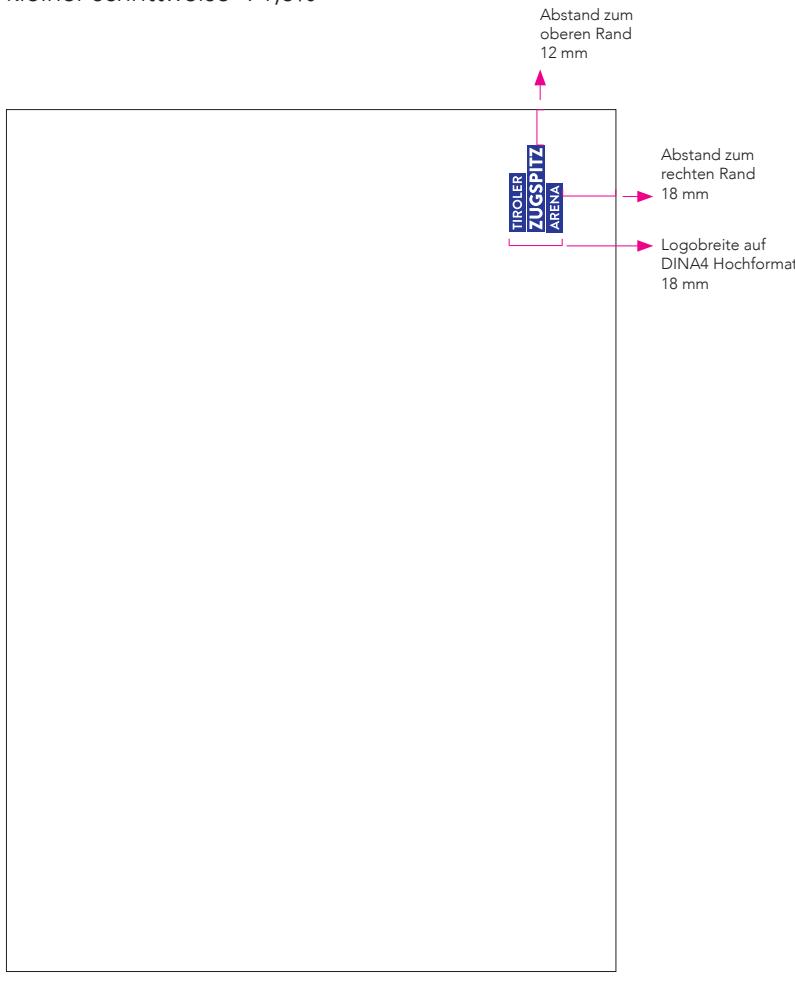
Proportionsverhältnis
Beispiel DIN Querformat



