



Tätigkeitsbericht

2024-2025

Inhalt

1

ORGANISATION & ZAHLEN

Struktur

Mitarbeiter

Statistiken

2

TÄTIGKEITSBEREICHE

Infrastruktur

Infobüros | Vermietercoach

Marketing

3

NACHHALTIGKEIT

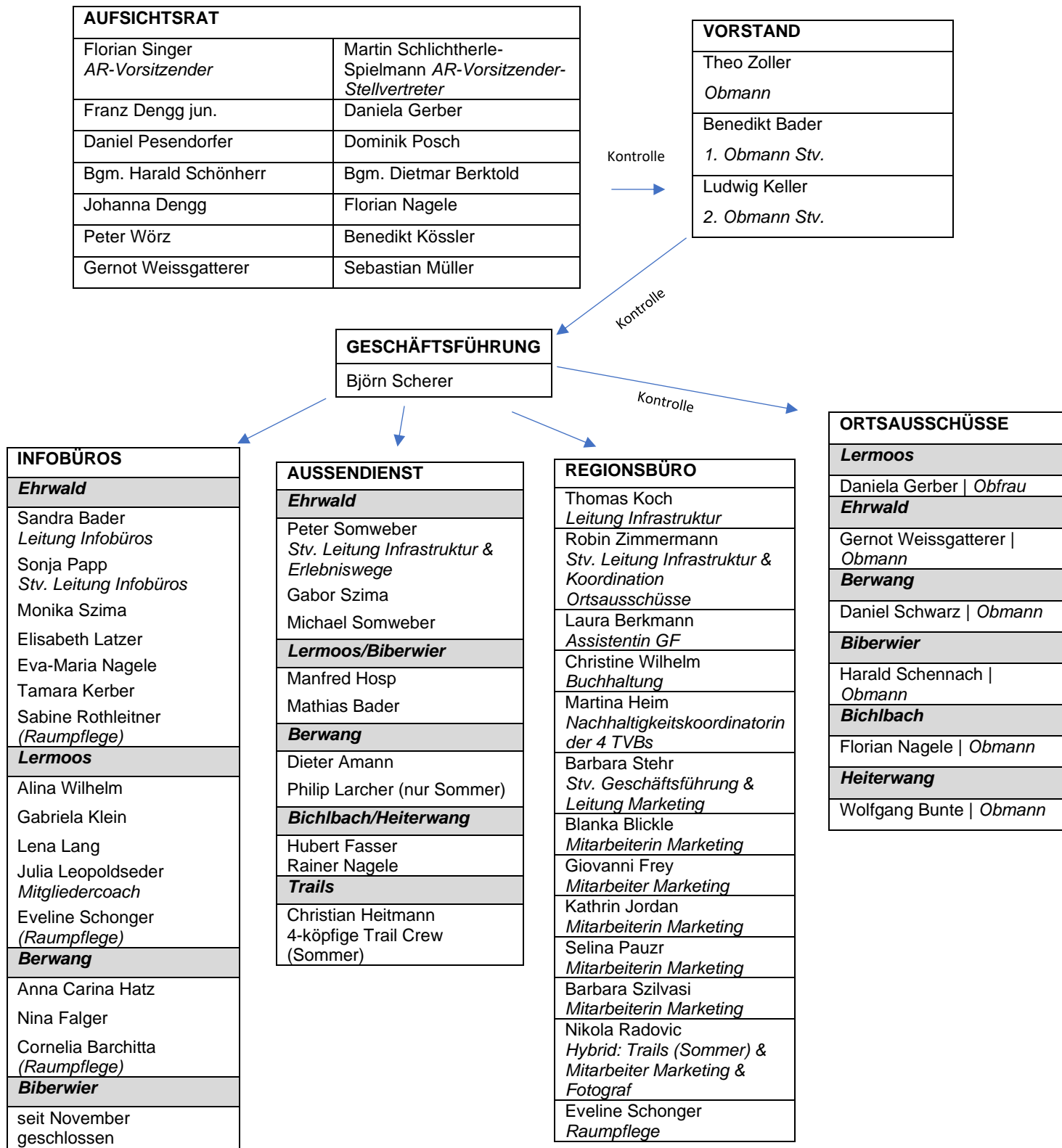
Aufgabenfeld

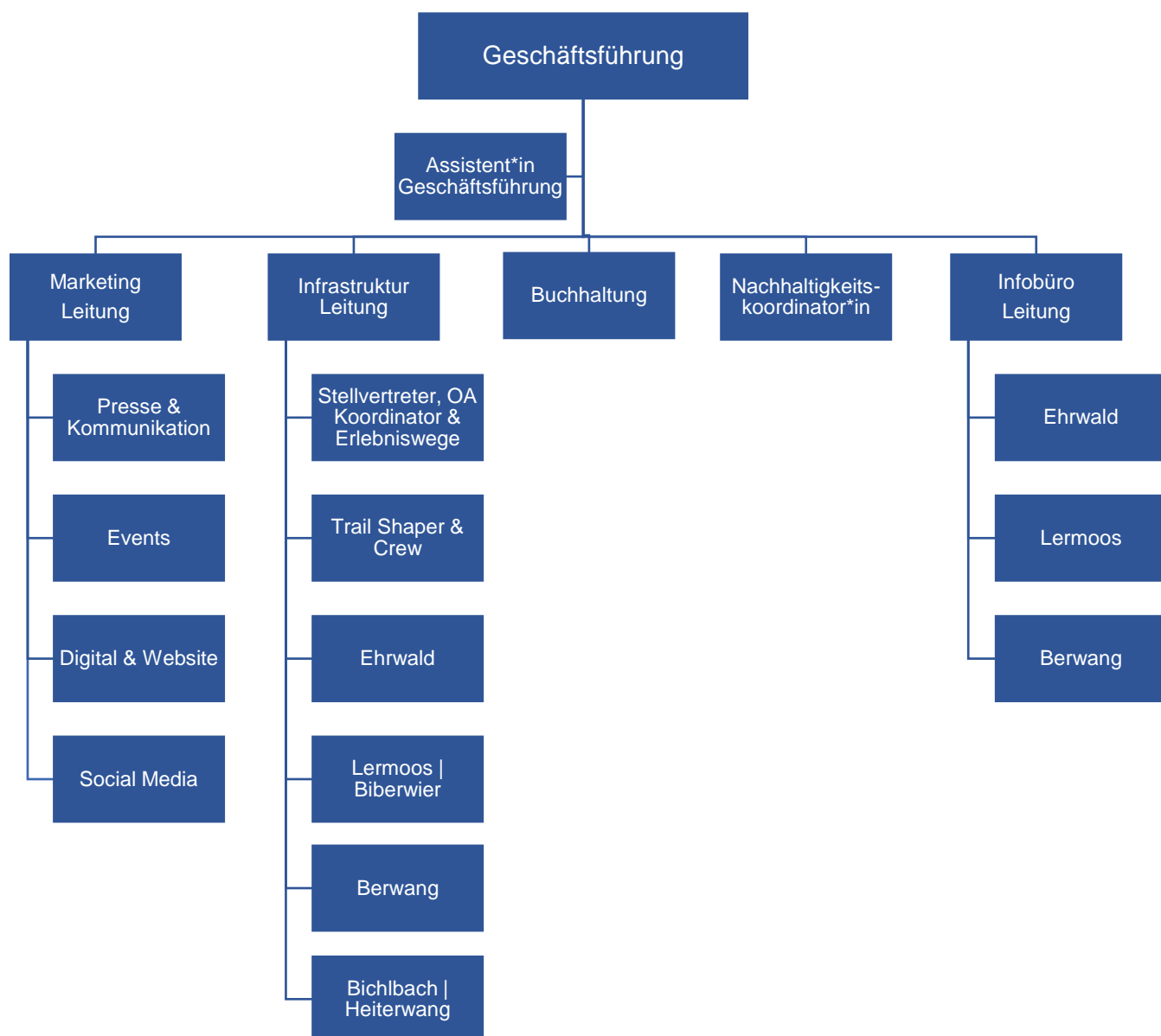
Strategie

Projekte

1 ORGANISATION & ZAHLEN

Struktur & Mitarbeiter



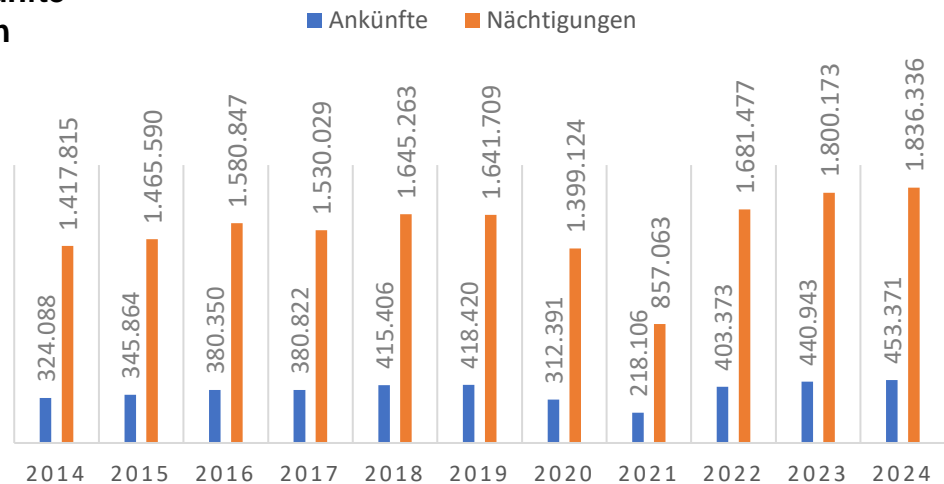


	2022	2023	2024	2025
Vollzeit	17 / davon 9 Infrastruktur	17 / davon 9 Infrastruktur	20 / davon 9 Infrastruktur	27 / davon 11 Infrastruktur
Teilzeit	9 / davon 2 Infrastruktur	8 / davon 1 Infrastruktur	9 / davon 1 Infrastruktur	11
Geringfügig	2	3	3	3
Wo-Stunden	911	920	1038	1376

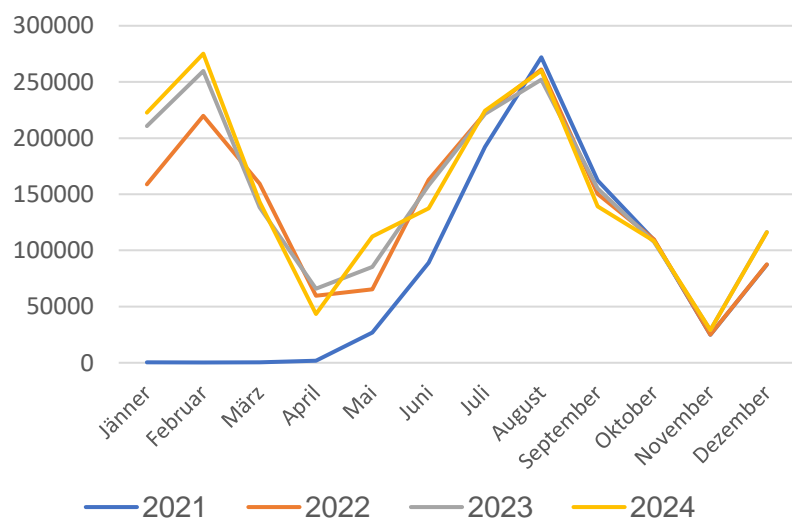
1 ORGANISATION & ZAHLEN

Statistiken

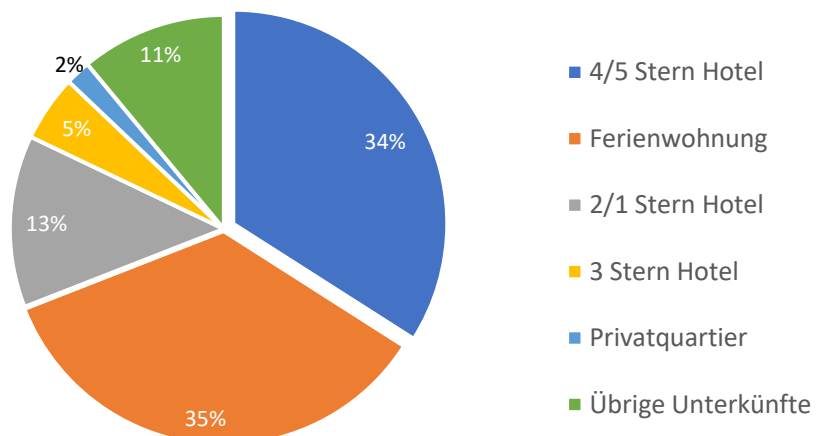
Entwicklung Ankünfte und Nächtigungen seit 2014



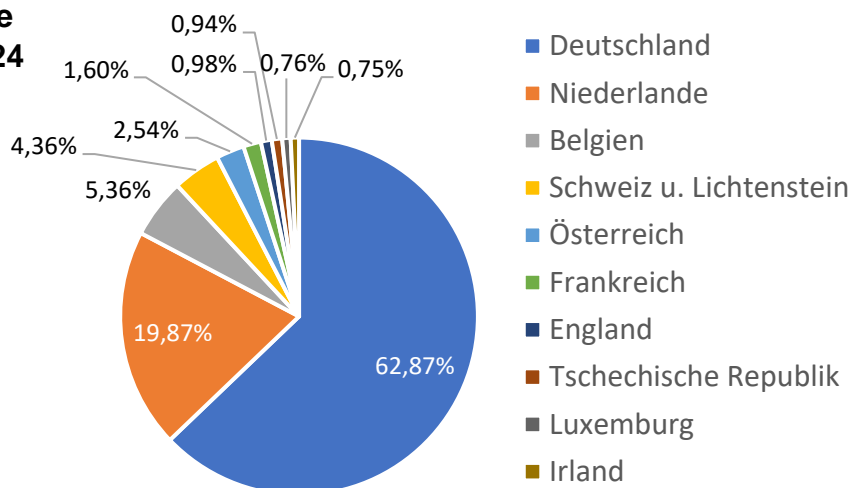
Nächtigungen nach Monaten



Nächtigungen nach Unterkunfts-kategorien 2024



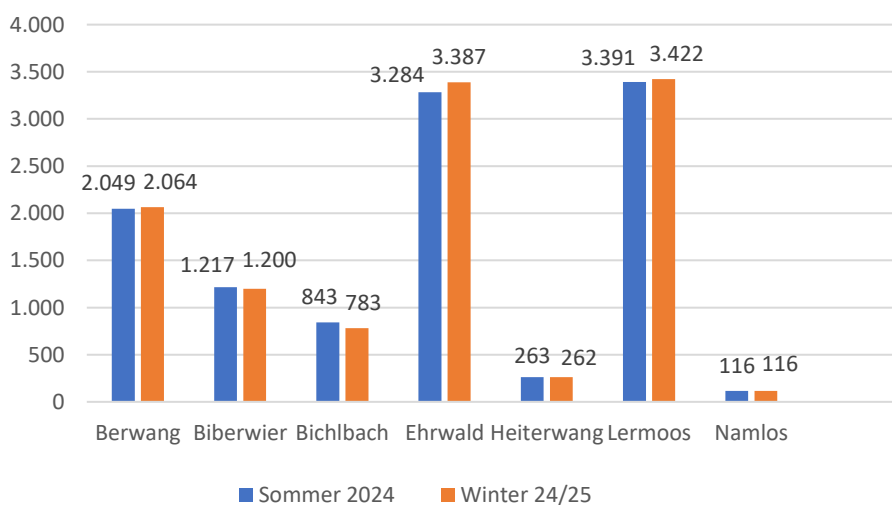
Top 10 Herkunftsmärkte nach Nächtigungen 2024



Aufenthaltsdauer nach Orten

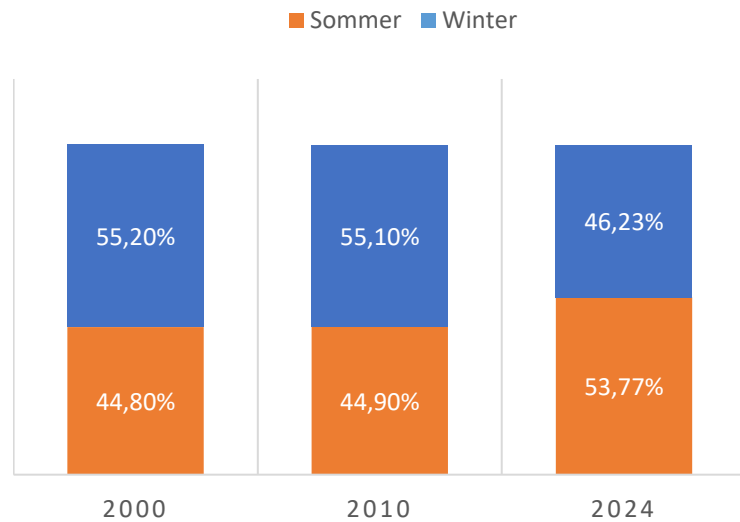
	Sommer 2024	Winter 24/25
Ehrwald	4,0	4,6
Lermoos	3,6	4,5
Biberwier	2,7	4,1
Berwang	3,7	4,8
Bichlbach	4,5	5,0
Heiterwang	3,1	3,4
Namlos	4,1	3,1
Tiroler Zugspitz Arena	3,6	4,5

Betten nach Gemeinde

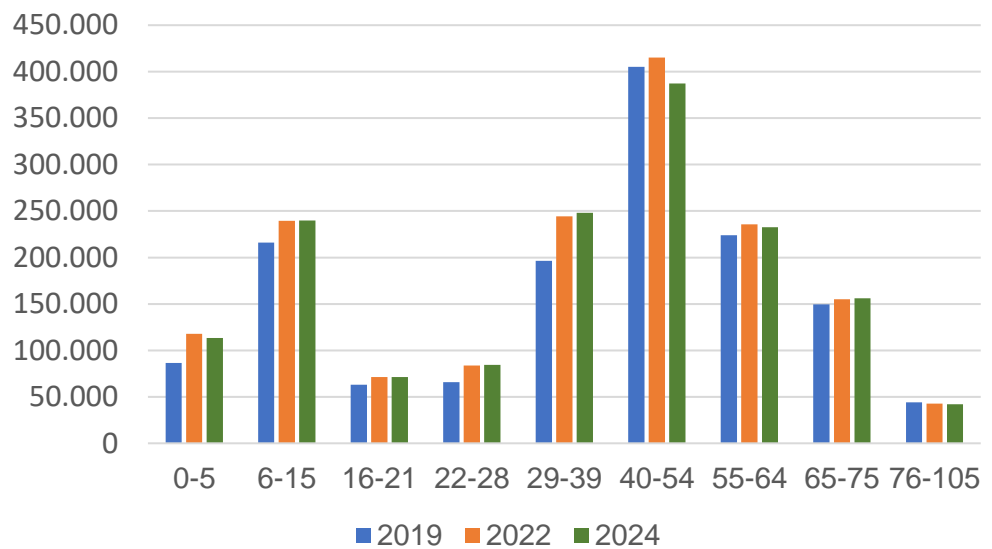


Gesamt	TZA
Sommer 2024	11.163
Winter 2024/25	11.234

Saisonalität



Altersstatistik



2 TÄTIGKEITSBEREICHE

Infrastruktur

Der Winter 2024/25 hat Anfang Jänner sehr gut angefangen! Jedoch war der letzte Nennwerte Niederschlag im Jänner, somit war es in tieferen Lagen zum wiederholten Male sehr herausfordert eine Loipe aufrecht zu erhalten. Im Sommer 2025 war das Infrastrukturteam mit den klassischen Kernaufgaben wie Wegerhaltung, Mäharbeiten, Beschilderung und Müllentsorgungen beschäftigt. Im Sommer 2025 gab es keine großflächigen Unwetterereignisse, bis auf den punktuellen Murenabgang im Gamskar. Somit entstanden auch keine großen Schäden an den Wanderwegen

Im Bereich der Erlebniswege wurden diverse Ergänzungen und Sanierungen durchgeführt. Der Schwerpunkt bei den Sanierungen lag heuer im Bereich „Hoher Gang“. Für diesen werden wir somit wieder das „Bergweggütesiegel“ bekommen.

