

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena

## MANAGEMENT

SDGs	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN	
	MA1	Verankerung nachhaltigen touristischen Entwicklung	In der Lokalen Entwicklungsstrategie (LES) 2023-2027 der Regionalentwicklung Außerfern ist "nachhaltiger Qualitätstourismus" im Aktionsfeld 1: Steigerung der Wertschöpfung verankert. Alle Gemeinden den PV 04 und der Tourismusverband Tiroler Zugspitz Arena sind Mitglied bei der Regionalentwicklung Außerfern (REA)	Erledigt	REA	2023
		Bekenntnis der Gemeinden (Planungsverband 04) zur nachhaltigen touristischen Entwicklung und Erklärung einen gemeinsamen Prozess zu bestreiten, mit dem Ziel das Österreichische Umweltzeichen zu erreichen	Erledigt	Planungsverband 04	Jan 25	
		Kick Off zum Österreichischem Umweltzeichen mit Obmann und Geschäftsführung. Information an alle Abteilungen zur nachhaltigen touristischen Ausrichtung und Entwicklung	Erledigt	TVB	Nov 24	
 	MA2 MA3	Destinations- und Nachhaltigkeitsstrategie	Erarbeitung einer Destinationsstrategie sowie eines Leitbilds für die Destination, einschließlich einer Produkt- und Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der nachhaltigen Ausrichtung.  - Ausarbeitung Aktionsplan > laufende Implementierung in allen Abteilungen	Umsetzung	Geschäftsführung Arbeitsgruppe Strategieentwicklung Agentur Unikateur Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2026
	MA4	Nachhaltigkeitsbudget	Verankerung eines Nachhaltigkeitsbudget für die Nachhaltigkeitskoordination	Erledigt	Geschäftsführung	seit 2026
		Jede Abteilung erhält ein eigenes Nachhaltigkeitsbudget ab 2027	Umsetzung	Geschäftsführung	ab 2027	
 	MA9 MA10	Stärkung von Partnerschaften	Erarbeitung eines neues Konzepts zum halbjährlichen Vermieteretag	Laufend	Marketingabteilung	seit Q2/2025
			Förderung eines aktiven Netzwerks von nachhaltigen Vorzeigebetrieben („Best-Practice-Betriebe“) innerhalb der Region	Geplant	Nachhaltigkeitskoordination	
		Regelmäßiger Austausch mit Stakeholdern	Laufend	Geschäftsführung Nachhaltigkeitskoordination	Q2/2023	
	MA9 MA10	Förderung und Stärkung der Tourismusakzeptanz	Sensibilisierungskampagnen zu rücksichtsvollem Verhalten von Gästen und Einheimischen (Beispiel: Respektvoll Miteinander)	Laufend	Geschäftsführung Marketingabteilung	seit 2025
			Sichtbarmachung positiver Effekte des Tourismus (Arbeitsplätze, Infrastruktur)	Geplant	Marketingabteilung	ab 2027
 	MA9 MA10	Förderung und Stärkung der Tourismusakzeptanz	Aufbau von Feedbackmöglichkeiten für die Bevölkerung (z. B. Umfragen, Online-Plattformen)	Geplant	Marketingabteilung Planungsverband 04 Gemeinden der Tiroler Zugspitz Arena	ab 2027
			Systematisches Monitoring und Reporting	- Seit dem Jahr 2023 wird ein jährlicher Nachhaltigkeitscheck erstellt. Jährlicher Nachhaltigkeitsbericht ab dem Jahr 2025 (Einarbeitung in den Tätigkeitsbericht) mit Präsentation bei der Vollversammlung. - Regelmäßige Evaluierung und Überarbeitung des Aktionsplans - Regelmäßige Erhebung der Kennzahlen und Veröffentlichung im Mitgliederbereich auf der	Laufend	Nachhaltigkeitskoordination Geschäftsführung Akteure