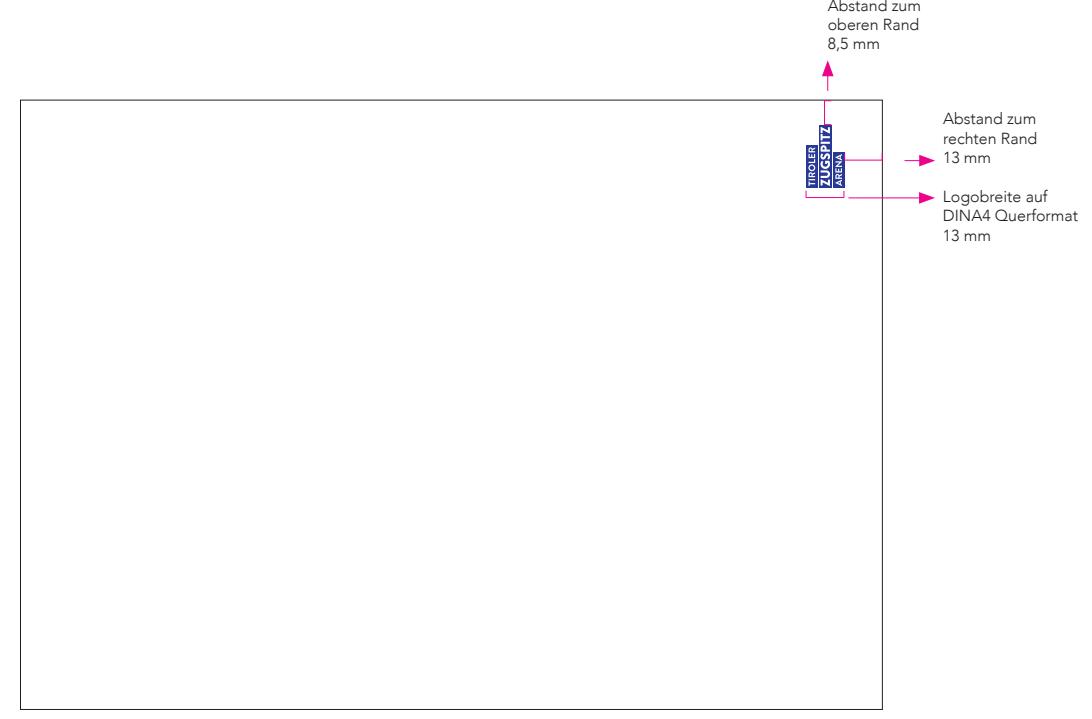
Proportionsverhältnis
Beispiel 1080x1350px

TZA | LOGO GRÖSSEN PRINT

Die Größen Logo zur Fläche
im Beispiel DINA4
größer schrittweise +141,5%
kleiner schrittweise -71,5%