Am Wetterstein in Ehrwald wurden die 3 MTB Trails mit einer Gesamtlänge von 5,5 km von der Firma Trailtech gebaut.

Die Trail Crew unter Leitung von Christian Heitmann ist heuer auf insgesamt 5 Shaper gewachsen. Diese Manpower ist auch notwendig, um die Trails auf einem guten Level zu halten. Auch die schwarze Line am Wetterstein wurde von komplett von unserer Trailcrew „handmade“ gebaut.

Auch bei den Events ist das Infrastrukturteam immer dabei, um den Auf- und Abbau zu unterstützen.

Hiermit möchten wir uns auch bei allen Grundbesitzern, Gemeinden, Behörden, Leistungsträgern und Partnern für die abermals gute Zusammenarbeit und Kooperation bedanken.

Wegprojekt – Hoher Gang

Der Hohe Gang ist einer der beliebtesten Zugänge zum Seebensee Gebiet. Für diesen Weg haben wir auch das Bergwege Gütesiegel. Der untere Teil ist mit über 200 Stufen ausgestattet und war durch Vernässungen nicht mehr gut begehbar. Unser Aussendienst Team hat den unteren Teil komplett saniert. Mit neuen Stufen, neuen Brücken und einer neuen Deckschicht wurde der Hohe Gang wieder in besten Zustand versetzt. Hierzu waren an die 50 Hubschrauberflüge notwendig, um das Material an die schwer zugänglichen Bereiche zu bringen.



Vernässungen überbrückt



über 200 neue Stufen



Schotter mit Hubschrauber



neue Robinienstufen

Wegsanierung „Krimplig“ – Verbindung Berwang – Kelmen

Im Bereich „Krimplig“ wurde der Weg saniert (durch GGAGM Kelmen). Wir haben hierzu unterstützt und die Brücke erneuert.



Montanwanderweg – Schachtkopf

Im Bereich in der Mure wurde der Weg verlegt und saniert und ist somit wieder sicher begehbar.



Neue Brücke Heiterwangersee – Grundbach

Die 14 Meter lange Brücke wurde durch eine statisch nachhaltige Stahlbrücke erneuert.



Moosle´s Zauberwald – neue Hackschnitzel

Im Erlebnisweg Moosle´s Zauberwald wurde bei allen Stationen die Hackschnitzel (Fallschutz) erneuert. Hier wurden in Bigpacks mittels Hubschrauber 40m³ Hackgut zu den einzelnen Stationen transportiert.



Kögele Weg – Rohr

Am Kögele Weg wurde eine alte zusammengebrochene Bachverrohrung durch eine neue standhafte Verrohrung ersetzt.



Klettersteig Bichlbacher Jöchle – Gartnerwand

Im Bereich Alpschrofen wurde durch einen Felssturz die komplette Seilversicherung zerstört. Diese wurde durch die Firma „Soalkraft“ neu errichtet.



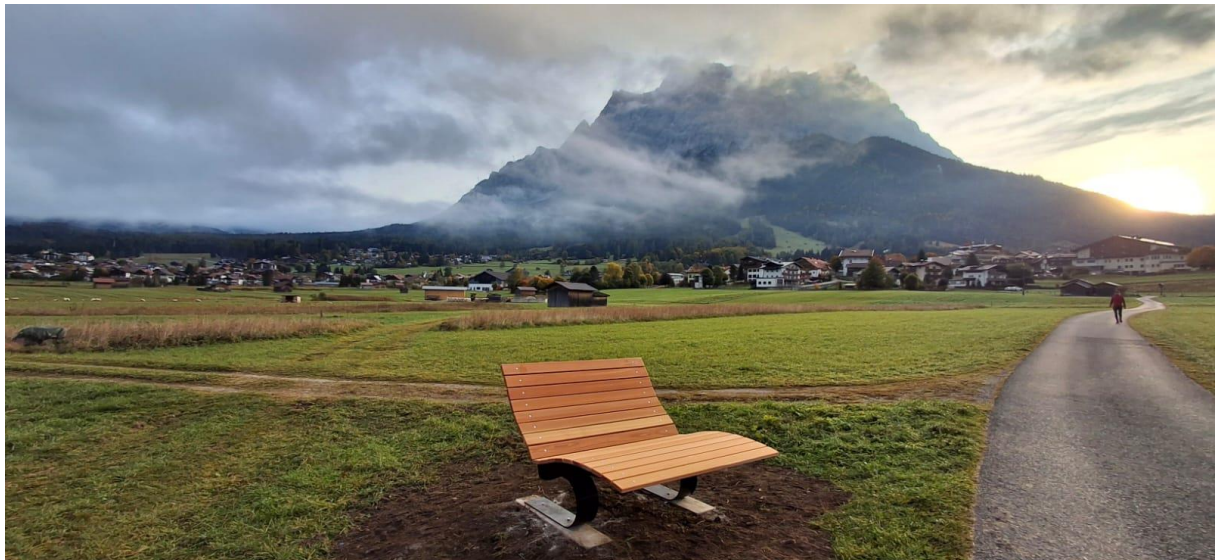
Infrastruktureinrichtungen

Bänke und Wellnessliegen

In der gesamten Arena wurden heuer viele Ruhebänke erneuert.

In Ehrwald hat der Ortsausschuss in 10 neue Wellnessliegen investiert.

In Lermoos wurden bei den Trails neue Tisch- Bank Kombis aufgestellt



Wetterstationen

In Zusammenarbeit mit ProMedia und wetter.com wurden in der Arena 5 neue Wetterstationen installiert, mit dem Ziel eine genauere Wetterprognose für die Region zu erzielen.



Neubau Garage und Lager Heiterwang

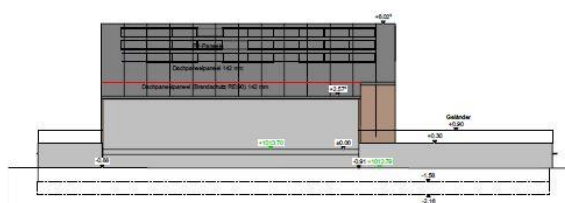
Im Bereich Gewerbegebiet Heiterwang wird derzeit das neue zeitgerechte Garagengebäude errichtet. Fertigstellung wird Frühjahr 2026 sein.



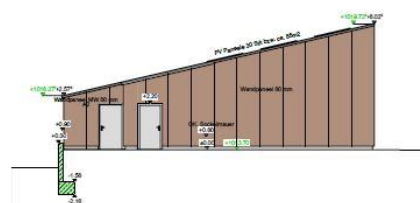
OSTANSICHT



NORDANSICHT



WESTANSICHT



SÜDANSICHT

Trail Projekte

Wetterstein Trails

Am Wetterstein in Ehrwald wurde nach Zustellung des positiven Bescheides und nach dem Ausschreibungsverfahren mit dem Bau im Juni begonnen. Mit der Trailbaufirma Trailtech haben wir einen guten und erfahrenen Partner gefunden, welcher die technische, rote Line und den leichten, blauen Singletrail gebaut hat. Die schwere, schwarze Line wurde durch unsere Trailcrew selbst designt und händisch gebaut.



Leichte blaue Line



Technische rote Line



Schwere schwarze Line „handmade“!

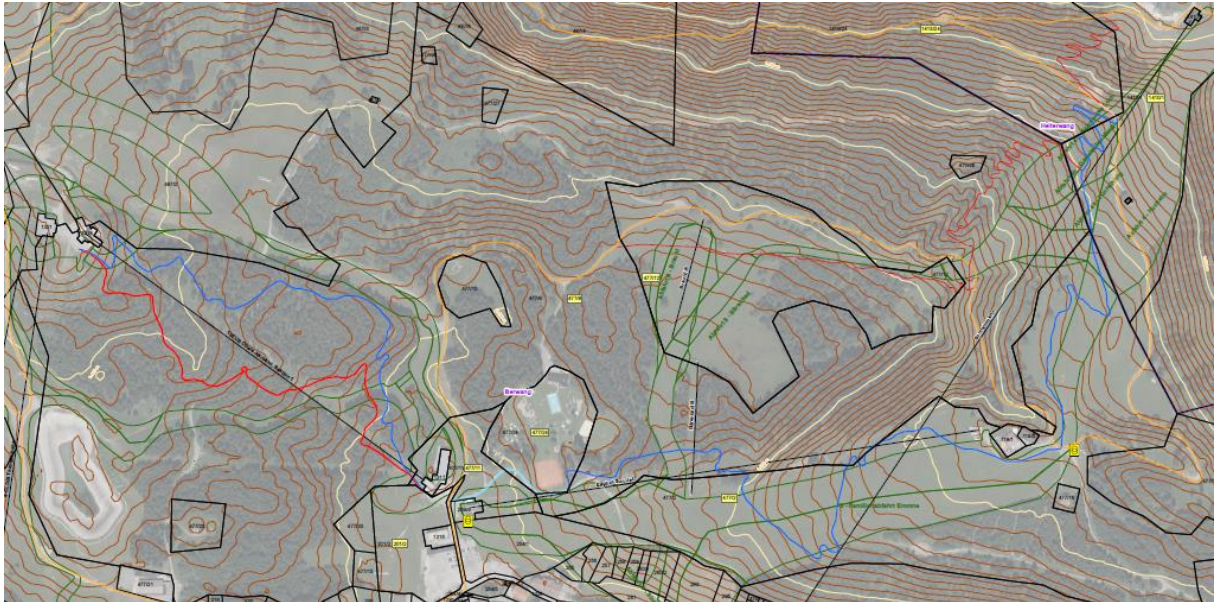


Abnahme und Kollaudierung durch die Behörde hat bereits stattgefunden.
Die Trails werden mit Frühjahr 2026 geöffnet!

Trailprojekt Berwang

Bei dem Projekt Trails in Berwang und Bichlbach wurden auf Grund ökologischer und sportfachlicher Stellungnahmen Projektänderungen notwendig. Diese wurden nun bei der Behörde nachgereicht und die Begehungen mit allen Gutachtern haben stattgefunden.

Das gesamte Projekt wurde nun projektmäßig gesplittet, um den Bescheid für das Trailprojekt in Berwang mit 4 Trails im Winter schneller zu erreichen und mit dem Bau 2026 zu starten.



Übersichtsplan



Karabahn – rote Jumphline mit Drops, Sprüngen, Step up's, und Kreisel
(Beispielbilder)

Fuhrpark



Neuer Lindner Unitrac 122 Ldrive



Neuer Hydrac Schneepflug

Impressionen Infrastruktur



Winterwanderwege und Loipenpräparierung und Schneetransport zur Aufrechterhaltung der Loipe Ponöfen



Hubschrauber Transportflüge



Spezialtransport – Brücke



Sanierungsarbeiten



Müll nach einem Wochenende



Vandalismus und Sprengung einer Dogstation



2 TÄTIGKEITSBEREICHE

Infobüros & Vermietercoach



Die nachfolgenden Aufgaben wurden vom Vermietercoach und den Infobüros eigenverantwortlich durchgeführt:

- Durchführung von Schulungen für Vermieter im Feratel-System
- Umstellung und Einschulung auf das elektronische Meldewesen
- Wartung und Optimierung Intranet
- Feratel Schnittstelle zwischen den Infobüros, den Online-Abteilungen und Marketing
- Drucksortenmanagement
- Datenwartung für Veranstaltungen in Feratel
- Gästemanagement – Anfragen, Infomaterialversand & Zimmervermittlung
- Überarbeitung Infomaterialien
- Datenpflege: Bergfex, Intermaps, digitale Wanderkarte, DAC7 uvm.
- Täglicher Freizeit- und Wintersportbericht
- Vermieter-Infonachmittage in Ehrwald und Berwang

Dieses Jahr fanden am 18.09.2025 und am 08.10.2025 zwei halbtägige Vermieterseminare statt.

Zusätzlich bietet die Vermieterakademie kostenfreie Webinare, im Rahmen des Wissens-Donnerstags, im Herbst an.

2. TÄTIGKEITSBEREICHE

Marketing

Zukünftige Ausrichtung

Aktuell arbeiten wir an einer Ausrichtung für die Zukunft der Tiroler Zugspitz Arena. Unser Ziel ist es, die Region weiterzuentwickeln und sowohl den Bedürfnissen der Einheimischen als auch der Gäste gerecht zu werden. Hierbei begleitet uns die Firma unikateur mit kreativen Ideen. Zudem wurde eine eigene Arbeitsgruppe aus Funktionären gegründet, die sich intensiv am Prozess beteiligt. Gemeinsam wollen wir sicherstellen, dass die Tiroler Zugspitz Arena auch in Zukunft ein attraktiver und nachhaltiger Standort bleibt.

Website

Die Website wird stetig weiterentwickelt und überarbeitet. Dies betrifft sowohl die Navigation, die Inhaltsbreite und -tiefe auf der Website, als auch die SEO-Performance (Auffindbarkeit der Website über Suchmaschinen).

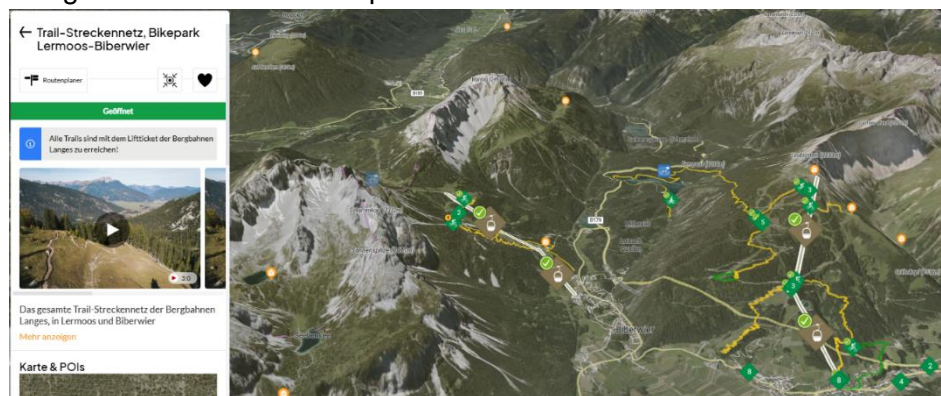


- Zahlen, Daten, Fakten:
 - Stabile Nutzungszahlen
 - Deutlich mehr wiederkehrende Besucher auf der Website
 - Mehr aktive Nutzer (mehr Interaktionen auf der Website)
 - Längere Verweildauer
- Neuer interaktiver [Wintersportbericht](#) in modernem Layout
 - Navigation nach Orten und nach Kategorien
 - Intuitivere Bedienung und schnellere Informationsbeschaffung
 - Keine Überflutung mit Informationen
- Anpassung der Website an die moderne Farbgebung des neuen Corporate Designs
- Teilweise Überarbeitung der Menüführung für intuitivere Bedienung (z.B. Aktivitäten, statt Abenteuer TZA)
- Neue oder vollständig überarbeitete Seiten
 - Erweiterung der Website um spezielle Seiten für [Frühling](#) & [Herbst](#)
 - Darstellung der Region als Ganzjahres-Destination
 - Zusätzliche Bewerbung der Nebensaison
 - Neue Seite für [barrierefreies Urlaubserlebnis](#) in der Region
 - Neue Seite „[Winter-Bergbahnen für Fußgänger](#)“ (Erweiterung der Darstellung des Angebots an Aktivitäten abseits der Piste)

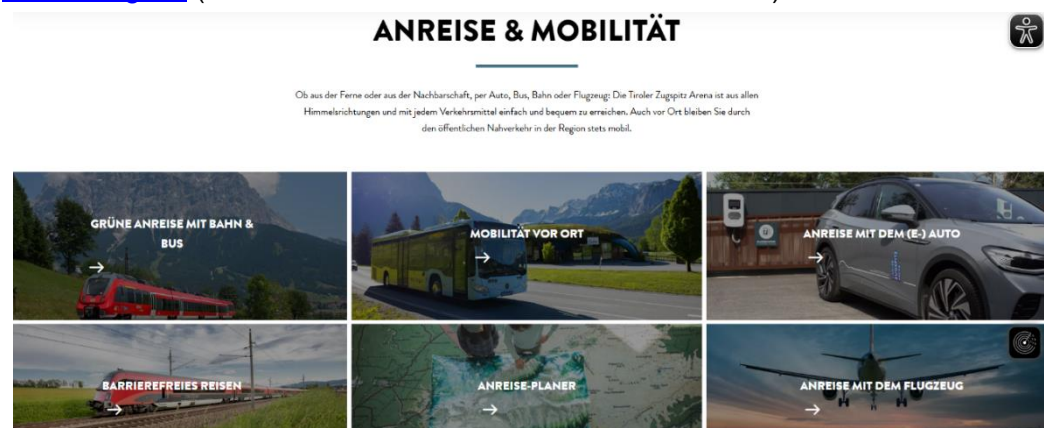
- Neue Seite für [Berghütten und Hüttenwanderungen](#)



- Vollständige Überarbeitung des Themenbereichs [Bike](#) auf der Website, u.a. Integration von 3D Bike-Maps



- Neustrukturierung der Seite [Gästekarte](#)
- Komplette Überarbeitung der Bereiche [Anreise & Mobilität](#) (Neu gestaltete Seite wurde als „best practice“ Beispiel der Tirol Werbung ausgewählt) und [Nachhaltigkeit](#) (zahlreiche neue Informationen und Themen)



- Umfangreiche Erweiterung der Seite „[Sicherheit am Berg](#)“
- Komplette Überarbeitung des Bereichs [Kultur und Tradition](#)
- Eigene Seite für den [Almabtrieb & die Schafschoad](#)
- Vollständige Digitalisierung der [Infoblätter](#) und Bereitstellung von QR-Codes zum Aushang
- Veraltetes Intranet wurde vollständig durch modernen [Mitglieder Bereich](#) mit zusätzlichem Vermieter Bereich ersetzt (Informationen zu Themen wie z.B. Nachhaltigkeit, Statistiken, Schulungen, Anmeldung eines Betriebs, Medien Portal etc.)

