



„BEWUSST TIROL“ GASTROKOOPERATION



Ziel des Programmes „Bewusst Tirol“ ist den **Einsatz heimischer Lebensmittel** in der Gastronomie und Hotellerie zu forcieren und die „Bewusst Tirol“ Münze als Wegweiser für Gäste, die **Tiroler Lebensmittel am Teller genießen** möchten, zu etablieren.

ABLAUF

Phase 1	Betrieb unterzeichnet Zustimmungserklärung und meldet sich somit zum Projekt an.
Phase 2	Agrarmarketing Tirol erhebt Mengen direkt über die angegebenen Lieferanten (<i>jährlich</i>).
Phase 3	Betrieb gibt Kennzahlen zur Auslastung bekannt (= <i>Anzahl Hauptspeisen à la Carte, Anzahl Nächtigungen pro Verpflegungsart</i>).
Phase 4	Betrieb erhält Aufstellung zur Kontrolle und Freigabe.
Phase 5	Erreicht der Betrieb ein Ergebnis über dem Grenzwert, erhält er die „Bewusst Tirol“ Münze.

- Wenn der Einsatz von heimischen Lebensmitteln im Verhältnis zur Größe und Auslastung des Betriebes im Auswertungszeitraum (ist immer 01.01– 31.12.) entsprechend hoch ist und der Betrieb **über dem zu erreichenden Grenzwert** liegt, erhält der Betrieb **im Herbst des Folgejahres** die „Bewusst Tirol“ Auszeichnung.
- Die Auswertung und Auszeichnung erfolgt **auch für bestehende Betriebe jährlich neu**.
- Betriebe, die ein besonders gutes Ergebnis erreichen, haben außerdem die Chance, **Bezirkssieger** (Betrieb mit dem besten Ergebnis des Bezirkes) zu werden.

MEHRWERT

Welcher Mehrwert ergibt sich aus der Teilnahme am „Bewusst Tirol“ Programm?

Der Betrieb ...

- kann unabhängig von seiner Größe an der Initiative teilnehmen.
- profitiert von einer einfachen und praktikablen Umsetzung.
- hat keinen finanziellen Aufwand für die Teilnahme.
- verbessert sein Image und erhält einen nachweisbaren Beleg für den Einsatz regionaler Lebensmittel.
- wird zusätzlich seitens der Agrarmarketing Tirol in landesweite Marketingaktivitäten eingebunden.

TEILNAHMEKRITERIEN

Was sind die zu erfüllenden Kriterien?

Der Betrieb ...

- bereitet Hauptspeisen und/oder Frühstücke zu.
- verwendet vorwiegend Tiroler Lebensmittel.
- stimmt der Weitergabe von Mengeninformationen durch den Zulieferbetrieb an die Agrarmarketing Tirol zu.

Ist ein Einstieg in das Programm zu jeder Zeit möglich?

- Ja, ein Einstieg in das Programm ist jederzeit möglich!
- Die Auszeichnungen werden jedes Jahr im Herbst verliehen.

Um sich noch im laufenden Jahr über eine Auszeichnung freuen zu können, muss sich der Betrieb **bis zum 1. Juni des Jahres** angemeldet haben, ansonsten wird er im darauffolgenden Jahr, sofern er über dem für eine Auszeichnung benötigten Grenzwert liegt, ausgezeichnet.

Die AMTirol stellt für ausgezeichnete Betriebe Folgendes zur Verfügung:

„Bewusst Tirol“
Münze



Urkunden



Für Fragen steht Ihnen gerne
Judith Singer unter
+43 512 5757-18 *t*
gastro@agrarmarketing.tirol *e*
zur Verfügung.

Agrarmarketing Tirol GmbH
Maria-Theresien-Straße 57/3
6020 Innsbruck
+43 512 5757-01 *t*
office@agrarmarketing.tirol *e*
qualität.tirol

LEBENSRAUM TIROL
GRUPPE