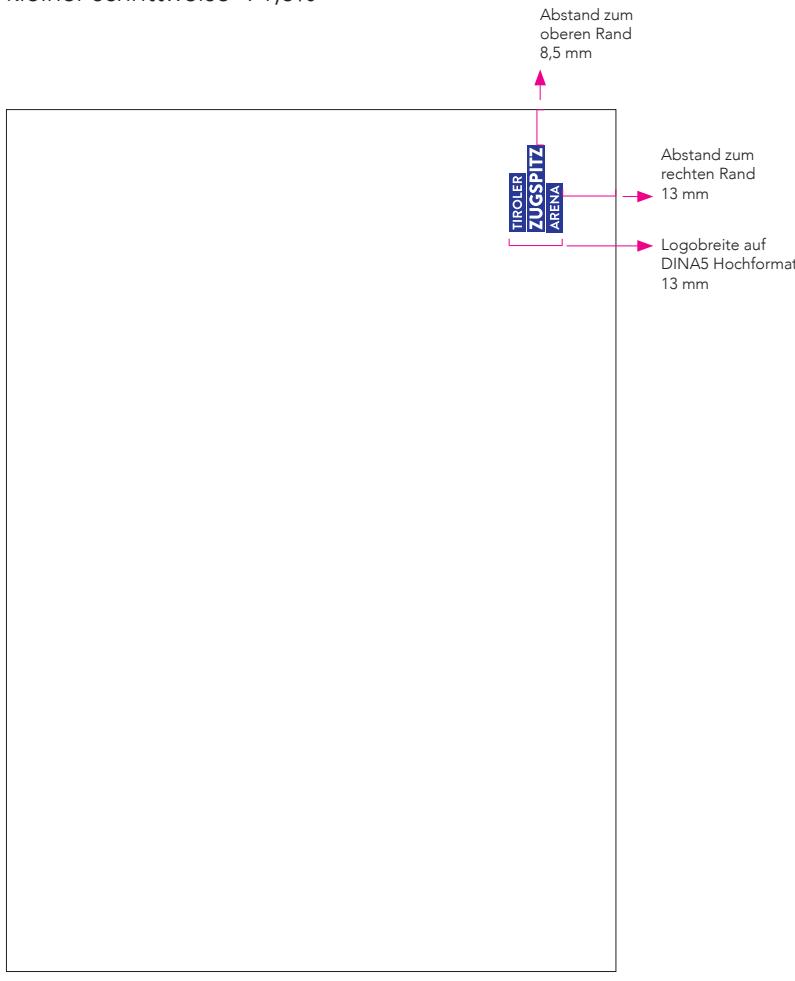
Hochformat DINA4



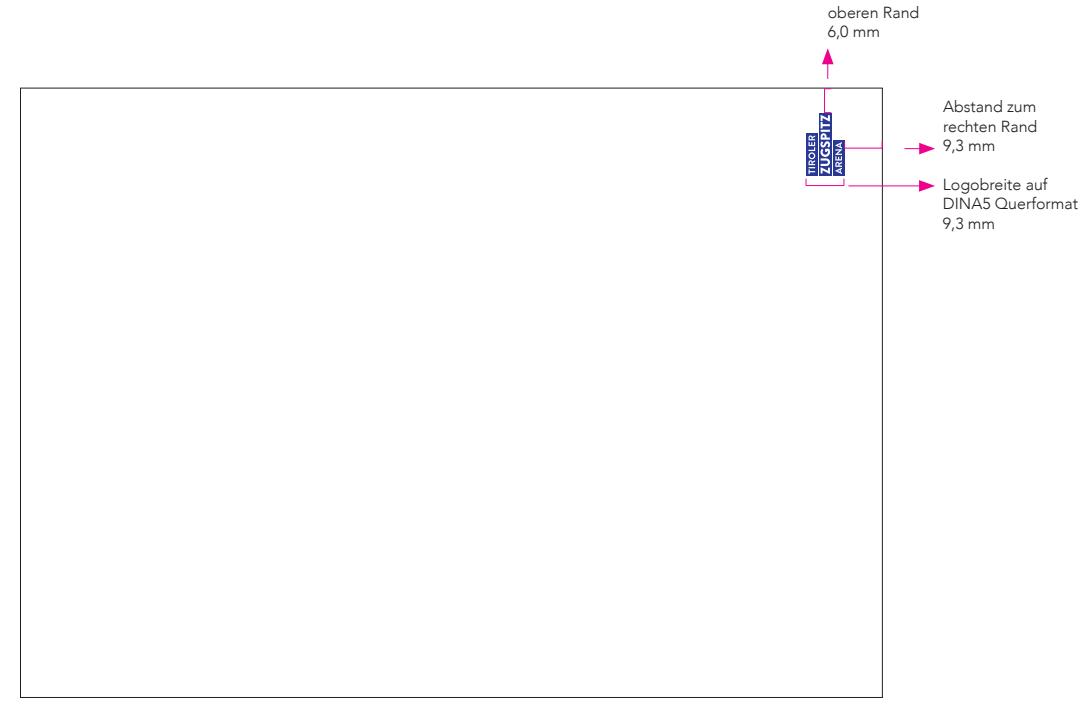
Querformat DINA4

TZA | LOGO GRÖSSEN PRINT

Die Größen Logo zur Fläche
im Beispiel DINA5
größer schrittweise +141,5%
kleiner schrittweise -71,5%