Social-Media

Kennzahlen (September 2024 | Ende Oktober 2025)

Facebook @tirolerzugspitzarena



2025: 21.242 Abonnenten | 2.412.667 Gesamtreichweite | 38.719 Seitenaufrufe
2024: 19.936 Abonnenten | 2.546.721 Gesamtreichweite | 53.977 Seitenaufrufe

Instagram @tirolerzugspitzarena



2025: 16.290 Follower | 2.665.368 Gesamtreichweite | 18.545 Seitenaufrufe
2024: 13.219 Follower | 1.143.633 Gesamtreichweite | 29.862 Seitenaufrufe

TikTok



2025: 1.416 Follower | 5,6 Ø Engagement
2024: 1.231 Follower | 10,4% Ø Engagement

WhatsApp-Channel – Start Oktober 2025



2025: 173 Follower | 230 erreichte Konten

YouTube



2025: 967 Follower
2024: 907 Follower

LinkedIn



2025: 356 Follower
2024: 253 Follower

Offizieller Start des Projekts ARENA365 im Juni mit eigener [Website](#) und eigenen Social-Media-Kanälen

Facebook @arena_365_



2025: 59 Abonnenten | 6.772 Gesamtreichweite | 431 Seitenaufrufe

Instagram @arena_365_



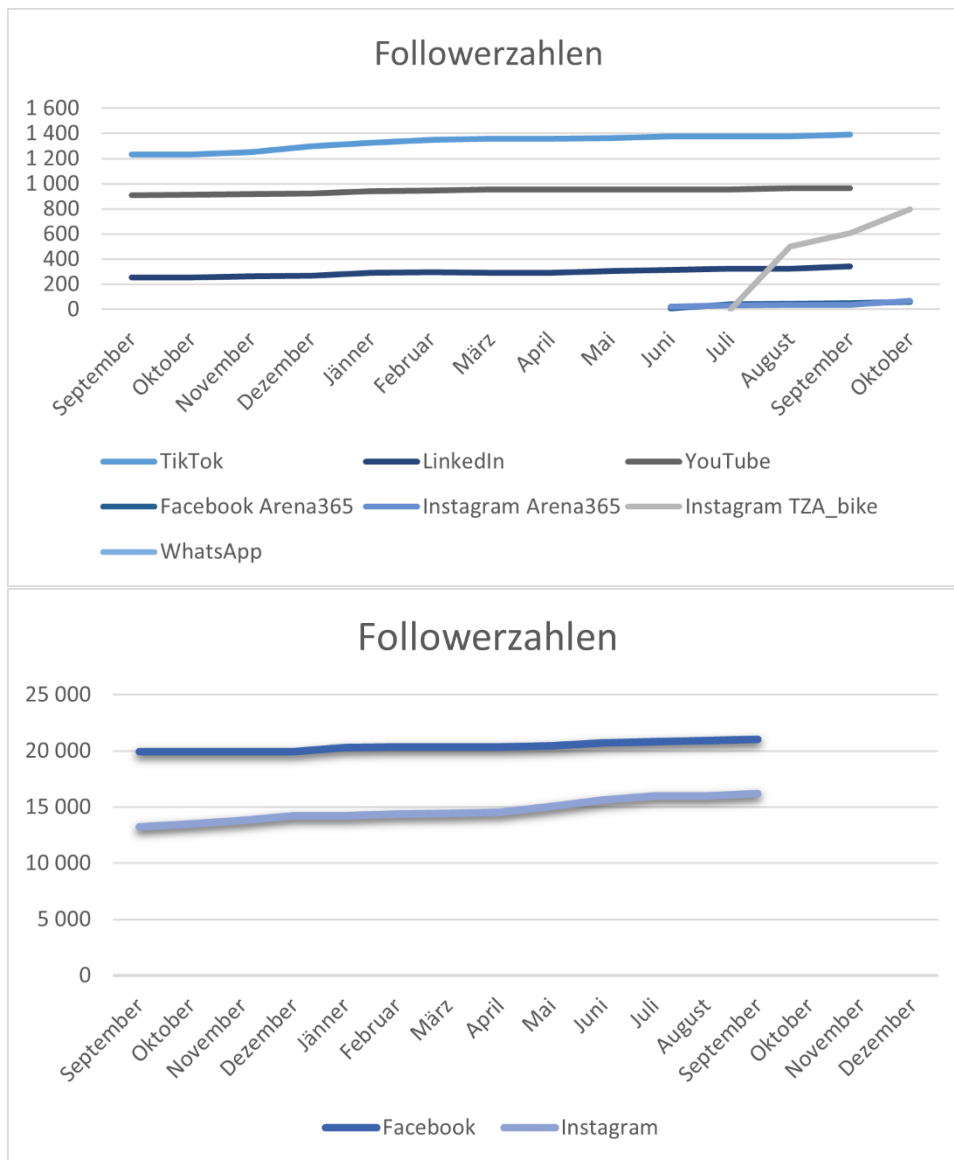
2025: 70 Follower | 44.151 Gesamtreichweite | 375 Seitenaufrufe

Offizieller Start des Projekts TZA_Bike im Juli mit eigenem Social-Media-Kanal

Instagram @tza_bike



2025: 795 Follower | 249.815 Gesamtreichweite | 3.600 Seitenaufrufe



Im Jahr 2025 konnte die Tiroler Zugspitz Arena ihre Social-Media-Präsenz auf allen Plattformen weiter ausbauen und ihre Position als authentische, naturnahe und erlebnisorientierte Marke stärken.

Wachstum und Reichweite:

Sowohl auf Facebook als auch auf Instagram wurde ein deutliches Wachstum verzeichnet. Facebook erreichte bis Ende Oktober 2025 21.242 Abonnenten und eine Gesamtreichweite von rund 2,4 Millionen, was die anhaltend hohe Sichtbarkeit der Marke unterstreicht. Auf Instagram stieg die Followerzahl um mehr als 3.000 Nutzer auf insgesamt 16.290, während sich die Gesamtreichweite mehr als verdoppelte – von 1,14 Millionen auf über 2,66 Millionen.

Engagement und Content-Performance:

Die stärksten Reaktionen erzielten Beiträge mit emotionalem oder landschaftlichem Bezug – insbesondere Panoramabilder, Sonnenauf- und -untergänge sowie Veranstaltungsinhalte. Diese Content-Kategorien erzielten die höchsten Interaktionsraten und stärkten die Bindung zur Community.

Auf TikTok konnte die Reichweite bei leicht gestiegenen Followerzahlen (von 1.231 auf 1.416) stabilisiert werden, allerdings sank die durchschnittliche Engagementrate von 10,4 % auf 5,6 %. Dies zeigt das Potenzial für die Intensivierung der Video-Content-Strategie.

Neue Kanäle und Projekte:

Mit dem Start des Employer-Branding-Projekts ARENA365 wurde ein eigenständiger Social-Media-Auftritt etabliert, um Einblicke in die Arbeitswelt der Tiroler Zugspitz Arena zu geben und die Arbeitgebermarke zu stärken. Die Kanäle entwickelten sich seit dem Launch positiv – Facebook (59 Abonnenten) und Instagram (70 Follower) verzeichnen erste Reichweitenzuwächse und steigendes Interesse aus der regionalen Tourismusbranche.

Zudem wurde im Juli 2025 das Projekt TZA_Bike mit einem eigenen Instagram-Kanal gestartet. Der Kanal gewann bis Ende Oktober bereits 795 Follower und erzielte eine beachtliche Gesamtreichweite von rund 250.000, was den hohen Stellenwert des Themas Radfahren innerhalb der Zielgruppe verdeutlicht.

LinkedIn und YouTube entwickelten sich moderat, zeigten jedoch konstante Zuwächse. LinkedIn stieg von 253 auf 356 Follower, YouTube von 907 auf 967 Abonnenten – ein Hinweis auf wachsende Relevanz im Employer-Branding- und Informationsbereich.

Neue Kommunikationsformate:

Mit dem im Oktober gestarteten WhatsApp-Channel wurde ein zusätzlicher, direkter Kommunikationskanal geschaffen, der bereits kurz nach dem Start 173 Follower und 230 erreichte Konten verzeichnet. Dies bestätigt das Interesse an personalisierter, schnell verfügbarer Information.

Fazit:

Insgesamt zeigt die Social-Media-Performance 2025 eine positive Entwicklung mit klarem Reichweitenwachstum und stabiler Communitybindung. Während Facebook und Instagram weiterhin die wichtigsten Kanäle bleiben, gewinnen neue Plattformen wie TikTok, LinkedIn und der WhatsApp-Channel zunehmend an strategischer Bedeutung. Die erfolgreiche Einführung der Marken ARENA365 und TZA_Bike erweitert das digitale Markenportfolio der Tiroler Zugspitz Arena und stärkt deren Sichtbarkeit als Tourismus- und Arbeitgeberregion.

Sponsoring und Social Media Kooperationen – „Ambassadors der Tiroler Zugspitz Arena“

In diesem Jahr ist die Tiroler Zugspitz Arena mit drei Athletinnen und Athleten Kooperationen eingegangen. Diese Kooperationen umfassten Foto- und Videoshootings, Social Media Beiträge, Logosichtbarkeit und eine repräsentative Rolle als Ambassador für die Tiroler Zugspitz Arena.

- **Tanja Priller**

Tanja Priller ist eine professionelle Mountainbikerin aus Penzberg nahe der bayerisch-tirolerischen Grenze. Die Touren und Trails der Tiroler Zugspitz Arena kennt sie wie ihre Westentasche. Sie weiß, worauf es beim Biken ankommt, damit Tour, Technik und Timing zusammenpassen. Die Sponsoringvereinbarung für das Jahr 2025 umfasste von Tanja Priller geschriebene Blogbeiträge für die Tiroler Zugspitz Arena, ein Interview zu Trail-Tipps in Kooperation mit der Presseagentur Hansmann PR, Videodrehtage und gemeinsame Stories und Beiträge auf den Social-Media-Kanälen von Tanja Priller und der Tiroler Zugspitz Arena.

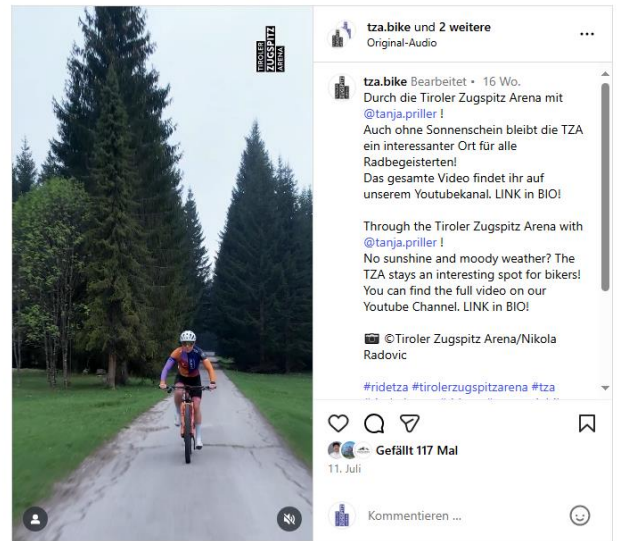
- Blogbeiträge

- 5 Tipps für sicheres Trailfahren | Tiroler Zugspitz Arena

- Die richtige Vorbereitung auf die Bike-Saison - So bringst du deine

- Interview mit Hansmann PR: Der perfekte Bike-Urlaub: 5 Tipps von Mountainbike-Profi Tanja Priller - Hansmann PR

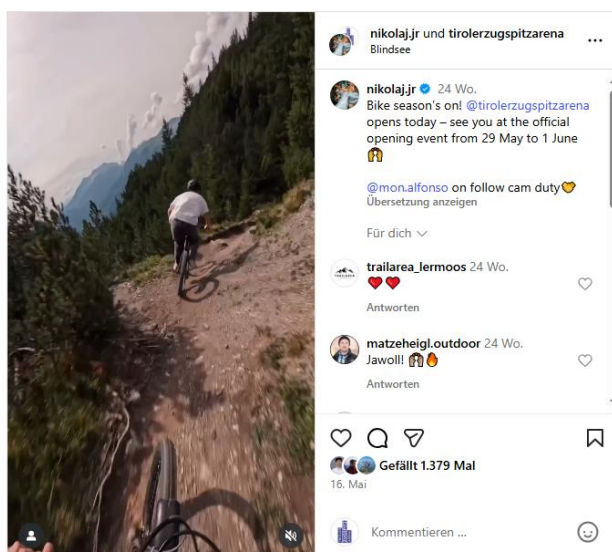
- Videoprojekte: Tanja Priller | XC MTB | Tiroler Zugspitz Arena
- Markierung und Erwähnung in vereinbarten Stories und Beiträgen auf Social-Media-Kanälen: Instagram Collab-Post Tanja Priller x TZA x TZA Bike



- **Nikolaj Juhlсен**

Nikolaj Juhlсен ist ein dänischer Mountainbiker und Videograf und somit Spezialist für die Kombination aus Videografie und spannenden Mountainbike-Touren. Im Rahmen der zweijährigen Sponsoringvereinbarung entstehen mehrere Video- und Fotoshootings, Markierungen, Erwähnungen sowie gemeinsame Stories und Beiträge auf den Social-Media-Kanälen von Nikolaj Juhlсен und der Tiroler Zugspitz Arena. Zudem agiert Nikolaj Juhlсен als Ambassador für die Tiroler Zugspitz Arena und war somit auch auf dem Bike Opening 2025 vor Ort, trägt das Tiroler Zugspitz Arena Logo auf seinem Trikot und hat die Tiroler Zugspitz Arena in seiner Instagram-Biografie verlinkt.

- Social Media Beiträge:
 - Tiroler Zugspitz Arena x Nikolaj Juhlсен
 - Tiroler Zugspitz Arena x Nikolaj Juhlсен
 - Tiroler Zugspitz Arena x Nikolaj Juhlсен

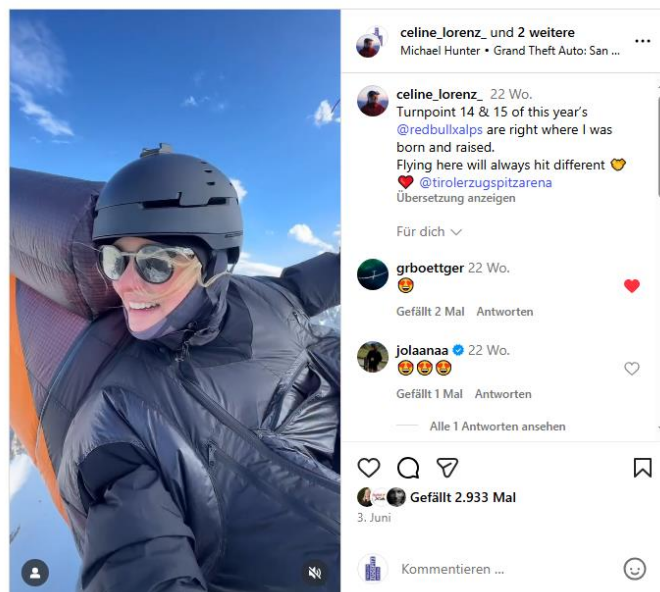


- **Celine Lorenz**

Celine Lorenz ist eine Gleitschirm-Athletin aus Garmisch-Partenkirchen, amtierende deutsche Meisterin im Gleitschirmfliegen und die einzige Frau im Teilnehmerfeld der diesjährigen Red Bull X-Alps, dem härtesten Abenteuerrennen der Welt. Die Tiroler Zugspitz Arena unterstützte Celine Lorenz für den Zeitraum dieser Veranstaltung. Die Vereinbarung umfasste die Logoplatzierung in ihrem Gleitschirm, ein Fotoshooting während ihrem Trainingstag in der Region sowie die Markierung, Erwähnung in vereinbarten Beiträgen und Collab-Posts auf den Social-Media-Kanälen von Celine Lorenz und der Tiroler Zugspitz Arena. Zudem fand am Tag des Starts ein Story Takeover auf dem Tiroler Zugspitz Arena Kanal statt, der Celine Lorenz bei ihrer ersten Etappe begleitete. Sie beantwortete ebenfalls im Rahmen eines FAQ Fragen auf dem Kanal und markierte den Tiroler Zugspitz Arena Kanal in ihrer Instagram-Biografie.