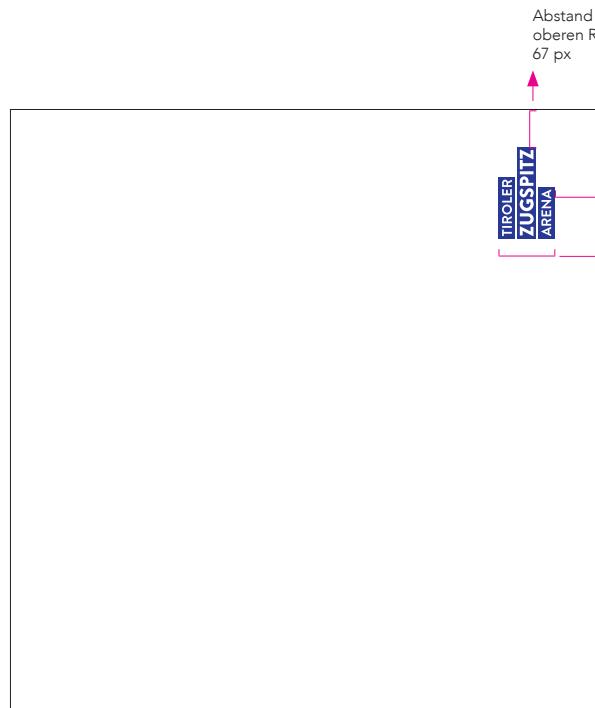
Hochformat DINA5



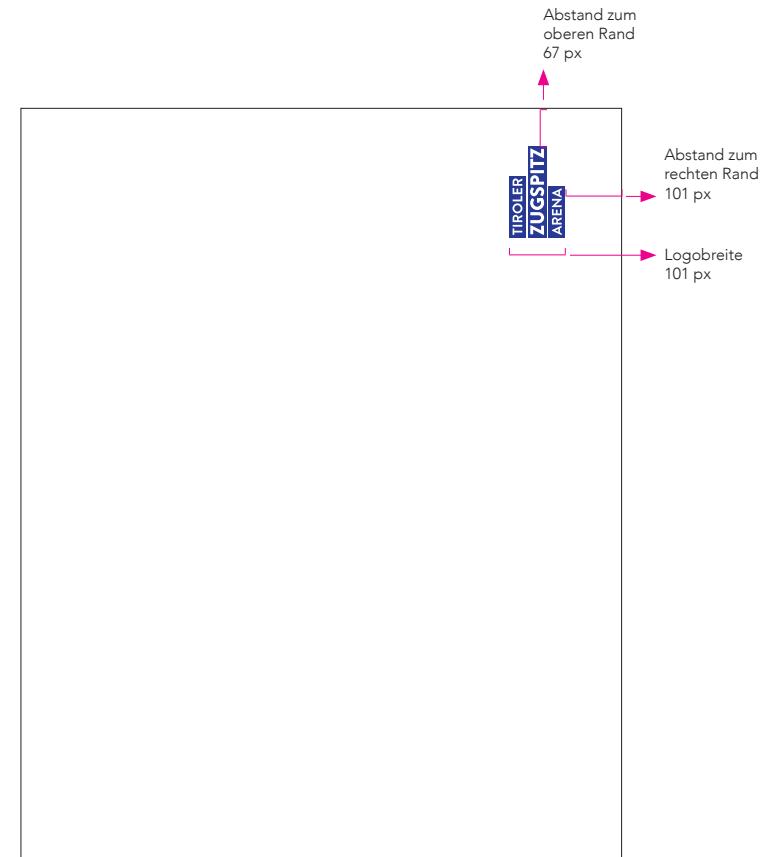
Querformat DINA5

TZA | LOGO GRÖSSEN DIGITAL

Die Größen Logo zur Fläche
im Beispiel Standard Web-Formate



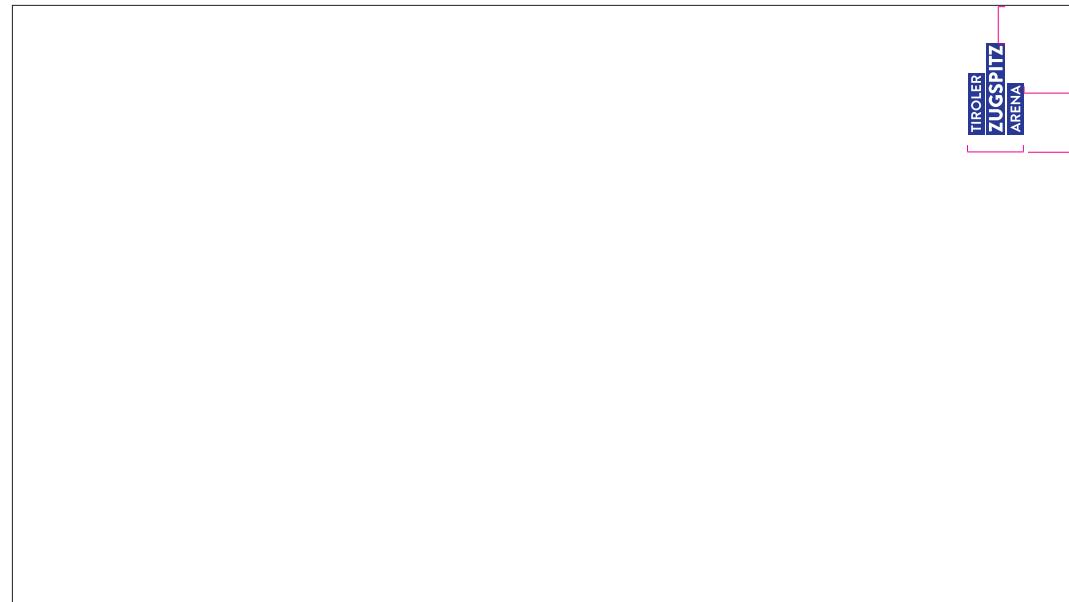
1080x1080px



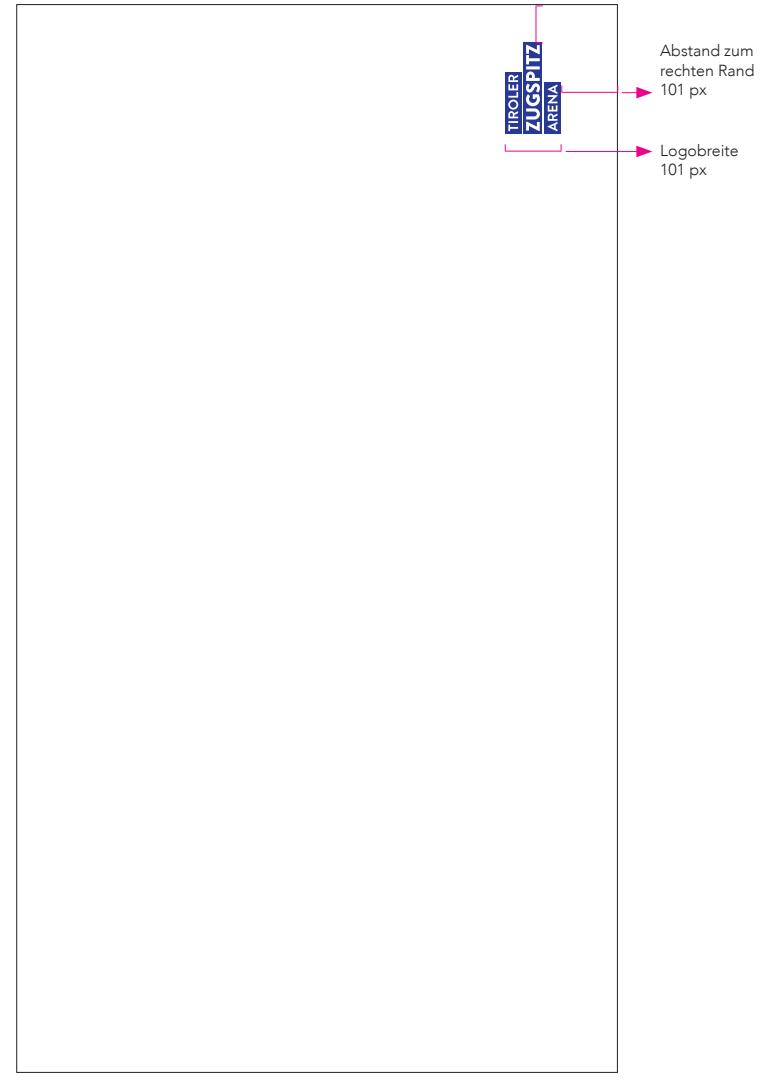
1080x1350px

TZA | LOGO GRÖSSEN DIGITAL

Die Größen Logo zur Fläche
im Beispiel Standard Web-Formate



1920 x 1080 px



1080x1920 px

TZA | TYPOGRAPHIE

Die Typografie der Tiroler Zugspitz Arena wird in der Kommunikation nach außen in zwei Teilbereiche gegliedert.

Zum einen gibt es den Bereich KERN-ID-SCHRIFTEN und zum anderen den Bereich KORRESPONDENZ-SCHRIFTEN.

KERN-ID-SCHRIFTEN

Kern-ID-Schriften werden nur von Professionals wie beauftragte Agenturen und dem TZA-Marketing für die Kern-Marketing-Anwendungen verwendet.

Dies umfasst die Bereiche Geschäftsdrucksachen, Marketing-Kommunikation, Online sowie Out-of-Home-Kampagnen. Generell jene Kommunikation die, die Tiroler Zugspitz Arena betrifft.

HEADLINES

Termina | Medium | Versalien | LW0 | DS auto

SUBLINES

Termina | Medium | Versalien | LW0 | DS auto

Orte und Auszeichnung

Acumin Pro Wide | Bold | Minuskeln | LW10 | DS auto

KAPITELÜBERSCHRIFTEN

Myriad Pro | Regular | Versalien | LW0 | DS auto

Überschriften und Auszeichnungen im Fließtext

Myriad Pro | Semibold | Minuskeln | LW0 | DS auto

Fließtext

Myriad Pro | Regular | Minuskeln | LW0 | DS auto

www.zugspitzarena.com

Acumin Variable Concept | Black | Minuskeln | LW0 | DS auto

KORRESPONDENZ-SCHRIFTEN.

Korrespondenz-Schriften können von allen (Hotels, Mitglieder TVB und Dritte) für die generelle und tägliche Kommunikation verwendet werden.

Wie der Name sagt dienen diese Schriften der Korrespondenz wie z.B. Schriftverkehr analog wie auch digital, Aussendungen, Bekanntmachungen und allgemeiner Kommunikation die nicht den ID und DNA Richtlinien der Kern-Marketing-Anwendungen unterliegen.

ÜBERSCHRIFTEN

Arial | Regular | Versalien | LW50 | Kerning120 | DS auto

Orte und Auszeichnung

Arial | Bold | Minuskeln | LW10 | Kerning110 | DS auto

KAPITELÜBERSCHRIFTEN

Arial | Regular | Versalien | LW0 | Kerning90 | DS auto

Überschriften und Auszeichnungen im Fließtext

Arial | Bold | Minuskeln | LW0 | DS auto

Fließtext

Arial | Regular | Minuskeln | LW0 | DS auto

www.zugspitzarena.com

Arial | Bold | Minuskeln | LW0 | Kerning110 | DS auto

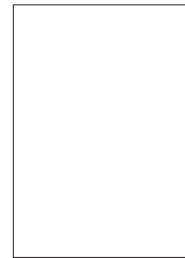
Hinweis: Die Entwicklung der ID und der DNA des neuen Corporate Design für den TVB Tiroler Zugspitz Arena bedingt einen behutsamen und achtsamen Umgang mit den Designelementen, der Kern-ID-Schriftschritte, dem Wording, der Gestaltung und dem visuellen Branding in allen Medien.

TZA | DESIGN

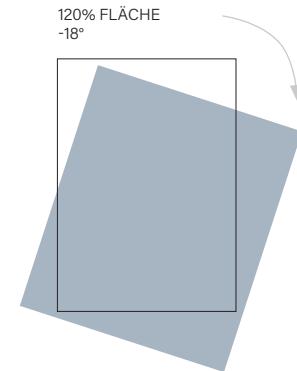
Weniger ist mehr. Das Flächenelement „Zugspitze“ entsteht durch die Drehung von -18°. Die formfreie Platzierung in der x-y-Achse lässt Räume und Flächen und somit eine unendliche Vielzahl von Möglichkeiten entstehen.

Die Seitenteilung beruht auf der vertikalen Teilung der Formatbreite. Durch stetige Halbierung der gegebenen Formatbreite ergibt sich ein Fundus aus verschiedenen breiten Flächen.