- Social Media Beiträge:

- [Tiroler Zugspitz Arena x Celine Lorenz](#)
 - [Tiroler Zugspitz Arena x Celine Lorenz](#)
 - [Tiroler Zugspitz Arena x Celine Lorenz](#)
 - [Tiroler Zugspitz Arena x Celine Lorenz](#)
 - [Tiroler Zugspitz Arena x Celine Lorenz](#)



Events, Presse-, Wetter- und Influencer-Reisen – Überblick

DATUM	TITEL	KATEGORIE
27.09.-06.10.2024	Tirol CleanUP Days	Kooperation
14.-15.10.2024	Puls4 Wetterreise, Heiterwang am See	Wetterreise
06.11.2024	Press Day Hamburg (Hansmann PR)	Presse-Event
19.11.2024	Press Day Berlin (ÖW)	Presse-Event
11.12.2024	Mitglieder-Schulung	Intern
23.-24.01.2025	SAT.1 Wetterreise, Berwang	Wetterreise
26.-27.01.2025	NTV Wetterreise, Ehrwald	Wetterreise
05.02.2025	Kinder- und Jugendprogramm Infonachmittag	Intern
21.-24.02.2025	MeinTirol Pressereise "Familienskigebiete Ehrwald"	Pressereise
02.-05.02.2025	Reisewelt Alpen Pressereise "Wintertouren und Wellness rund um die Zugspitze"	Pressereise
04.-08.03.2025	ÖW Pressereise "Winter mit Familie"	Pressereise
27.05.2025	Mitglieder-Schulung Ehrwald	Intern
28.05.2025	Mitglieder-Schulung Berwang	Intern
29.-30.05.2025	Bike Opening	TOP Event
31.05.-01.06.2025	SAAC Bike Camp	Kooperation
04.-05.06.2025	AlpenKlimaGipfel	TOP Event
07.-10.06.2025	Bloggerreise Fravely	Pressereise & Content PR
13.-14.06.2025	The Wild Escape Female Gravel Camp	Kooperation
17.06.2025	Kinder- und Jugendprogramm Infonachmittag für Nestpartner Hotels	Intern
12.-14.06.2025	Zugspitz Ultratrail 2025	Support
15.-27.06.2025	Red Bull X-Alps 2025	TOP Event
20.-22.06.2025	The Female Explorer Influencerreise	Influencerreise
21.06.2025	Bergfeuer	Support
28.06.2025	Arlberg Classic Car Rally	Support
04.-05.07.2025	NTV Wetterreise, Ehrwald	Wetterreise
05.-06.07.2025	SAAC Climb & Klettersteig Camps	Kooperation
07.08.2025, 04.09.2025	Kinderspielefest Ehrwald	Ortsausschuss (OA) Ehrwald
10.07.2025, 31.07.2025	Kinderspielefest Lermoos	OA Lermoos
17.07.2025, 14.08.2025	Kinderspielefest Berwang	OA Berwang
09.-10.07.2025	SAT.1 Wetterreise, Lermoos	Wetterreise
17.-20.07.2025	ÖW Gruppenpressereise Deutschland	Pressereise
18.-19.07.2025	aAGS Rennen powered by LinesMag	TOP Event
18.08.2025	Militärmusikfest	OA Ehrwald
12.09.2025	Kulinarium Lermoos	OA Lermoos
13.09.2025	Almabtrieb mit Fest Lermoos	OA Lermoos
14.09.2025	Schafschoad Ehrwald	OA Ehrwald
28.09.2025	Heiterwanger-See-Lauf	OA Heiterwang
21.- 24.10.2025	ÖW Gruppenpressereise Polen	Pressereise
19.11.2025	Vollversammlung	Intern
16.12.2025	TVB Infotag zum Saisonstart Ehrwald	Intern
17.12.2025	TVB Infotag zum Saisonstart Berwang	Intern

Top Events

Bike Opening 29.und 30.Mai 2025

Zum Auftakt der Bike-Saison wurde in diesem Jahr erstmals ein zweitägiges Bike Opening an der Grubigsteinbahn als Premiere-Event durchgeführt. Die Veranstaltung verwandelte das Gebiet in einen Treffpunkt für Bike-Begeisterte aus nah und fern. Die Besucherinnen und Besucher genossen abwechslungsreiche Trail-Erlebnisse, musikalische Unterhaltung, kulinarische Angebote sowie zahlreiche Highlights wie eine Bike-Expo, einen modularen Pumptrack, Trial Shows von Nico Ostheimer und Produkt-Tests.



AlpenKlimaGipfel 4. und 5. Juni 2025

Der AlpenKlimaGipfel ist eine Plattform für den Austausch zum Thema Klimawandel im Alpenraum. Ziel der Veranstaltung ist es, Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen – wie Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheit, Sport, Medien, Politik und Gesellschaft – zusammenzubringen, Wissen verständlich zu vermitteln und gemeinsam Lösungen zu entwickeln.

Gastgeber des AlpenKlimaGipfels ist die Region Tiroler Zugspitz Arena mit der Tiroler Zugspitzbahn, unterstützt durch die Lebensraum Tirol Gruppe sowie deren Tochtergesellschaften Tirol Werbung, Standortagentur Tirol und Agrarmarketing Tirol. Desweiteren wird der AlpenKlimaGipfel von Partnern wie der Elektrizitätswerke Reutte (EWR-Energie) und der Plansee Group unterstützt. Der AlpenKlimaGipfel ist als GREEN EVENT TIROL basic ausgezeichnet und erfüllt somit diverse Nachhaltigkeitskriterien.

In diesem Jahr fand der AlpenKlimaGipfel zum zweiten Mal statt und bot fachlich fundierte Paneldiskussionen, praxisnahe Einblicke und emotionale Apelle.

Der AlpenKlimaGipfel 2025 im Überblick:

- ca. 150 Besucher:innen
 - 42 Expert:innen
 - 13 Paneldiskussionen für TV-Sender, Online-Plattformen, Podcasts, Radio & Social-Media
 - Erstmalige Präsentation von 4 Expertenpapieren
 - Begleitberichterstattung via Print & Online-Medien
 - TT Liveblog
-
- Reichweite TV & Streaming: ca. 4,6 Mio.
 - Reichweite Print, Online, Social-Media: rund 290 Mio.
 - Medienäquivalenzwert Print, Online, Social-Media: ca. € 500.000,-

Die nächste Auflage für 2026 ist bereits in Planung.



RedBull X-Alps 2025 15.-27.Juni 2025

In diesem Jahr fand vom 15. bis 27. Juni die 16. Ausgabe der Red Bull X-Alps statt, die zugleich das 10-Jahre-Jubiläum in der Tiroler Zugspitz Arena markierte. Wie bereits in den vergangenen Ausgaben war die Tiroler Zugspitz Arena mit Lermoos als Turnpoint Partner erneut Teil der spektakulären Strecke.

Die Red Bull X-Alps gelten als das härteste Abenteuerrennen der Welt: 34 Athleten aus 17 Ländern – darunter eine Frau – legten eine rund 1.283 Kilometer lange Route über fünf Länder zurück. Diese führte über anspruchsvolle Trails, Bergpfade, Klettersteige und per Gleitschirm durch die Luft. Die Strecke hatte 2025 die Form einer liegenden Acht und umfasste insgesamt 16 Turnpoints.

Am Wochenende des 21. Juni, zeitgleich mit den traditionellen Bergfeuern, erreichten die ersten Athleten Lermoos und setzten anschließend ihren Weg zu Fuß und fliegend in Richtung Zielort Zell am See fort.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr war für die Tiroler Zugspitz Arena die Unterstützung der einzigen weiblichen Teilnehmerin, Celine Lorenz.



aAGS Rennen powered by LinesMag 18 und 19. Juli 2025

Am 18. und 19. Juli 2025, wurde der Bikepark Lermoos-Biberwier in der Tiroler Zugspitz Arena zur Bühne für spannenden Downhill-Sport. Im Rahmen der auner Austrian Gravity Series (aAGS) powered by Cycling Austria trafen sich Nachwuchsfahrer:innen, Hobbysportler:innen und erfahrene Racer zu einem Renntag voller Action, Adrenalin und Mountainbike-Leidenschaft.

Die Veranstaltung begann am 18. Juli mit einer Streckenbesichtigung und einem Training, bevor es am 19. Juli zu spektakulären Rennen kam. Insgesamt 105 Teilnehmerinnen und Teilnehmer lieferten sich in verschiedenen Kategorien spannende Wettkämpfe und sorgten für eine großartige Stimmung rund um das Rennen.

Die aAGS ist eine österreichische Downhill-Rennserie für alle Mountainbike-Begeisterten mit Ein-Tages-Events als einfachem Einstieg. Seit ihrer Gründung 2017 umfasst sie jährlich mehrere Rennen. 2025 fanden acht Bewerbe in fünf Bundesländern statt – Lermoos war der dritte Stopp, veranstaltet vom Ski Club Lermoos gemeinsam mit den Bergbahnen Langes, dem LINES Magazin und der Tiroler Zugspitz Arena.



Einblick in den Ablauf einer Pressereise

Vom 17. bis 20. Juli waren im Rahmen einer Gruppenpressereise, in Kooperation mit der Österreich Werbung, vier Journalistinnen und Journalisten – vom Deutschlandfunk, der Freien Presse, der Bayerischen Staatszeitung und dem Weltreize Blog – in der Region zu Gast. Nach der individuellen Anreise mit dem Zug am Donnerstag wurden die Teilnehmenden vom Marketingteam der Tiroler Zugspitz Arena an der Grubigsteinbahn begrüßt. Der Abend klang gemütlich mit einem Hütten- und Grillabend auf der Grubigsteinhütte sowie einer stimmungsvollen Sonnenuntergangsfahrt mit der Bahn aus.

Am Freitag stand nach dem Frühstück eine Busfahrt nach Rinnen auf dem Programm. Dort erkundeten die Teilnehmenden beim Escape-Trail „Das Geheimnis des Hochalpengeistes“ die Umgebung, bevor es zum Mittagessen ins Hotel Thaneller ging. Anschließend folgte eine Besichtigung der Brauerei Stadl-Bräu mit Bierverkostung.

Am Samstag unternahm die Gruppe eine geführte E-Bike-Tour mit Dominik Schennach (Gorilla Bike Adventures) zum Seebensee, mit Mittagspause auf der Seebenalm. Die Rückfahrt führte über Ehrwald und weiter nach Lermoos, wo die Journalistinnen und Journalisten das Austrian Gravity Series Downhill-Rennen besuchten.

Am Sonntag erfolgte nach dem Frühstück und Check-out die Fahrt zur Tiroler Zugspitzbahn. Dort standen die Auffahrt auf die Zugspitze mit einem Besuch des Erlebnismuseums „Faszination Zugspitze“ und eine persönliche Führung von Franz Dengg auf dem Programm. Danach traten die Teilnehmenden individuell ihre Heimreise an.

Ziel der Pressereise war es, den Journalistinnen und Journalisten die Vielfalt und Erlebnismöglichkeiten der Tiroler Zugspitz Arena näherzubringen und authentische Einblicke in die Region zu vermitteln. Aus der Reise sind schöne und vielseitige Berichte entstanden, die die Besonderheiten der Region eindrucksvoll widerspiegeln.



Wetteroffensive

Die Wetteroffensive (WOT) ist eine umfassende Wetterkommunikationsstrategie, über die ganzjährig Wetterbilder reichweitenstark im TV und online platziert werden. Es ist eine Kooperation mit ProMedia, der Tirol Werbung und insgesamt sechs Tiroler Destinationen, von denen die Tiroler Zugspitz Arena eine ist.

Die Leistungen umfassen:

- Sender: Pro7, SAT.1, NTV, RTL Niederlande
- Fix installierte Wetter Kameras
- Wetter.com / Online Kooperation
- Wetterreisen
- Wetterbilder & Infomercials
- NTV Winter- & Sommerkampagnen (Tirol TV & Addressable TV)
- Kooperation mit www.wetteronline.de (Landingpage, Advertorial, Social-Media, Redaktionell)
- Kampagnen & Wetterbilder mit RTL Niederlande

In der Laufzeit vom 1. Mai 2023 bis zum 1. Oktober 2025, erzielte die WOT eine **Gesamtreichweite von 120,7 Millionen.**

Stand: 11.08.2025

Wetterchecks | Livecam-Einblendungen | ntv-Wetterreise | ntv-Reportage | SAT.1-Wetterreise | Infomercial

Aus medienrechtlichen Gründen sind die Beiträge nur zur internen Verwendung & dürfen auf keinen offiziellen & inoffiziellen Plattformen ausgestrahlt werden!

Gesamtreichweite:	3.215.000
-------------------	-----------

Partner-region	Datum Ausstrahlung	TV-Sender	Markt	Medientyp	Moderator	Sendezeit	Reichweite (DRW)
TZA	04.06.2025	kabeleins	DE	TV	Alban Burster	15:50 Uhr	600.000
TZA	04.06.2025	ProSieben	DE	TV	Alban Burster	18:05 Uhr	1.000.000
TZA	04.06.2025	Sat1-Wetter	DE	TV	Alban Burster	20:00 Uhr	1.600.000
TZA	03.07.2025	wetter.de	DE	online	Rijon Alexander	online	15.000
TZA	30.07.2025	RTL NL	NL	TV	Willeen Buijsinga	19:55 Uhr	n/a
TZA	01.08.2025	alpenweerman.nl	NL	online	Maarten Mielman	online	n/a

Gesamtreichweite: 5.700.000

Partner-region	Datum Ausstrahlung	TV-Sender	Cam	Markt	Medientyp	Sendezeit	Reichweite (DRW)
TZA	09.06.2025	kabeleins	Ehrwolder Alm	DE	TV	15:50 Uhr	700.000
TZA	17.06.2025	Sat1-Wetter	Ehrwald	DE	TV	20:00 Uhr	2.000.000
TZA	18.07.2025	ProSieben	Ehrwald	DE	TV	18:05 Uhr	1.000.000
TZA	19.07.2025	Sat1-Wetter	Ehrwald	DE	TV	20:00 Uhr	2.000.000

Gesamtreichweite: 911.000

Partner-region	Datum Ausstrahlung	Drehlocation	Saison	Sendezeit (Uhrzeit)		Länge (min.)	Reichweite (effektiv)
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	07:23:00	LIVE	00:01:55	58.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	07:53:00	LIVE ON TAPE	00:01:55	70.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	08:23:00	LIVE	00:01:55	52.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	08:59:00	LIVE ON TAPE	00:01:55	66.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	09:23:00	LIVE	00:01:55	65.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	09:50:00	LIVE	00:01:55	78.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	10:29:00	LIVE ON TAPE	00:01:55	60.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	10:59:00	LIVE ON TAPE	00:01:55	40.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	11:29:00	LIVE ON TAPE	00:01:55	39.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	11:59:00	VP	00:00:42	16.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	12:59:00	VP	n.a.	39.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	13:59:00	VP	00:00:42	28.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	14:59:00	VP	n.a.	23.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	15:59:00	VP	00:00:38	46.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	16:59:00	VP	00:01:13	21.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	17:58:00	VP	00:00:38	18.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	18:23:00	VP	00:01:13	22.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	18:59:00	VP	00:00:38	27.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	19:59:00	VP	00:01:13	43.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	21:04:00	VP	00:00:38	10.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	21:59:00	VP	00:01:13	44.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	22:59:00	VP	00:00:38	46.000
TZA	05.07.2025	Gamsalm	Sommer	online	VP	n.a.	n.a.

Gesamtreichweite: 363.000

Partner-region	Datum Ausstrahlung	Thema	Saison	Sendezeit (Uhrzeit)	Länge (min.)	Reichweite (effektiv)	Link zum Beitrag (aus medienrechtlich.de)
TZA	18.05.2025	SUP	Sommer 2025	13:20 Uhr	00:20:01	51.000	https://www.medienrechtlich.de/bilder-und-fotografieren/
TZA	25.05.2025	SUP	Sommer 2025	06:35 Uhr	00:20:01	104.000	https://www.medienrechtlich.de/funkweiser-und-senderstellenplan/
TZA	29.05.2025	SUP	Sommer 2025	10:32 Uhr	00:20:01	117.000	https://www.medienrechtlich.de/medienrechtliche-verfahren/
TZA	01.06.2025	Wanderer	Sommer 2025	11:31 Uhr	00:21:09	91.000	https://www.medienrechtlich.de/medienrechtliche-verfahren/
TZA	12.06.2025	Wanderer	Sommer 2025	n.a.	00:21:09	n.a.	https://www.medienrechtlich.de/medienrechtliche-verfahren/

Gesamtreichweite: 2.000.000

Partner-region	Datum Ausstrahlung	Drehlocation/Thema	Saison	Sendezeit	Reichweite (DRW)	Link zum Beitrag (aus medienrechtlichen Gründen nur zur
TZA	10.07.2025	Bükenark Lermoss	Sommer	20-11 Uhr	2.000.000	https://www.cromedia.de/assets/web25/taac/taac5-131

Gesamtreichweite: 420.000

Partner-region	Tag	Datum Ausstrahlung	Sendezeit (Uhrzeit)	Sender	Thema	Saison	Reichweite (DRW)
TZA	MO	02.06.2025	19:20 & 23:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	DI	03.06.2025	18:20 & 22:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	MI	04.06.2025	10:20 & 19:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	DO	05.06.2025	13:20 & 20:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	FR	06.06.2025	12:20 & 19:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	SA	07.06.2025	10:20 & 23:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000
TZA	SO	08.06.2025	10:20 & 13:20 & 14:20 Uhr	Ingolstadt.tv	Sommeraktivitäten	Sommer 2025	60.000

Reichweite gesamt: 12.609.000

Pressearbeit

Um positive Aufmerksamkeit für die Region zu schaffen und das touristische Angebot bekannt zu machen, hat auch in diesem Jahr die Tiroler Zugspitz Arena Pressearbeit geleistet. Dies umfasste sowohl die Zusammenarbeit mit Presseagenturen als auch diverse eigenständige Veröffentlichungen und Anzeigenschaltungen.