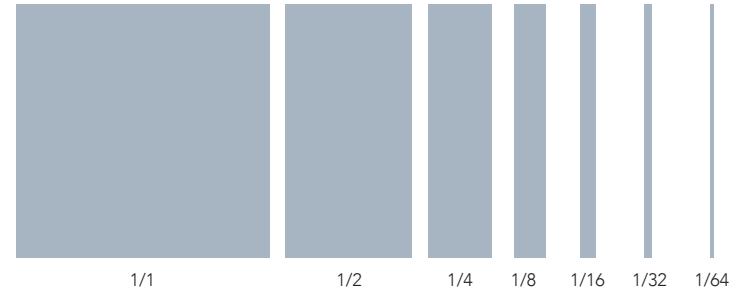
GRUNDFORMAT



120% FLÄCHE
-18°



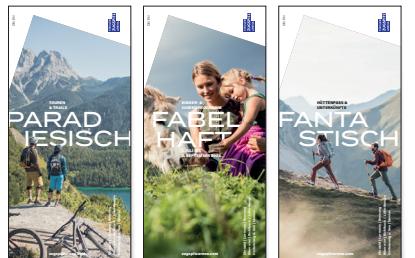
FLÄCHENTEILUNG



LAYOUTBEISPIELE



VOR FREUDE



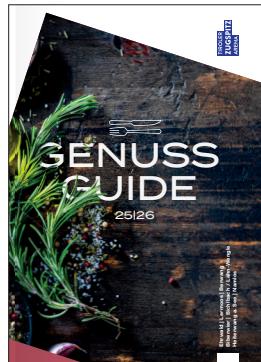
TZA | DESIGN

Das Flächenelement „Zugspitze“ ist ein dynamisches Flächenelement. Es gibt diverse Varianten des Einsatzes die sich am Flächenbedarf (Foto oder Text) orientieren.

Grundsätzlich ist das TZA Logo auf weißem Grund zu setzen.

In der Regel sollte das Flächenelement „Zugspitze“ im oberen Teil der Fläche frei stehend sichtbar und nicht angeschnitten dargestellt werden (Beispiele 01).

In besonderen Flächenformaten und Anwendungen kann das Flächenelement im Anschnitt gesetzt werden um mehr Handlungsspielraum im Design zu ermöglichen (Beispiele 02)



BEISPIELE 01



BEISPIELE 02

TZA | DESIGN | SUBLINE

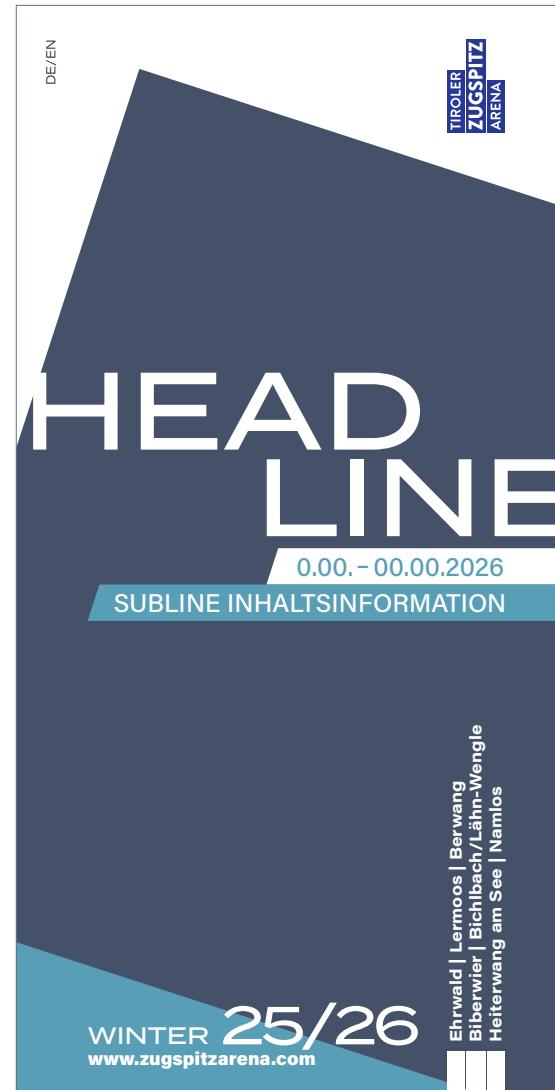
Das bestehende TZA Titel Design ist in seinem Auftritt um ein grafisches Element erweitert, um Informationen optisch sichtbarer darzustellen.

Das grundsätzliche TZA Desing bleibt von diesem Zusatz unverändert.
Der Zusatz bezieht sich auf die generelle Anordnung, Platzierung und Darstellung einer möglichen Subline wie auch Datumsangabe auf Informationsbroschüren.

Die Subline bzw. die Datumsangabe wird unterhalb der Headline positioniert.
Unterlegt mit einer Farbfläche, die an ihrem Anfang den Winkel des Flächen-elements aufnimmt, welche sich im Wechsel zwischen der gewählten Hauptakzentfarbe und weiß in ihrer Farbigkeit orientiert. Die Höhe der hinterlegten Farbfläche ist an die Typografie-Größe der Subline gekoppelt. Die jeweilige Länge ergibt sich aus dem Platzbedarf.



BEISPIELE



TZA | FOTO CORPORATE COMMUNICATION

Das Tiroler Zugspitz Arena Fotokonzept folgt Anforderungen in den Anwendungsbereichen.

Der Anwendungsbereich Corporate Communication: Einzelbild / Out of Home

Das Stilmittel ist stets die „Natürlichkeit“ ohne jegliche Filter!

Die Farbtemperatur ist neutral.

Die Bilder sind immer mit viel „Space“ zu wählen, um einen Einsatz sowohl im Quer- als auch im Hochformat zu gewährleisten.

Wenn es sich um eine bildliche Kernaussage handelt, muss ein zentrales Objekt im Zentrum der Darstellung vorhanden sein.
Eine Bild-/Typografie „Überschneidung“ ergibt in den diversen Anwendungen von Print bis Motion-Grafics eine dynamische Tiefe.

BEISPIEL



TZA | FOTO GENUSS GUIDE

Das Tiroler Zugspitz Arena Fotokonzept folgt Anforderungen in den Anwendungsbereichen.

Der Anwendungsbereich Genussguide: Foodbilder und Personen

Das Stilmittel ist stets die „Natürlichkeit“ ohne jegliche Filter!
Die Bilder sind immer mit viel „Space“ zu wählen, um einen Einsatz sowohl im Quer- als auch im Hochformat zu gewährleisten.

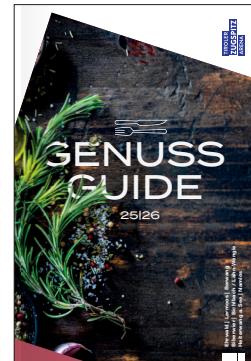
Food:

Fotografie immer in einem Winkelbereich zwischen 80° bis 90° von oben, mit einer Lichtquelle von links oben und natürlicher Ausleuchtung.

Personen:

Fotografie immer in einer frontal horizontalen Ansicht, mit natürlichem Licht, Darstellung „freundlich-direkt“ oder „bei der Arbeit“

BEISPIEL FOOD



BEISPIEL PERSONEN



TZA | ASP

Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.
Die Dokumentation Corporate Design der Tiroler Zugspitz Arena ist in dieser
Form eine vorläufige Version und wird laufend aktualisiert.

Stand 26. Januar 2026

Ihre Ansprechpartnerin:

Daniela Senn
Marketing & Kommunikation

inpublic GmbH
Falkstrasse 19
A-6020 Innsbruck

Tel.: +43-512-908400-30
Mobil: +43-676-780 4847
Fax: +43-512-908400-99
URL: www.inpublic.at
E-Mail: senn@inpublic.at