- **Zusammenarbeit mit Presseagenturen**

- **Deutschland: Hansmann PR**

- Versand von Mailings zu aktuellen Themen und Angeboten in der Region an diverse Presseverteiler im deutschen Markt
 - Teilnahme an den „Press Days“ (Presseveranstaltungen zum Netzwerken mit Journalisten, Bloggern und Influencer) in Hamburg und München
 - Gestaltung und Platzierung von Printanzeigen wie Bsp. im Magazin „terra – Faszination unserer Erde“, im Familienmagazin „Liz & Lou“, in Bergmagazinen wie „Aktiv in den Alpen“ oder „Reisewelt Alpen“.
 - Kooperationen und Content PR wie Bsp. die Bloggerfamilie „Fravelly“
 - Blogbeitrag
 - YouTube Video
 - Social Media Beiträge:
 - Schiffahrt in Heiterwang
 - Wanderung auf den Thaneller
 - Zugspitze und Tiroler Zugspitzbahn
 - Gipfelkreuz Zugspitze
 - Bikepark Lermoos-Biberwier
 - Bikepark Lermoos-Biberwier Reel
 - Mountaincarts Biberwier
 - Zusammenfassender Post mit Ankündigung Blogartikel

- **Niederlande und Belgien: Van de Vorst**

- Monatliche Presseaussendung zu aktuellen Themen und Angeboten in der Region an Presseverteiler mit mehr als 500 Medientitel in den Niederlanden und Belgien
 - Pressemeldungen 2025:
 - Januar: 5 Ski Alternativen
 - Februar: 6 Wandertipps
 - März: Adlerweg in der TZA
 - April: E-biking in der TZA
 - Mai: Opening Bike Saison
 - Juni: Familienprogramm
 - Juli: Coolcation
 - August: Escape Trails
 - September: Herbst in der TZA
 - In den ersten drei Quartalen 2025, erzielte die Agentur 82 Publikationen mit einer Gesamtreichweite von 8,3 Millionen und einem Medienwert von € 58.800

- **Süddeutschland und Österreich: ProMedia**

- Mailings zu aktuellen Themen und Angeboten in der Region an diverse Presseverteiler, angepasst an Ressort/Medium/Redaktion/Region/etc. (in der Regel pro Aussendung zwischen 200 und 2.000 Kontakte).
 - Wetteroffensive (s. Abschnitt „Wetteroffensive“)

- **Eigenständige Pressearbeit**

- Veröffentlichung von Presstexten auf der Website und im Presseportal der Tirol Werbung:
 - *Ein unvergesslicher Sommer in der Tiroler Zugspitz Arena: Abenteuer und Action für die ganze Familie mit dem Kinder- und Jugendprogramm*
 - *Premiere in der Tiroler Zugspitz Arena: Bike Opening zum Saisonstart!*
 - *GRENZENLOS durch den Sommer: Genuss und Abenteuer rund um die Zugspitze*
 - *Zweiter AlpenKlimaGipfel versammelt internationale Expert:innen zum Thema „Klimawandel in den Alpen“*
 - *Mountainbike-Action am Grubigstein: Downhill-Rennserie macht Halt in der Tiroler Zugspitz Arena*
 - *Tiroler Zugspitz Arena – Echter Winter, echte Freiheit*
- Diverse Presseanzeigen, Advertorials und Artikel:
 - Tirol Magazin: Erscheinung 2x jährlich, jeweils zum Sommer & Winter
 - Winter 24/25 „Winterzauber in seiner ganzen Vielfalt“
 - Sommer 25 „Entdecken, erleben, entschleunigen“
 - Urlaub im Herzen der Alpen
 - Winter 24/25 „Winterzauber in der Tiroler Zugspitz Arena“
 - Sommer 25 „Unbegrenzte Vielfalt“
 - Discovery Germany
 - Magazin FAMILIFE
 - Aktiv in den Alpen Reisewelt Alpen
 - Westdeutsche Zeitung Winter 24/25 „Winterzauber in seiner ganzen Vielfalt“



Echter Winter,
echte Freiheit

Eine Reise in die Tiroler Zugspitz Arena

Wenn die Berge in glitzerndes Weiß getaucht sind und die Luft klar nach Schnee duftet, bestmuss die Touristenglocke zuhause klingeln. In der Tiroler Zugspitze Arena jenseits der Alpen, die ihren Namen alle Ehre macht: der echte Winter. Umgeben von majestätischen Gipfeln, am Fuße der Zugspitze, entfaltet sich eine Landschaft, die Ruhe und Abenteuer zugleich verspricht.

mente im Schnee und unvergessliche Tage, die lange nachwirken.

VIELFALT AUF SUISSER

Wer in der Tiroler Zugspitze Arena auf die Bretter steigt, merkt schnell, warum die Region als Paradies für Wintersport gilt. 143 Fiestenkilometer verteilen sich auf sieben Skigebiete – darunter ein Gletscher, der das Skifahren bis in den Frühling hinein ermöglicht. Besonders Familien ziehen die zertifizierten Familienskigebiete – die Ehrwalder Almbahn, die Ehrwalder Wettersteinschneise und die Skirennbahn Bergwang-Bichlbach an. w

kindgerechte Abfahrten, faire Tarife und ge-
lehrerinnen für unbeschwerte Tage sorgen.

IN DER FUNSLOPE und im Familypark glitzert die Luft vor Lachen, während Anfängerinnen in den Skischulen ihre ersten Kurven ziehen. Auch Menschen mit Einschränkungen erleben hier Wintersport in seiner inklusiven Form: Die Initiative „No Handicap“ in Lermoos ermöglicht mit Bi-Skis und speziell geschulten Lehrerinnen grenzenlose Freiheit im Schnee.

DIE TOP SNOW CARD öffnet nicht nur die Lifte auf österreichischer Seite, sondern auch die Tore zu den Pisten in Bayern – grenzenloses Skivergnügen mit nur einem Ticket. Wer lieber abends unterwegs ist, erlebt beim Nachtskilauf und stimmungsvollen Ski-Show-musicals Stunden unter funkelnadem Sternenhimmel.

GRENZENLOSE FREIHEIT UND
ANDERE WIRTSCHAFTSFRAGEN

Hoch hinaus – und doch ganz bei sich: In nur zehn Minuten schwebt die Tiroler Zugspitzbahn fast 3.000 Meter über den Alltag. Oben öffnet sich ein Panorama, das den Atem stocken lässt. Bei klarer Sicht reicht der

Blick über 400 Gipfel in vier Ländern, während unter den Füßen das ewige Eis glitzert.

ZWEI ERLEBNISMUSEEN erzählen vom Werden der Berge und der Geschichte der Seilbahn – ein spannender Kontrast zu der stillen Weite draußen. Wer mag kehrt im Panoramarestaurant „Gipfelgruss“ ein, wissend, dass Tiroler Käse mit Aussicht auf die Welt verbindet. Hier oben schmeckt der Winter nach Freiheit.

WINTERWANDERN UND SCHNEESCHUH-TOUREN

Abseits der Pisten entfaltet sich der leise Winter: 60 Kilometer gepflugte Winterwanderwege und verschneite Schneeschabtrassen führen durch Wälder, über sonnige Lichtungen und entlang gefrorener Seen. Rund 120 Kilometer Loopen verbinden die sieben Orte miteinander - kontrefrei und voller weicher Stellen. In urigen Hütten knistert das Kaminfeuer während der Duft von Kaspesskandeln und Kaiserschnitten in der Luft lagert. Auf den digitalen Erlebniswegen in Ehrwald, Berwang und Hellingwang am See wird Wandern zum Abenteuer: Videos, Rätsel und kleine Spiele begleiten Familien auf Schritt und Treim.

NEU IN DIESER SAISON: der ganzjährige Stempelpass – digital oder gedruckt. Ob auf Langlaufloipen (nur digital) oder Wanderswegen, das Sammeln von Stempeln über Summit.lynx ist zu einem kleinen Ritual geworden – eine Erinnerung an jede Etappe im Schnee. Und als Belohnung gibt es die beliebte

LANGLAUFEN, RODELN UND MEHR.

Wenn der Schnee unter den Kufen knirscht und das Lachen von den Hängen hallt, beginnt der Spaß jenseits der Pisten. Rodeln in Ehrwald, Lermoos, Bibervier oder Berwang – bei Tag oder unterm Sternenhimmel – ist ein Erlebnis für Groß und Klein. Auf der Eisbahn gleiten Schlittschuhläufer:innen über spiegelnde Flächen, während beim Eisstockschießen alpenländische Tradition lebendig bleibt.

WER DIE WINTERLANDSCHAFT lieber im gemächlichen Tempo genießt, kann sich in eine Decke kuscheln und bei einer romantischen Pferdeschlittenfahrt durch den Schnee gleiten. Wer Tiere liebt, kann auf einer Lamawanderung die Ruhe der Natur erleben, begleitet vom leisen Schnauben der sanften Lamas. Ganz anders, aber ebenso stimmungsvoll, ist eine Fackelwanderung durch die stille Nacht. Jede Aktivität erzählt ihre eigene kleine Wintergeschichte – immer begleitet von der Sonne, die hier besonders lange über den Hängen verweilt.

UNKOMPLIZIERTE ANREISE

Nur wenige Kilometer hinter der deutschen Grenze beginnt eine andere Welt – und doch ist sie so nah. Keine Vignetten, keine Passstraßen, kein Stress. Wer in die Tiroler Zugspitz Arena reist, erlebt, wie entspannt Ankommen sein kann. Auch mit der Bahn geht es direkt ins Winterglück: Sechs Bahnstöße verbinden die Orte mit München, Innsbruck oder Stuttgart. Vor Ort fährt man mit den Gästekarste kostenlos mit dem Skibus und den Winterbussen – ein Netz, das alle Orte miteinander verbindet. Für E-Autos gibt es ein dichtes Netz an Ladestationen – nahezu alle berg- und talwärts.

DIE TIROLER ZUGSPITZ ARENA vereint Vielfalt, Ruhe und Naturgenuss. Sie ist eine Region, an dem der Winter noch echt ist – spürbar in jedem Atemzug, jedem Schwung und jedem Schritt durch den Schnee. So nah, so einfach – der Weg in die Freiheit führt in die Tiroler Zugspitz Arena.

ZUGSPITZARENA.COM



Tiroler Zugspitz Arena

7 ORTE: Ehrwald, Lermoos, Berwang, Ellertswien,
Riechbach, Hohen, Mals, Haimbach, von See und Mitten

SKIGEBIETE: 7
ZERTIFIZIERTE FAMILIENSKIGEBIETE: 3

PISTENKILOMETER: 143 km
SKIANLAGEN: 50

WINTERWANDERWEGE: 60 km

(3 davon auch im Winter begehbar)



- Regionale Medien wie Tiroler Tageszeitung (Bsp. Anzeige zu Veranstaltungen unten), Rundschau Oberländer Wochenzeitung, MeinBezirk



Newsletter

- Monatlich erscheinender Gäste Newsletter (deutsch und englisch), der über aktuelle Themen und Angebote in der Region berichtet
- Mitglieder Newsletter, der an die Mitglieder der Tiroler Zugspitz Arena versendet wird und über die neusten und aktuellen Angebote sowie wichtige Termine in der Region informiert. Somit sind die Mitglieder auf dem aktuellsten Stand und sind über wichtige Informationen zum Weitergeben an die Gäste informiert. Der Newsletter erscheint typischerweise einmal im Quartal, heuer erschien er jedoch öfter, aufgrund von Entwicklungen und Neuigkeiten der Region.

Beispiel GästeneNewsletter DE

Coolcation in the Tiroler Zugsitz Arena

While the heat is rising elsewhere, the Tiroler Zugsitz Arena offers the perfect alternative: cool air, refreshing mountain lakes and fantastic views. More and more travelers are swapping overheated beach holidays for a coolcation: holidays where you can be active without breaking a sweat.

On the sunny side of the Zugsitz, you can enjoy relaxing days, sporting variety and soothing freshness - ideal for body and soul. Whether hiking in the shade of the forests, cooling off in the crystal-clear lake or taking a deep breath on the mountain pasture: summer holidays are relaxing here.

[Book now!](#)

Into the cool water!

Whether crystal clear mountain lakes, rippling springs or idyllic bathing spots - in the Tiroler Zugsitz Arena, **coolcation** is more than just cooling off. Take a boat trip on Lake Heilerwang, dive into the turquoise green waters of hidden Lake Blindsee or dangle your feet in the ice-cold waters of Lake Seebensee and Lake Drachensee. Every place tells its own summer story. And if you like it cozy, enjoy the natural bathing lake in Bichlbach with the whole family - or discover the Lössach springs, where fresh spring water has been flowing through the Alps for thousands of years.

For all who want to experience the summer actively

For those who like to get out and about and want to discover a lot, we recommend our **Z-Tickets**: the attractive activity card for your summer holiday. You benefit from numerous discounts and free admission, e.g. for mountain railway rides to the cool peaks (including the Zugsitz), for swimming pools in the region and for boat trips on Lake Heilerwang. Ideal for all those who want to experience more - and save money at the same time.

Fun, games & adventure for the whole family

While the kids play, discover and make new friends in the supervised **children's and youth programme**, parents can enjoy some relaxing time together. Thanks to our membership of the Tiroler Family Needs, we offer a high-quality leisure programme - for an all-round successful family holiday.

For those who have not yet booked accommodation: We look forward to welcoming new **Family Nest partner businesses** again this year! When you book in one of these certified partner hotels, the children's & youth programme is included free of charge for the duration of your stay.

Downhill action by the Grubgistein

On Saturday, 19 July 2025, the Lermoos-Biberwier Bike Park in the Tiroler Zugsitz Arena will be the stage for exciting downhill sport. As part of the **junior Austrian Gravity Series**, powered by **Cycling Austria**, up-and-coming riders, amateur athletes and experienced racers will compete in an action-packed race day full of adrenaline and mountain lake passion. Spectators can follow the race along the hiking trail to the Wolftrahthausen Hütte - admission is free.

Bike fans can also look forward to the following good news: The Tiroler Zugsitz Arena is currently expanding its trails - three new routes are being built on the Wetterstein. Completion is planned for autumn 2025/summer 2026. Look forward to even more downhill action and varied tours in an impressive Alpine setting!

Für Sie diesen Newsletter lesen auf Deutsch erhalten möchten, bitten wir Sie, folgenden Formular auszufüllen: [https://www.zugsitzarena.com/de/newsletter](#)

Bitte beachten Sie, dass in Formaler Österreich, Deutschland oder die Schweiz als Land angegeben sein muss, da andernfalls der Newsletter weiterhin in englischer Sprache verschickt wird. Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Follow us on Instagram [Instagram](#)

Beispiel GästeneNewsletter EN

Sommerzeit ist Entdeckerzeit

Der Sommer zeigt sich dieses Jahr von seiner abwechslungsreichen Seite – mal sonnig, mal wolkenverhangen. Doch gerade das macht die Tiroler Zugsitz Arena so besonders: Hier gibt es bei jedem Wetter viel zu entdecken!

Ob unterwegs auf digitalen Erlebnisswegen, beim Sommerrodeln, entspannt im Panoramabad oder beim Klettern im Wald – hier kommt garantiert keine Langeweile auf. Und das Beste: Viele dieser Freizeitaktivitäten sind mit der Sommer-Aktivkarte **Z-Ticket** kostenlos oder stark ermäßigt!

[Jetzt Urlaub buchen!](#)

Entdecken, Erleben, Genießen – Freizeittipps für Groß & Klein

Digitale Erlebnisswege
Mit dem Smartphone die Region neu entdecken!
Die **digitalen Erlebnisswege** in der Tiroler Zugsitz Arena verbinden Wandern mit spannenden Geschichten, Rätseln und Wissen über Natur, Kultur und Tradition. Ideal für Familien und Neugierige, die mehr über unsere einzigartige Alpenwelt erfahren möchten.

Freibäder: Abkühlung mit Bergblick
Ob im Panoramabad Lermoos, dem Bärenbad Berwang oder im Badeseen Bichlbach – hier ist **Badespaß!** garantiert! Erfrischendes Wasser, Uegewiesen und traumhafte Aussichten auf die umliegenden Gipfel machen jeden Badetag zu einem besonderen Erlebnis.

Sommerrodeln & Funsport
Rasant den Berg hinunter sausen oder neue **Funsportarten** ausprobieren?
Auf der **Sommerrodelbahn** bei den Marienbergbahnen Biberwier kommt richtig Tempo ins Spiel, während Mountaincarts, Monsterroller und Bergroller für ultimativen Fahrspaß sorgen. Ein Highlight für Groß und Klein!

Abenteuer zwischen Baumwipfeln
Abenteurer in luftigen Höhen: Im **Kletterwald Bichlbach** und im **Kletterwald Zugsitzblick** in Biberwier warten Parcours in verschiedenen Schwierigkeitsgraden. Schwingen, balancieren und klettern – ein ideales Erlebnis für Familien, Freunde und alle, die den Nervenkitzel lieben.

3D Bogenparcours
Ein ganz besonderes Erlebnis für Körper und Geist: Auf den **3D Bogenparcours** der Tiroler Zugsitz Arena geht es durch abwechslungsreiche Waldlandschaften, während dreidimensionale Figuren ins Visier genommen werden. Konzentration, Ruhe und jede Menge Spaß garantiert!

Besuch von „The Female Explorer“ – Inspiration für den Sommerurlaub

The Female Explorer war zu Besuch in der Tiroler Zugsitz Arena und hat dabei einige Sommerhighlights selbst getestet: die digitalen Erlebnisswege, eine Radtour und **Schiffahrt am Heilerwanger See** sowie Wanderungen durch die beeindruckende Bergwelt.

Persönliche Eindrücke, Tipps und stimmungsvolle Fotos gibt es im **Blogartikel** und **Instagram-Reel** – eine schöne Quelle der Inspiration für den nächsten Sommerurlaub!

Folgen Sie uns auf Instagram [Instagram](#)

Tiroler Zugsitz Arena, Schmiedee 15, Ehrwald, Tirol 6632, Österreich, +43 5673 20000
[Abmelden](#) [Einstellungen verwalten](#)

Beispiel Mitgliedernewsletter

Liebe Mitglieder

der Sommer ist endlich da, rundherum wird's voller und die Arena ist wieder richtig lebendig!

In diesem Newsletter findet ihr wie immer alle wichtigen Infos zu Events, Angeboten und allem, was ihr für die nächsten Wochen wissen solltet. Viel Spaß beim Lesen!

Wichtige Termine

19. Juli – ab 13:00 Uhr
Downhill-Action im Bikepark!
Am Samstag, 19. Juli 2025, wird der Schlägler Trail (auch bekannt als Forest Thunder) am Grubgistein im Bikepark Lermoos-Biberwier zur Hainnabacke. Bei der **junior Austrian Gravity Series** zeigen Nachwuchsfahrerinnen Hobbyproportoren und erlebte Racerinnen, was auf zwei Rädern möglich ist. Ein spannender Tag voller Tempo, Technik und Adrenalin! Parallel verlaufend zur Strecke, bietet der Wanderweg „zur Wolftrahthausen Hütte“ ideale Zuschauerpunkte. Der Eintritt ist frei!

Wir würden uns freuen, wenn ihr das Event in eurer Unterkunft bewirbt und die Info an eure Gäste weitergibt. Das Plakat könnt ihr auch [hier herunterladen](#) – gerne zum Aufhängen oder Weiterleiten!

07.07.-05.09.2025 – 10:00-15:30 Uhr (Montag-Freitag)
Das Kinder- & Jugendprogramm 2025 ist gestartet!
Das abwechslungsreiche Sommerprogramm für unsere kleinen Gäste läuft – mit spannenden Abenteuer, Naturerlebnissen und jeder Menge Spaß für Kinder und Jugendliche.

Hier geht's zum [Programm: Kinder- & Jugendprogramm 2025](#)

Kosten: Die Teilnahme ist für Gäste aus Neupartners-Betrieben kostenlos. Gäste aus Nicht-Partnersbetrieben zahlen beim Kinderprogramm 25 € pro Kind Tag, ab dem zweiten Kind 15 € und beim Jugendprogramm 50 € pro Jugendliche/Tag. Wir freuen uns, wenn ihr das Angebot fleißig an eure Gäste weitergibt – so wird der Sommer für unsere jungen Urlauberinnen garantiert unvergesslich!

Wichtige Informationen

Neuerungen im Sommerfahrplan
Neben einem **aktualisierten Design** gibt es in diesem Jahr eine neue Busverbindung: Die Linie 9 verkehrt von Montag bis Freitag zwischen der Zugsitzbahn-Station in Ehrwald und dem Bahnhof in Reutte. Sie verbindet unter anderem beliebte Ausflugsziele wie das Panoramabad in Lermoos, die Schifffahrt in Heilerwang und die Hängbrücke 170 mit Museum.

Auch der Ausflugsbus nach Grubgistein ist in dieser Sommersaison wieder im Einsatz. Wichtig: Die Mitnahme von Fahrrädern ist in diesem Jahr nicht mehr möglich. Bitte beachtet, dass Zugfahrten nicht in der Gästekarte enthalten sind!

Nachhaltig unterwegs
Im Sinne der Nachhaltigkeit findet ihr auf den letzten beiden Seiten des **Fahrplans** einen Überblick über E-Ladestationen für Autos und E-Bikes in der Region. Zusätzlich gibt es Informationen zum ÖBB Nightjet, inklusive Shuttle Service von Innsbruck direkt zur gewünschten Unterkunft – für eine bequeme und umweltfreundliche Anreise.

Tipps: Smartride App nutzen
Um unnötige Wartezeiten zu vermeiden, empfehlen wir die Nutzung der **Smartride App**. Per QR Code lässt sich die App einfach auf das Smartphone laden – so haben eure Gäste jederzeit die aktuellen Abfahrtszeiten inklusive eventueller Verspätungen im Blick. Jede Haltestelle verfügt ebenfalls über einen QR-Code, welchen die Gäste scannen und so die Echtzeit einsehen können.

Gästekarte - Kostenlose Programmpunkte

Neu im Sommerprogramm: Auf den Spuren des Bibern
Jeden Dienstag im Sommer ab 10 Uhr: 1. Teilpunkt Lissapark Lermoos. Der Weg führt durch den Campingplatz zu einem Aussichtspunkt mit Blick auf das Biberthor, wo Staumauern und die Überbrückung zu sehen sind. Im Feuchthaus am Riegebach zeugen angesehene Äste und Baumstämme von der Arbeit der Biber – unterwegs lassen sich auch verschiedene Baumarten entdecken.

Zusätzlich starten auch wieder die beliebten Wandergondeln, von Lermoos die Kälber, sowie die Genusswanderung – in diesem Jahr zu Gatterstein, die 3-Stein-Tour in Biberwier, die beeindruckende Pitztal-Wanderung inklusive Bootsfahrt über den Heilerwanger See, sowie die wöchentlichen, geführten Bergwanderungen in Berwang.

Für Radsporthilfsleistungen bieten zwei wöchentliche, geführte E-Bike-Touren in Ehrwald, Berwang und Bichlbach einen idealen Einstieg, um die Region entspannt und aktiv auf zwei Rädern zu entdecken.

Das im vorherigen Newsletter kommunizierte Camarganestellern fällt aufgrund organisatorischer Gründe aus.

Wir freuen uns, wenn ihr die Programmpunkte an interessierte Gäste weitergibt. Weitere Infos zu den Programmen findet ihr im [Veranstaltungskalender](#). Wichtig: Soweit bei den Wanderangeboten als auch bei den Bike-Touren erfolgt die Anmeldung in diesem Jahr direkt über den Veranstalter!

Kompetenzlehrgang für Frauen 2025/2026

Wir machen euch noch auf eine Veranstaltung vom Verein Regionalentwicklung **Aufsteigen mit Unterstützung von Land, Hand und EU** aufmerksam: **Kompetenzlehrgang für Frauen 2025/2026**. Frauen gestalten mit – in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft! Ab September starten verschiedene Termine, bei denen ihr eure Potenziale stärken und euch aktiv einbringen könnt. Der Lehrgang vermittelt das nötige Handwerkzeug für mehr Selbstbewusstsein und Engagement. Kosten: 380 € (komplett, keine Einzelmodule). Anmeldung bis 31. Juli 2025: [info@ssa.tirol.at](#) / 05672 62387. Alle Termine und Details findet ihr hier: [Kompetenzlehrgang 2025/2026](#).

Wir wünschen euch weiterhin einen sonnigen und erfolgreichen Sommer und freuen uns auf alles, was diese Saison für uns bereithält! Bei Fragen meldet euch jederzeit gerne bei uns.

Folgt uns auf LinkedIn [https://www.linkedin.com/company/tirolerzugsitzarena](#)

Sommer- und Winter Kampagnen in Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung

- Repräsentation und Bewerbung unserer Region direkt in den relevanten Zielmärkten
- Märkte Winter 2024/25:
 - Märkte: Deutschland & Niederlande & Belgien
- Märkte Sommer 2025: Deutschland, Niederlande, Belgien, Tschechien, Polen
- Große Vorteile durch Zugriff auf lokales Partnernetzwerk vor Ort
- Präsenz direkt, vor Ort in den Märkten
 - LED-Cubes (Videos) an Bahnhöfen in Belgien
 - Reklame in Bahnhöfen (Hamburg) & Innenstadtfächen (Köln & Stuttgart) in Deutschland



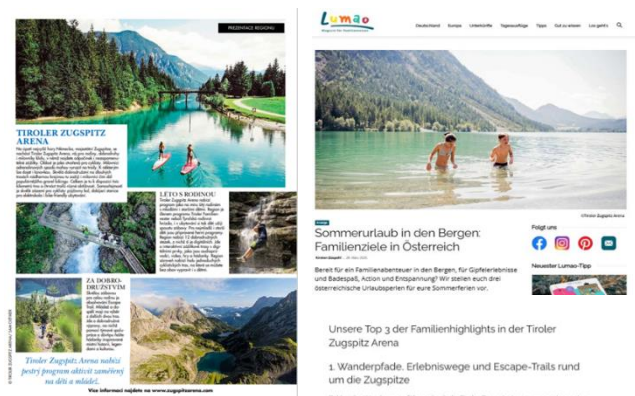
- Straßenbahn Beklebung in Belgien



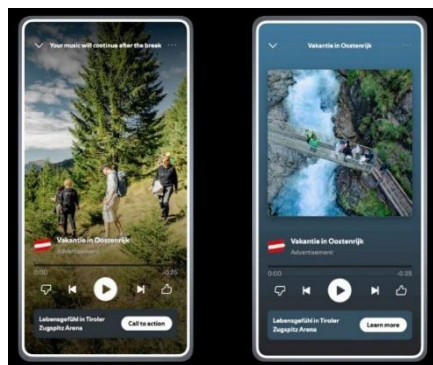
- Fahrrad-Branding in Deutschland (Düsseldorf)



- Präsenz in bedeutenden Magazinen im jeweiligen Markt

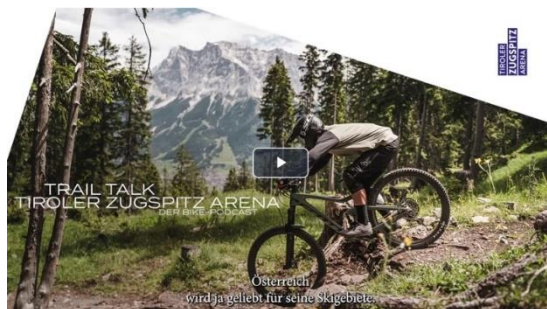


- Audio-Ads u.a. auf Spotify in den Niederlanden



- Radio-PR und Podcast in Deutschland

- Hörer:innen: 1.031.488
- 43 Sender haben den Beitrag oder einzelne Interviewteile ausgespielt
- Integration des [Podcasts](#) auch auf der TVB-Website



- Radiospot Kampagne in Tschechien
- Influencer Kooperationen & Pressereise

TZA-Winterkampagne 2024/25 & weitere Kampagnen

TZA-Winterkampagne 2024/25



- Google & Meta (Facebook & Instagram) Werbung in den Märkten: Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Belgien, Niederlande
- Gesamtumsatz über TVB-Website: ca. 35.000€
- Impressionen (So oft wurden die Anzeigen gesehen): ca. 13 Millionen

Weitere Kampagnen

- Bergfex:
 - Wetter-App Branding (Startbildschirm)



- Mehrmals Region der Woche

- Spalder Media (Markt Niederlande)
 - Portale: Snowplaza und Indebergen
 - 4 Specifische Ads, je nach Saison, mit ca. 73.000 Impressions, je Saison



Wintervakantie aan de zonnige kant van de Zugspitze

Wintersport en gezellige hutten – de Tiroler Zugspitz Arena biedt het perfecte winteruitje voor families, vrienden of met z'n tweeën.

[Nu boeken](#)

- Verschiedene Online-Artikel auf beiden Portalen
- Inhalte des TVBs werden in den Spalder-Media Newsletter integriert



Beleef de Tiroler Zugspitz Arena!

In de Tiroler Zugspitz Arena wordt elke vakantie een onvergetelijke ervaring. Het geheime recept voor een zomervakantie die je nog lang bijlijft: een veelvoud aan wandelpaden, fietsroutes en recreatiemogelijkheden. Tel daar diverse bergmeren, zwemmeren en openluchtzwembaden, plus tal van familiehighlights bij op. En als kers op de taart de ligging aan de voet van de Zugspitze – beleef het deze zomer in de Tiroler Zugspitz Arena!

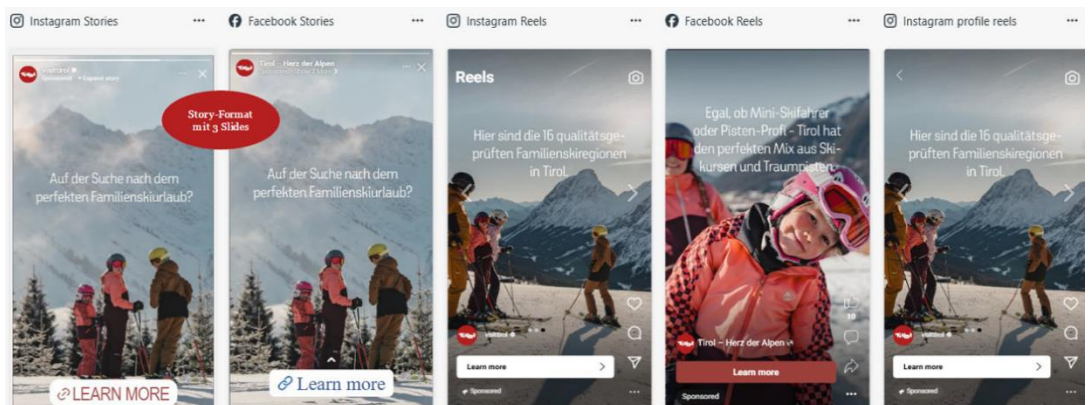
[Meer over vakantie in de Tiroler Zugspitz Arena](#)

Kooperationen

- Adlerweg (20-jähriges Jubiläum)
 - Adlerweggerichte bei den Stempelstellen (Hütten) während der Sommersaison sowie [eigene Seite auf der TVB-Website](#)
 - Planung eines Adlerweg-Fotopoints am Gipfelhaus Grubigstein (Aufstellung voraussichtlich im Frühjahr/ Sommer 2026)
- Tiroler Familienskiregionen

Die Tiroler Zugspitz Arena gehört mit den drei Skigebieten Ehrwalder Almbahn, Ehrwalder Wettersteinbahnen und Berwang-Bichlbach sowie den zugehörigen Leistungspartnern (Skischulen & Skiverleihe) zu den geprüften Tiroler Familienskigebieten

- Kooperation mit der Tirol Werbung: Spezielle Bewerbung der Region sowie der Skigebiete über die Kanäle der Tirol Werbung
- Teilnahme an der Kampagne der Tirol Werbung in den Märkten Deutschland, Österreich Schweiz, Niederlande, Belgien, Polen, Tschechien, Dänemark, United Kingdom
- Bildmaterial der Tiroler Zugspitz Arena hat besonders gute Performance gezeigt



- Tiroler Familiennester (s. Kinder- und Jugendprogramm)
- Teilnahme an der T-Mona Gästebefragung für datenbasierte Entscheidungen und besseres Verständnis von Gästeverhalten und- zufriedenheit
- Teilnahme an der T-Trip Kooperation der Tirol Werbung für ein vertieftes Verständnis der Zielgruppen: Abstimmung zwischen Strategie, Angebot vor Ort und Zielgruppen
- ÖBB Nightjet in den Schnee & in die Berge: An- und Abreise mit dem Nachtzug von Hamburg, Amsterdam, Wien Hbf oder Graz Hbf nach Innsbruck und per Transfer in die Tiroler Zugspitz Arena (inkl. Komoot Gutschein/ oder Skipass)
- Gravel.Tirol: Kooperation der Tourismusverbände Lechtal, Naturparkregion Reutte, Tannheimer Tal und Tiroler Zugspitz Arena
 - Nutzung von Synergien
 - Gemeinsame Vermarktung der wohl größten Gravelregion Tirols über Messen, Social Media und eine eigene Website
 - Großes zusammenhängendes und TVB-übergreifendes Streckennetz
 - Gemeinsame Produktion und Nutzung von Bildmaterial

ARENA365 (arena365.at)


- Offizieller Start des Projekts mit eigener [Website](#) und eigenen Social-Media-Kanälen
- Projekt sowohl für Arbeitgeber:innen als auch Arbeitnehmer:innen in der Region
- ARENA365 Member Card als Kern des Projekts (15,00€ br. je Mitarbeiter:in, pro Jahr)
 - Zugang zu zahlreichen Vergünstigungen & Benefits für touristische Mitarbeiter:innen
 - Vorteile für Arbeitgeber:innen & Arbeitnehmer:innen
 - Bindung zum Betrieb und zur Region
 - Wertschätzung für Mitarbeiter:innen
 - Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit
 - Wertschöpfung in der Region halten und stärken
 - Member Card für alle touristischen Betriebe verfügbar
 - Kann von Mitarbeiter:innen selbst über die Website ausgestellt werden, Betrieb wird bei Ausstellung von neuer Member Card benachrichtigt
 - Bei Interesse, E-Mail an arena365@zugspitzarena.com
- Partnerbetriebe
 - Partnerbetriebe bieten Benefits und Vergünstigungen an, welche von touristischen Mitarbeiter:innen der Region mit der Member Card genutzt werden können.
 - Separate Darstellung der Partnerbetriebe auf der Homepage und Social-Media-Kanälen
 - Effizienter regionaler Arbeitsmarkt durch kostenloses Jobportal
 - Bereits 23 Partnerbetriebe in der gesamten Region
 - Bei Interesse, E-Mail an arena365@zugspitzarena.com



Deine Arena Jobs Partner Vergünstigungen Kontakt

Partner Portal EN | DE





Hol' dir deine Member Card!

... und werde Teil der Member Card Community

Ab sofort steht dir als touristische(r) Mitarbeiter:in die Member Card zur Verfügung. Erkundige dich ganz einfach bei deinem/ deiner Arbeitgeber:in und sicher' dir attraktive Vorteile in der Tiroler Zugspitz Arena - mit der Member Card stehen dir alle Türen für die Freizeitgestaltung offen.

Mit der Member Card bist du Teil einer Community, die alle touristischen Mitarbeiter:innen aus der Region verbindet. Lerne Menschen aus deiner unmittelbaren Umgebung kennen und erkunde gemeinsam mit ihnen die gesamte Region, in all ihrer Vielfalt. Die Member Card ermöglicht ein dynamisches Miteinander in der Tiroler Zugspitz Arena.

[Mehr zur Member Card](#)

Kinder & Jugendprogramm

Familienurlaub auf höchstem Niveau, das ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Genau aus diesem Grund ist die Tiroler Zugspitz Arena Teil des Vereins Tiroler Familiennester. Wir verpflichten uns hohen Qualitätsstandards und wollen ein unvergessliches Urlaubserlebnis für die gesamte Familie schaffen. Gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln wir jedes Jahr ein neues Motto für unser Kinder- und Jugendprogramm. Unsere Betreuer stellen eine kindgerechte und lebhafteste Umsetzung dieses Programms sicher und sind durch zwei verpflichtende Fortbildungen bestens geschult. Auch unsere zertifizierten Nestpartner Familienhotels versprechen ein familienfreundliches Angebot auf höchstem Niveau. Unser Partner beim Jugendprogramm ist Bergsport Total. Gäste unserer zertifizierten Nestpartner Familienhotels nehmen kostenlos am Kinder- und Jugendprogramm teil.

Schulungen 2025:

- Einsteigerseminar (Matrei am Brenner): 10.-11. Mai 2025
- Nestbetreuerfortbildung (Matrei am Brenner): 22.-25. Mai und 12.-15. Juni 2025
- Nestbetreuertreffen (Alpbachtal): 06. September 2025

Am Mittwoch, 05.02.2025, fand bei uns im Regionsbüro ein Informationsnachmittag statt, bei dem wir allen interessierten Betrieben die Tiroler Familiennester mit dem Kinder- und Jugendprogramm vorgestellt haben. Im Zuge dessen freuen wir uns, fünf neue Partnerbetriebe dazugewinnen zu können, davon drei Premium Nestpartner und zwei Nestpartner.

Neue Partnerbetriebe:

- Haus Tauern am See (Premium Nestpartner)
- Ferienappartements Gladbach (Premium Nestpartner)
- Camping Dr. Lauth (Premium Nestpartner)
- Quartier Severin (Nestpartner)
- Chalets Dein Bichlbach (Nestpartner)

Insgesamt haben wir aktuell 14 Tiroler Familiennester Partnerbetriebe, davon sind acht Betriebe Premium Nestpartner und sechs Betriebe Nestpartner.

Am Montag, 30.06.2025, fand zudem in der Confetti-Alm in Ehrwald ein Informationsnachmittag für alle bestehenden Partnerbetriebe der Tiroler Familiennester statt, bei dem wir das neue Programm vorgestellt haben.



Kinderprogramm

Thema: Gisela Gänseblümchen

Für Kinder von 4 bis 9 Jahren

07.07. – 05.09.2025

Teilnehmerzahlen: Gesamt 121 Kinder

Teilnehmerzahlen: Gesamt 121 Kinder



Montag: **Das Wissen der Wildnis**
 Dienstag: **Wiesenzauber für die ganze Familie (Familientag)**
 Mittwoch: **Nass mit Franz**
 Donnerstag: **Der Wald lebt**
 Freitag: **Die Sprache der Natur**

Jugendprogramm:
Für Kinder ab 10 Jahren

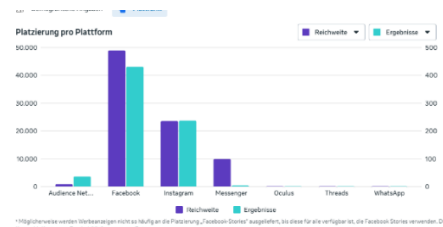
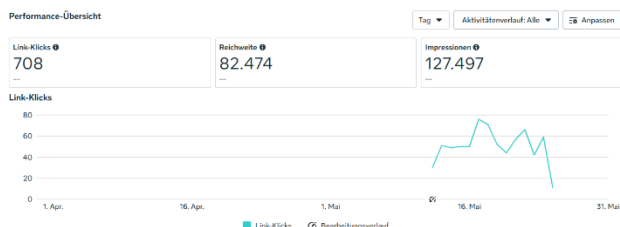
07.07. – 05.09.2025

Teilnehmerzahlen: Gesamt 330 Kinder



Montag: **Klettern am Wasserfall**
 Dienstag: **Wiesenzauber für die ganze Familie (Familientag)**
 Mittwoch: **Bogenschießen im Bogenparcour**
 Donnerstag: **Kletterwald in Bichlbach**
 Freitag: **Abschlussdag Escape-Trail Berwang**

Im Vergleich zum Sommer 2024 mit insgesamt 214 Teilnehmern, konnten wir uns somit erheblich steigern. Die Kampagne zum Kinder- & Jugendprogramm lief vom 12.05.-25.05.2025.



Zudem gab es mehrere Bewerbungen auf Social-Media, in Newslettern und CTAs

Content-Produktion (Foto & Video)

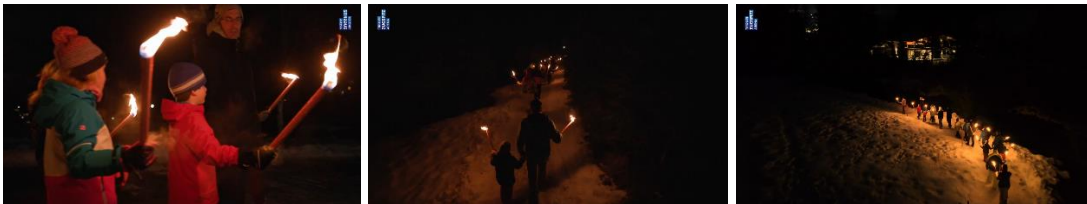
- Begleitung der TV-Produktion „Der Sagenjäger – Wachtkreuz“ in Lermoos, Alphavision ORF2, Winter 24/25



- Foto- und Video-Produktion Winterrodeln (Tag und Nacht) in Berwang, Valentin Schennach, Winter 24/25



- Video-Produktion Fackelwanderung, Valentin Schennach, Winter 24/25



- Foto- und Video-Produktion Schneeschuhwandern in Ehrwald, Valentin Schennach, Winter 24/25



- Foto- und Video-Produktion Digitaler Erlebnisweg „Cora“ in Ehrwald, Valentin Schennach/Tiroler Zugspitz Arena, Winter 24/25



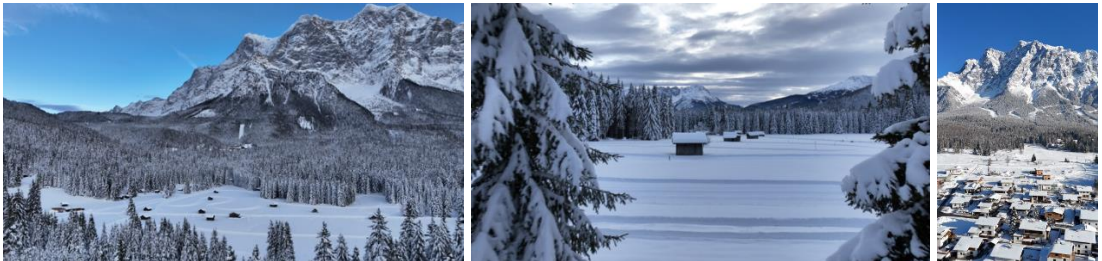
- Video-Produktion Außendienst, Valentin Schennach, Winter 2024/25



- Video-Produktion Eislaufen, Valentin Schennach, Winter 24/25



- Drohnenaufnahmen Winterlandschaft, Valentin Schennach/Tiroler Zugspitz Arena, Winter 24/25



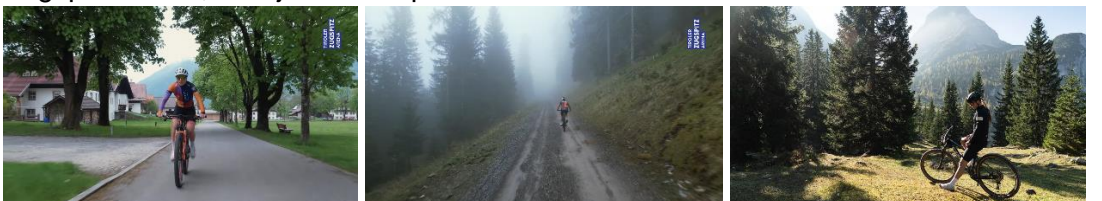
- Bike Foto- und Video-Produktion beim Bike Opening 2025 in Lermoos, Valentin Schennach/Tiroler Zugspitz Arena, Frühjahr 25



- Drohnenaufnahmen Landschaft & Panorama, Tiroler Zugspitz Arena, ab Frühjahr 25



- Foto- und Video-Produktion in Kooperation mit Mountainbikerin Tanja Priller, Tiroler Zugspitz Arena, Frühjahr und Spätsommer 25



- Bike Foto-Produktion beim Bike Downhill Rennen 2025 in Lermoos, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



- Foto- und Video-Produktion Kletterwald Zugspitzblick in Biberwier, Valentin Schennach/Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



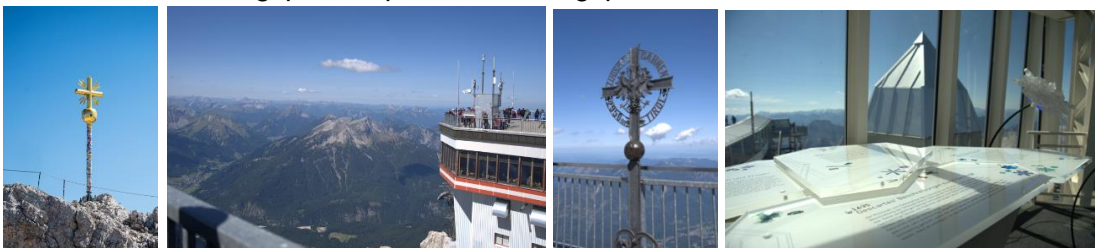
- Foto- und Video-Produktion Seen und Bäder in der Tiroler Zugspitz Arena, Valentin Schennach/Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



- Foto-Produktion Gravel Bike in Ehrwald und Lermoos, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



- Foto-Produktion Zugspitze Gipfel, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



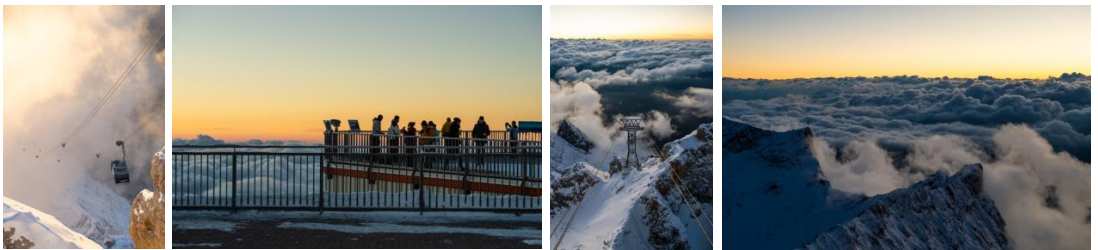
- Foto-Produktion Pfad der Erinnerung in Lermoos, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer 25



- Foto- und Video-Produktion Wandern und Hütten, Valentin Schennach/Sam Oetiker/Tiroler Zugspitz Arena, Sommer und Herbst 25



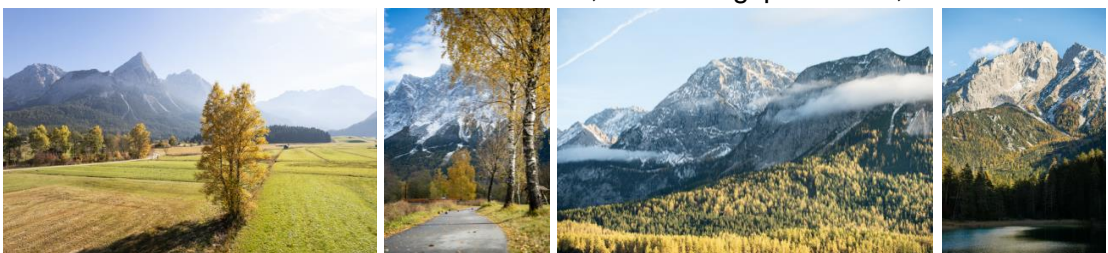
- Foto-Produktion Sonnenuntergangsfahrt Tiroler Zugspitzbahn, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer und Herbst 25



- Foto- und Video-Produktion Hubschrauber-Einsatz Außendienst und Trailbau, Tiroler Zugspitz Arena, Sommer und Herbst 25



- Herbstlandschaft Foto- und Video-Produktion, Tiroler Zugspitz Arena, Herbst 25



Grafik und Werbemittel

Die grafische Gestaltung wurde überarbeitet und ein neues Corporate Design umgesetzt. Dadurch erhalten die Werbemittel und Drucksorten einen moderneren, einheitlicheren und hochwertigeren Look.

Das Logo und die Dokumentation für neue Corporate Design sind im Mitgliederbereich verfügbar.

Wichtige Neuerungen:

- Logo ohne Farbverlauf und ohne Ortszusätze



- Neues Grund-Design mit „Spitze“



- Neue Schriftarten
Korrespondenz-Schrift: Arial

- Neue Ortsfarben

EHRWALD	C38 M20 Y80 K6 RGB 170/172/77 #aac4d	LERMOOS	C15 M40 Y70 K0 RGB 221/163/92 #dda3dc	BIBERWIER	C35 M60 Y35 K20 RGB 154/104/118 #9a8876	BERWANG	C20 M65 Y60 K15 RGB 184/101/86 #b86556	BICHLBACH	C60 M40 Y30 K13 RGB 109/128/146 #6e8092	HEITERWANG	C30 M88 Y65 K35 RGB 136/46/54 #882e36
---------	--	---------	---	-----------	---	---------	--	-----------	---	------------	---

- Neue Akzentfarben

AKZENT 01	C16 M33 Y90 K0 RGB 221/172/44 #ddac2c	AKZENT 02	C12 M70 Y45 K0 RGB 218/105/114 #d46972	AKZENT 03	C65 M25 Y20 K0 RGB 93/159/187 #5d493b	AKZENT 04	C50 M12 Y55 K0 RGB 145/184/137 #91b869	AKZENT 05	C40 M25 Y0 K65 RGB 80/89/108 #50596c	AKZENT 06	C0 M0 Y0 K70 RGB 112/111/111 #666666
-----------	---	-----------	--	-----------	---	-----------	--	-----------	--	-----------	--

Die Infoblätter werden digital und immer aktuell zur Verfügung gestellt. Erreichbar über die Webseite oder per QR-Code.



GÄSTEKARTE

Als Gast in der Tiroler Zugspitz Arena haben Sie Anspruch auf die Gästekarte der Region, welche Sie nach Ihrer Anmeldung von Ihrem Unterkunftsgeber erhalten. Mit Ihrer Gästekarte können Sie zahlreiche Vorteile nutzen und Geld sparen.

Lois ist Ihr digitaler Urlaubsbegleiter mit Infos und Gästekarte inklusive Busticket - direkt auf Ihr Smartphone.



KOSTENLOS

Mobilität

Busse innerhalb der Tiroler Zugspitz Arena
Ausflugsbusse der Tiroler Zugspitz Arena ab Lermoos Unterdorf bzw. Ehrwald Bahnhof über Marienplatz bis Bahnhof Garmisch 07.07.-03.10.2025

Kultur & Führungen

Platzkonzerte in jedem Ort | Tiroler Abend Ehrwald & Lermoos | Kellereiführung Firma A. Linzgesieder Ehrwald | Führung "Drei Moltren Museum" Lermoos | Heimatmuseum Berwang

Geführte Wanderungen & Touren

Familien-Warm-Up Wanderung Ehrwald | E-Bike Einstiegtour Ehrwald | Genusswanderung Lermoos | Vollmondwanderung Lermoos | Kräutler-, Blumen- & Orchideenwanderung Lermoos
Yoga im Lusspark Lermoos | 3-Seen Wanderung Biberwier | Lama-Wanderung Biberwier
geführte Wanderungen Berwang | E-Bike Tour Berwang | geführte Wanderung Heiterwang

Sonstige

Kinderspielestele Ehrwald, Lermoos, Berwang und Biberwier
Zufahrt Blindsee 1x täglich

ERMÄSSIGT

Z-Ticket Spezial | 30.08.-09.11.2025

ab Buchungen von mindestens 7 Übernachtungen in der Tiroler Zugspitz Arena ist nach Vorlage der Gästekarte das Z-Ticket ab 6 Tagen vergünstigt

Sommeraktivitäten

Tiroler Zugspitz Golf | Golf-Schnuppern | Bogenparcours Ehrwald | Minigolfplatz Berwang
Flying Fox Bichlbach | Kletterwald Bichlbach | Minigolfplatz & Disc-Golf Bichlbach

Tennis

Tennisplätze Ehrwald | Tennisplätze in der Tiroler Zugspitz Arena

Schwimmen

Hallenbad Hotel Edelweiss Lermoos | Panoramabad Lermoos* | Freischwimmbad Bärenarena Berwang*

Indoor

Kletterhalle Ehrwald* | Luftgewehrschiessen Ehrwald

*bei Partnerbetrieben gratis

The image displays seven brochures for the Zugspitze cable car system, arranged on a dark surface. The brochures are:

- WEGWEISER WEIT LAUFEN:** A hiking guide for the summer season, featuring a hiker on a trail.
- FANTASTISCH:** A brochure for the 'Stempelstellen' (stamp locations) and 'Stempel- und Postkarte' (stamp and postcard) service, showing two people skiing.
- TARIFE / PRICES SKI-INFO:** A brochure detailing ski prices and information, featuring a skier on a snowy slope.
- PARADISI SCH:** A brochure for the 'Paradies' ski area, showing a snowy mountain landscape.
- UNTER WEGS:** A brochure for the 'Mobiletatsfolger' (mobile photo service), featuring a bus.
- WISSEN BEI DER ZUGSPITZE:** A brochure for the 'Kinderparade' (children's parade) held from July 7th to July 15th, 2016, featuring children holding a large flower.
- Z-TICKET:** A brochure for the 'Z-Ticket' (Zugspitze-Ticket), featuring a mountain landscape.

Each brochure includes the Zugspitze logo and contact information for the Zugspitzebahn AG.

8

TAGES-
ZUSATZ-
PROGRAMM



KINDERPROGRAMM

WISSEBEGERIG

07.07.-05.09.2025

Einwöchig | Lernweise | Barrierefrei
Betreiber: Tierschutzverein Walsertal
Anmeldung: 0531 703313

SOMMER 25
www.tagessatzprogramm.com

INFORMATION

Für Kinder von 6 bis 12 Jahren bietet die Tierer-
scheiderkammer die Fortsetzung der Tierer-
scheiderkammer des Kinderprogramms an und
führt die Kinder auf aufregende Spurensuche
in der Natur mit Mädelchen Giselas.

Anmeldung:
bis 18.00 Uhr vor Ort
Tiere: 2 Tage freier
0531 703313
kinderprogramm@tierscheiderkammer.com

Mitbringungen:

- ✓ Gutes Wetter, Sonnenschutz
- ✓ Den Wetter entsprechende Kleidung
- ✓ Regenponcho
- ✓ Kopfbedeckung
- ✓ Rucksack mit Wasser, Getreide
(Mitbringen nicht zwingend)

Kosten:
Für Kinder ab 6 Jahren werden Gebühren der
Tierscheiderkammer (Kontingents) erhoben.
Waldpädagogische Aktivitäten sind für ein
Kind 2,50 € pro Tag.

Schulbucher:
Die schülerorientierte Erwerbs- als Ersatzprogramm
in der Conetti-Alm Erwerbs-aktiv.

 Gutes Geschick findet ihr hier:
in Kooperation mit:



MO DAS WISSEN DER WILDNIS



Wie genau der Wald auf einem geschützten
Gebiet der Natur. In unserem Ökosystem
gibt es das Wissen unserer Vorfahren weiter.
Es vermittelt aber auch die Aufgaben, wie Feuer
mache oder moderne Umwelt, Umweltge-
schichte und Natur. Außerdem wird die eigene
Bedeutung und die Rolle der Natur. Eine Reise auf
die Conetti-Alm, in der Natur und auf der
Spur.











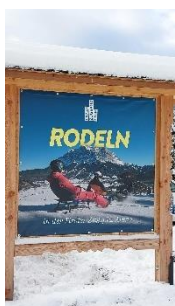






[illegible]

Ebenfalls wurden die „Out-of-Home“ Werbemaßnahmen in der Tiroler Zugspitz Arena vom Schriftbild erneuert und vereinheitlicht. Weitere Standorte werden Schritt für Schritt überarbeitet.



Darüber hinaus wurden neue Roll-Ups und Beachflags im neuen Corporate Design erstellt. Diese waren bereits bei den Events in diesem Jahr zu sehen.



Im Zuge der Events, wurden auch noch weitere Werbemittel neu erstellt. Dazu gehörten Lanyards, Jute-Sportbeutel, Warnwesten, Einlassbänder und Sonnenhüte. Dabei wurde auf eine Nachhaltige Produktion und Herkunft geachtet.



| 3 NACHHALTIGKEIT



Kick-Off zum Umweltzeichen für Tourismusdestinationen im Außerfern – 08.11.2024



Kick-Off zum Umweltzeichen für touristische Destinationen im Außerfern – 08.11.2024

Am 8. November 2024 fand der Auftakt zur Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusdestinationen im Außerfern statt. Vertreter:innen der vier Tourismusverbände (Naturparkregion Reutte, Tiroler Lechtal, Tannheimertal und Tiroler Zugspitz Arena), regionale Organisationen sowie das Nachhaltigkeitsteam unter Leitung von Martina Heim nahmen teil.

Die Veranstaltung gliederte sich in zwei Teile:

- **Teil 1:** Vorstellung des Österreichischen Umweltzeichens und Präsentation des Tiroler Nachhaltigkeitschecks durch Martina Heim. Der Check dient der Bewertung und Weiterentwicklung nachhaltiger Maßnahmen in den Bereichen Mobilität, Energie, Ressourcennutzung, regionale Wertschöpfung und soziale Verantwortung.
- **Teil 2:** Gemeinsame Erarbeitung eines Zuständigkeitsdiagramms und Sammlung von Erwartungen und Wünschen der Teilnehmer:innen für den weiteren Prozess.

Da bereits viele Kriterien erfüllt sind, haben sich alle vier Destinationen für den Zertifizierungsprozess entschieden.

Besuch der Planungsverbandsitzungen im Bezirk – Zentrale Rolle der Gemeinden im Umweltzeichen-Prozess

Für die erfolgreiche Umsetzung des Österreichischen Umweltzeichens für Destinationen ist das aktive Commitment der Gemeinden entscheidend. Nachhaltigkeit beginnt auf lokaler Ebene – Gemeinden gestalten die Rahmenbedingungen für Mobilität, Energieversorgung, Ressourcennutzung und Lebensqualität. Ihre Entscheidungen haben direkten Einfluss auf die Attraktivität der Region und die langfristige Wirkung nachhaltiger Maßnahmen.

Um dieses Engagement sicherzustellen, waren Vertreter:innen des Nachhaltigkeitsteams und die Geschäftsführer:innen bei allen Planungsverbandsitzungen der vier Tourismusverbände im Außerfern präsent. Ziel war es, das Bewusstsein für die Bedeutung des Prozesses zu stärken und die Zustimmung der Gemeinden einzuholen. Die Gemeinden wurden gebeten, ihr Commitment durch einen *Letter of Interest* zu bestätigen – als Grundlage für eine glaubwürdige und gemeinsame Zertifizierung.

Workshops im Rahmen des Umweltzeichen-Prozesses

Im Zuge des Zertifizierungsprozesses für das Österreichische Umweltzeichen wurden im Außerfern mehrere Workshops veranstaltet, um die beteiligten Tourismusverbände, sowie Organisationen wie KEM, KLAR!, REA und Naturpark Tiroler Lech gezielt zu informieren, zu vernetzen und in die Umsetzung einzubinden.

1. Gemeinsame Workshops mit den TVBs

Zwei Workshops fanden in enger Zusammenarbeit mit den Geschäftsführer:innen und Nachhaltigkeitsbeauftragten der vier Tourismusverbände sowie der Nachhaltigkeitskoordinatorin Martina Heim statt. Ziel war es, ein gemeinsames Verständnis für den Prozess zu schaffen und die Grundlagen für die Umsetzung zu erarbeiten.



- **Erster Workshop (Ende Februar 2025):** Einführung in den Zertifizierungsprozess, Austausch zu bestehenden Maßnahmen und Abstimmung der nächsten Schritte.
- Durchführung mit Michaela Gasser-Mark (Prozessbegleitung). Fokus lag auf der Einführung in die digitale Plattform zur Datenerfassung und der detaillierten Besprechung der ersten drei Kategorien:
 - **Kultur**
 - **Mobilität**
 - **Management**

2. Zweiter Workshop mit Michaela Gasser-Mark

- **Ende Juni 2025:** Im zweiten Workshop wurden die verbleibenden Kategorien behandelt:
 - **Sozioökonomie**
 - **Biodiversität, Natur- und Landschaftsschutz**
 - **Umwelt- und Klimaschutz**

Dabei wurden konkrete Maßnahmen diskutiert und die Verantwortlichkeiten innerhalb der Destinationen weiter geschärft.

Seit Juli 2025 wird intensiv an der Abarbeitung des Kriterienkatalogs des Österreichischen Umweltzeichens gemeinsam mit Laura Berkmann, Assistenz der Geschäftsführung, gearbeitet. Bei monatlich stattfindenden Terminen wird mit den Geschäftsführern der Fortschritt besprochen und Maßnahmen zu noch fehlenden Kriterien festgelegt.

Workshop zu Zertifizierungen im Tourismus – Bezirk Reutte

Am 8. April 2025 luden die vier Tourismusverbände Lechtal Tourismus, Naturparkregion Reutte, Tannheimer Tal und Tiroler Zugspitz Arena ihre Mitgliedsbetriebe zu einem Workshop in der Wirtschaftskammer Reutte ein. Im Fokus standen die beiden wichtigsten Nachhaltigkeitszertifizierungen für touristische Betriebe: das Österreichische Umweltzeichen und das EU Ecolabel.



Rund 60 Teilnehmer:innen aus rund 40 Betrieben im Bezirk Reutte informierten sich über Kriterien, Vorteile und Fördermöglichkeiten. Fachinputs kamen von Raphael Chrysochoidis (Tirol Werbung), Christian Frick (Frickonsult GmbH) und Ramona Zimmermann (Hotel Lumberger Hof). Besonders hervorgehoben wurden die Potenziale zur Kostenreduktion im Energiehaushalt und die Bedeutung der Zertifizierung für eine nachhaltige Positionierung.

Die Tourismusverbände zeigten sich erfreut über das große Interesse und planen künftig regelmäßige Austauschformate. Für Fragen und Unterstützung steht Nachhaltigkeitskoordinatorin Martina Heim den Betrieben weiterhin beratend zur Seite.

Treffen der Nachhaltigkeitskoordinator:innen und der Tirol Werbung

Auch im Jahr 2025 fanden wieder regelmäßige Präsenz- und Online-Treffen der Nachhaltigkeitskoordinator:innen aus ganz Tirol statt. Organisiert werden diese Formate vom **Kompetenzzentrum Nachhaltigkeit der Tirol Werbung**, das den fachlichen Austausch und die Vernetzung der Regionen gezielt fördert.

Die Präsenztreffen werden jeweils in einer anderen Gastgeberregion abgehalten und widmen sich einem zuvor definierten Themenschwerpunkt im Bereich Nachhaltigkeit. Ziel ist es, Best Practices zu teilen, Herausforderungen gemeinsam zu diskutieren und die Weiterentwicklung nachhaltiger Maßnahmen in den Tiroler Tourismusregionen aktiv voranzutreiben.

Präsenztreffen und Themen:

- **März 2025:** Ötztal – Landwirtschaft und Tourismus
- **Juni 2025:** Kufsteiner Land – Nachhaltige Strategie- und Leitbildentwicklung (Praxisworkshop mit Dr. Michaela Hölz)
- **September 2025:** Naturparkregion Reutte – Barrierefreiheit im Tourismus



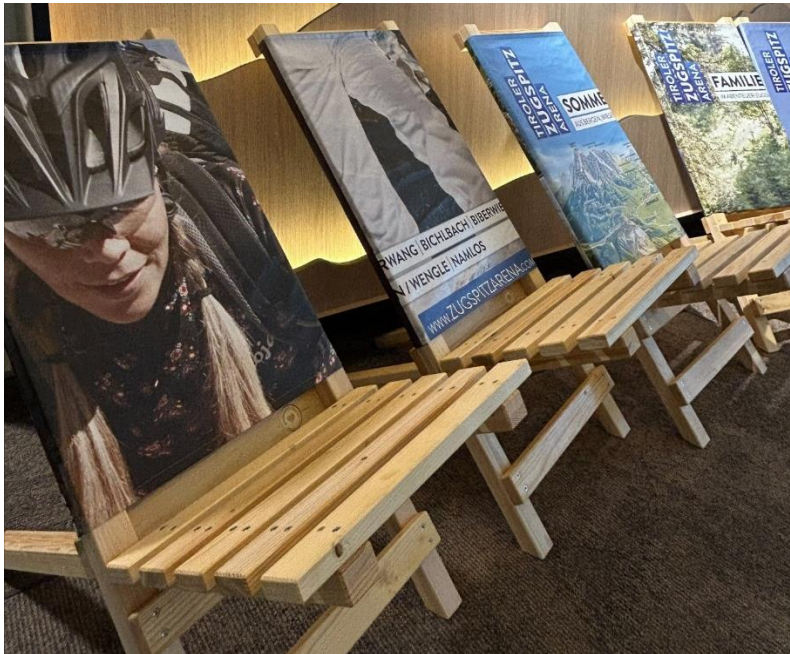
Letzteres Treffen im September 2025 durfte die Nachhaltigkeitskoordination Martina Heim im Namen der Naturparkregion Reutte gemeinsam mit der Tirol Werbung organisieren.

Online-Treffen und Themen:

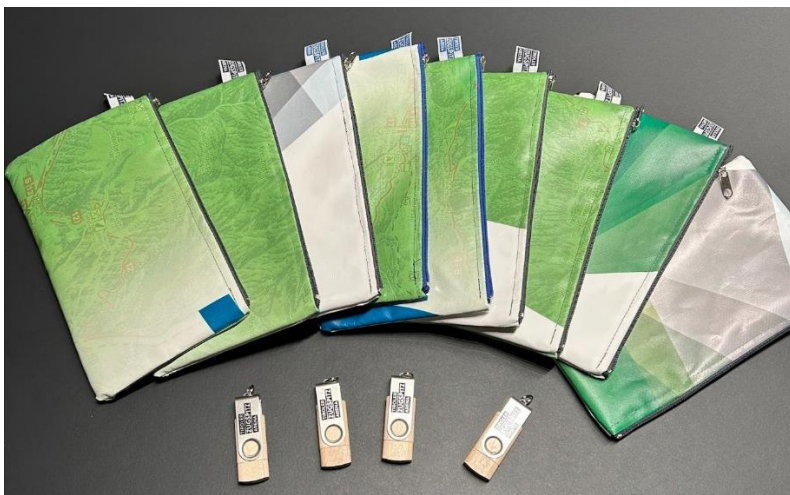
- **Februar 2025:** SONA Green Composites (Wegbeschilderung aus nachwachsenden Rohstoffen aus Tirol); Vortrag „Green Events Tirol“; Tyrolian Sustainable Tourism Observatory (TYSTO) + Rahmenkonzept und Handlungsfelder zur Messung der Nachhaltigkeit
- **Mai 2025:** Digitale Besucherlenkung (TVB Seefeld); KLAR!-Leitfaden für klimafitte Betriebe; T-MONA-Auswertung zum nachhaltigkeitsaffinen Tirol Gast gemessen am Sommer 2024
- **August 2025:** Alpenmanifest – Gemeinsam für den Alpenraum; Erfahrungsbericht „Best Tourism Village St.Johann“ des UN Tourism; Landkarte zu einer nachhaltigen Entwicklung im Tiroler Tourismus

Upcycling-Projekt der Tiroler Zugspitz Arena erfolgreich umgesetzt

Im Rahmen eines besonderen Nachhaltigkeitsprojekts hat das Marketing-Team der Tiroler Zugspitz Arena gemeinsam mit der Nachhaltigkeitskoordinatorin Martina Heim ein kreatives Upcycling-Vorhaben realisiert. Ziel war es, nicht mehr verwendete Werbematerialien wie Banner, Beachflags und Roll-Ups nicht zu entsorgen, sondern ihnen ein neues Leben zu schenken.



Die Umsetzung erfolgte in Kooperation mit der **Werkstatt „Abrakadabra“ der Caritas Innsbruck**, einer sozialen Einrichtung, die Menschen mit Suchterkrankungen bei der Stabilisierung ihrer Lebenssituation und gesellschaftlichen Teilhabe unterstützt. Die Materialien wurden dort mit viel Engagement und handwerklichem Geschick zu Taschen und Liegestühlen verarbeitet, die künftig bei Veranstaltungen erneut zum Einsatz kommen.



Das Projekt verbindet Nachhaltigkeit mit sozialem Engagement und zeigt, wie kreative Ansätze zur Ressourcenschonung auch einen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen können. Ein besonderer Dank gilt dem Team der Werkstatt Abrakadabra für die professionelle und herzliche Zusammenarbeit.

Integration von Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit auf der Website der Tiroler Zugspitz Arena

Seit 2024 verfügt die Website der Tiroler Zugspitz Arena über einen eigenen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit. Dieser gliedert sich in zwei Teile: eine öffentlich zugängliche Informationsseite für Gäste sowie einen internen Mitgliederbereich. Letzterer wurde im Laufe des Jahres 2025 in enger Zusammenarbeit zwischen dem Marketing-Team und der Nachhaltigkeitskoordinatorin Martina Heim weiterentwickelt und mit relevanten Inhalten befüllt.

Ein weiterer wichtiger Schritt war die **Verbesserung der Barrierefreiheit der Website**. Im März 2025 holte die Nachhaltigkeitskoordinatorin mehrere Angebote von spezialisierten Dienstleistern ein. Nach sorgfältiger Prüfung entschied sich die Tiroler Zugspitz Arena für die Implementierung der Softwarelösung EyeAble, um die Zugänglichkeit der Website für alle Nutzer:innen nachhaltig zu verbessern.

AlpenKlimaGipfel 2025

Zu Gast waren beim AlpenKlimaGipfel Expert:innen aus Wissenschaft, Meteorolog:innen und Klimaaktivist:innen mit Vertreter:innen der Wirtschaft und Leitmedien des Alpenraums. Ziel des Gipfeltreffens war ein offenes Klima für Begegnungen zu schaffen und unterschiedliche Perspektiven zum Klimawandel – auf Basis wissenschaftlicher Fakten zu gewinnen. Die intensiven Diskussionen über Veränderung, Herausforderungen und Chancen machten deutlich, dass es in allen Bereichen zu Neuorientierungen und konkretem Handeln kommen muss, die Vernetzung von unterschiedlich denkenden Menschen und Disziplinen dafür aber dringend erforderlich ist.



Das Aufgabenfeld der Nachhaltigkeitskoordination bezog sich bei der Durchführung des Alpen Klima Gipfels auf die Einhaltung **der Green Event Tirol basic** – Kriterien, der Einreichung beim Klimabündnis Tirol und des Audits durch die zuständige Stelle.

Der Fokus lag auf Mülltrennung, Abfallreduzierung, Verwendung regionaler Produkte und sozialen Belange, sowie der Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln vor, nach und während des Events.

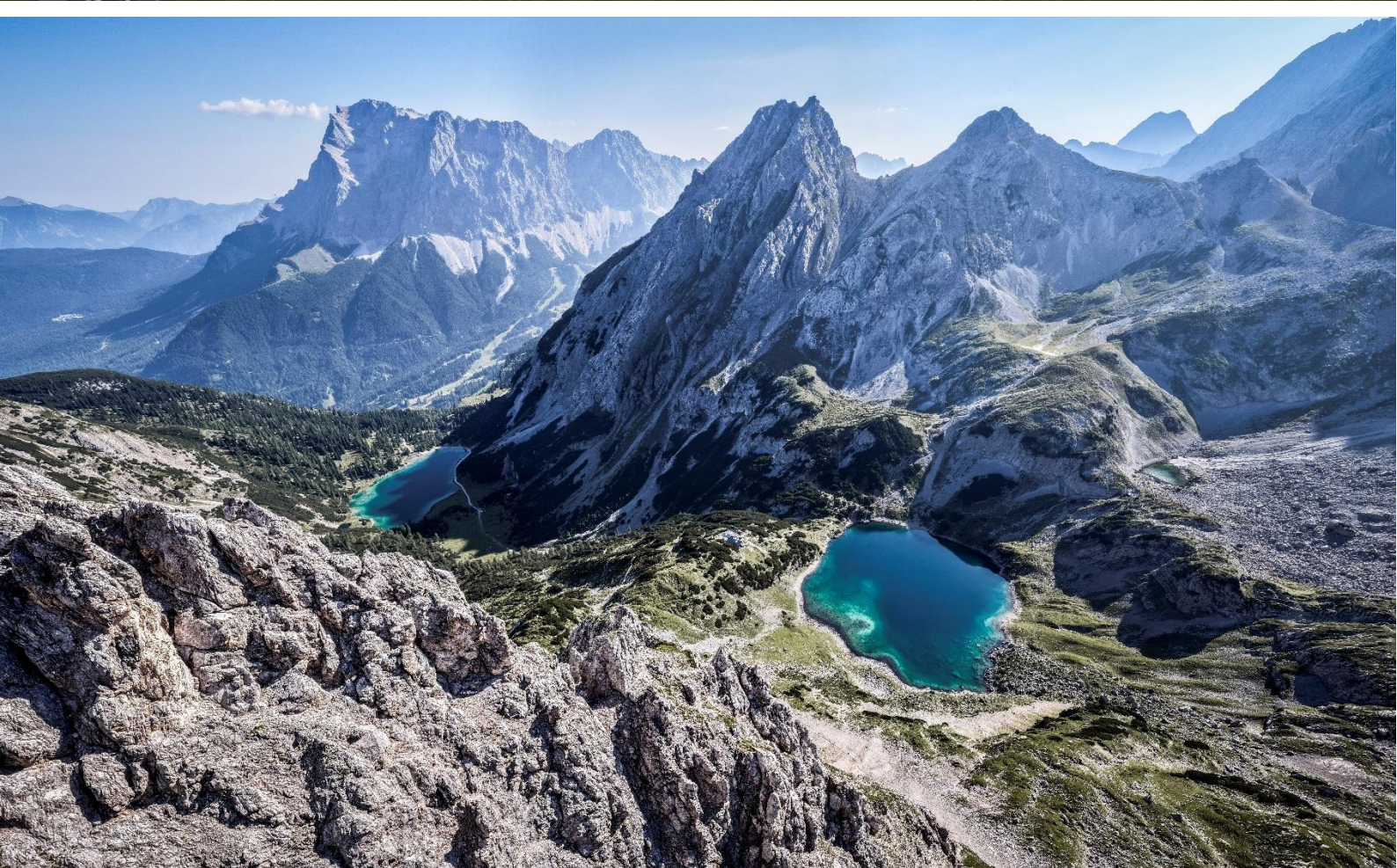
Nachhaltigkeitscheck als Grundlage für den regionalen Nachhaltigkeitsbericht

Der Nachhaltigkeitscheck der Tiroler Zugspitz Arena bildet die zentrale Grundlage für die Erstellung des regionalen Nachhaltigkeitsberichts. Er gliedert sich in vier thematische Kategorien:

- Management
- Sozio-ökonomische Nachhaltigkeit
- Kulturelle Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit (inkl. Natur- und Landschaftsschutz)

Die Fragestellungen orientieren sich an anerkannten Kriterien nationaler und internationaler Zertifizierungsstellen wie dem GSTC, dem Österreichischen Umweltzeichen, Green Destinations, EarthCheck, TourCert sowie an Tirol-spezifischen Kennzahlen.

Derzeit wird der Nachhaltigkeitsbericht von der Nachhaltigkeitskoordination erarbeitet. Nach Beschlussfassung durch den Aufsichtsrat wird der Bericht auf der Website der Tiroler Zugspitz Arena veröffentlicht und dient als transparente Dokumentation der regionalen Nachhaltigkeitsaktivitäten.



TIROLER ZUGSPITZ ARENA



Tiroler Zugspitz Arena

Schmiede 15 | 6632 Ehrwald | +43 5673 20 000
info@zugspitzarena.com | www.zugspitzspitzarena.com