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena

	MA11	Beteiligung und Feedback von Gästen	Start T-Mona-Befragung	Laufend	Geschäftsführung Marketing Nachhaltigkeitskoordination	Nov 23
				Erarbeitung eines Maßnahmenplans in dem Anregungen der Gäste (im Rahmen der T-Mona Befragung) enthalten sind und entsprechend systematisch weiter behandelt werden	Geplant	Marketingabteilung
	MA7	Zertifizierung nachhaltiger Betriebe	Aktive Information und Beratung über Zertifizierungsmöglichkeiten	Umsetzung	Nachhaltigkeitskoordination Hotellerie, Gastronomie, touristische Dienstleister	seit Q1/2025
			Steigerung der zertifizierten nachhaltigen Betriebe - 6% zertifizierte Betten in der Hotellerie - 7% zertifizierte gastronomische Betriebe - 6% sonstige zertifizierte touristische Dienstleister			
	MA9	Mitgliederbereich auf der Webseite	- Strukturierter Aufbau eines eigenen Bereichs für Mitgliedsbetriebe - Bereitstellung von Informationen zu Nachhaltigkeit und strategischer Ausrichtung - Veröffentlichung relevanter Statistiken und Kennzahlen - Bereitstellung von Infomaterialien und Download-Dokumenten - Erstellung von Anleitungen und praxisorientierten Leitfäden	Erledigt Laufend	Marketingabteilung Nachhaltigkeitskoordination Mitgliedercoach Infobüros	seit Q1/2025
		Laufende Sensibilisierung der Mitglieder	- Laufende Sensibilisierung der Mitglieder durch Informations- und Kommunikationsmaßnahmen - Unterstützung engagierter und interessierter Betriebe durch Energieeffizienzberatungen - Regelmäßige Information zu aktuellen Förderprogrammen, Zuschüssen und Unterstützungsangeboten - Organisation und Bewerbung von Workshops und Schulungsangeboten - Halbjährliche TVB-Infotage zur nachhaltigen Entwicklung und aktuellen touristischen Themen der Region - Laufende Aktualisierung und Erweiterung der Inhalte im Mitgliederbereich	Laufend	Nachhaltigkeitskoordination	seit Q2 2023
	MA18	Weite Anforderungen zu Werbung, Informationsmaterial und Souvenirs	Die Destination wird zielmarktspezifisch unter Nachhaltigkeitsaspekten beworben.  In den Werbe- und Informationsmaterialien werden Veranstaltungen/Programme/Angebote mit Nachhaltigkeitsbezug beworben.	Geplant Laufend	Marketingabteilung Marketingabteilung	
			Nachhaltige Veranstaltungen	Ausrichtung der Veranstaltungen des Tourismusverband, wenn möglich, als Green Event Anschaffung von Mehrwegbecher und Verleih (im eigenen Regionsdesign) über die ISSBA	Umsetzung	Nachhaltigkeitskoordination Marketingabteilung
			Verpflegung über regionale Anbieter zur Stärkung der regionalen Wertschöpfung und Reduktion von Transportwegen	Laufend		
			Motivation von Unternehmen und Vereine ihre Veranstaltungen nachhaltig auszurichten	Laufend		
	MA	Stärkung und Weiterentwicklung der internen Kommunikation im TVB	Aufbau eines neuen digitalen Tools (Beekeeper) für eine effiziente Kommunikation zwischen den MitarbeiterInnen des Tourismusverbandes	Umsetzung	Geschäftsführung Marketingabteilung Personalabteilung	Jul 26
	MA	Corporate Identity und einheitlicher Außenauftritt	Einführung eines Wording Guides und Farbcodes, sowie umfassendes Corporate Design und Identity	Laufend	Geschäftsführung Marketing Agentur Inpublic	seit Q1/2025

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena

## SOZIOÖKONOMIE

SDGs	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN				
SÖ1 SÖ2	Erhebung des Beitrags des Tourismus zur Regionalwirtschaft	Regelmäßige Erhebung der Nächtigungen pro Monat, Aufenthaltsdauer, Herkunftsmärkte, etc.	Laufend	Geschäftsführung Infobüros					
		Erhebung weiterer Kennzahlen, wie relativer Beitrag des Tourismus (% BIP), Beschäftigung direkter Arbeitsplätze Tourismus zu Gesamtarbeitsplätzen, etc.	Geplant	Geschäftsführung Infobüros	Q3 2027				
SÖ3	Erhebung der saisonalen Schwankungen der touristischen Wirtschaftsleistung	Saisonalen Schwankungen werden erhoben	Laufend	Geschäftsführung					
SÖ4	Maßnahmen zum Ausgleich saisonaler Schwankungen der Wirtschaftsleistung	Schriftliches Konzept	Geplant	Nachhaltigkeitskoordination	Q4 2027				
		Maßnahmen zum Ausgleich saisonaler Schwankungen: - Z-Ticket im Sommer - Top Snow Card zu reduziertem Preis	Laufend	Geschäftsführung Z-Ticket Pool Lifepool					
SÖ6	Nachhaltige Entwicklung touristischer Infrastruktur	Erhaltung und Sanierung von bestehenden Wegen, statt Neubau	Laufend	Infrastruktur					
		Entwicklung einer digitalen Anwendung zu den bestehenden Bike Trails	Umsetzung	Projektmanagement Infrastruktur	Q2 2027				
5 GLOBALE GLEICHHEIT	SÖ9	Weiterentwicklung des Employer Branding ARENA365	Erarbeitung eines Kompensationssystem o.ä für die Nutzung von Flächen für Langlaufloipen	Geplant	Geschäftsführung	Q4 2026			
		Arbeiten im Außerfern	- Akquise von neuen Partnerbetrieben - Überarbeitung der Konditionen der Member Card - Stärkere Vermarktung des Projekts über Social Media und regionale Kampagnen	Laufend	Marketingabteilung	seit Q3 2025			
8 WACHSTUM UND ARBEITSGLEICHHEIT	SÖ10	Stärkung der regionalen Wirtschaft	Beitritt der Job- und Onboarding Plattform (Verein Zukunft Außerfern)	Erledigt	Geschäftsführung	Dez 25			
			Regionaler Einkauf von Gästeehrungsgeschenken Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen Regionale Versorgungsbetriebe werden auf der Homepage gesondert dargestellt und in Blogbeiträgen, Videos, etc. kommuniziert	Umsetzung Laufend	Infobüros Abteilungsübergreifend	Q2 2026			
12 KREISLAUFWIRTSCHAFT UND KONSUMVERANTWORTUNG	SÖ15	Verhinderung von Ausbeutung und Diskriminierung	Aktive Einbindung von regionalen Unternehmen bei Bauvorhaben, Infrastrukturprojekten, Planungsphasen, etc. Weiterentwicklung der Ganzjahresinfrastruktur, wie Sanierung Hallenbad und Kletterhalle (TVB 50%iger Gesellschafter)	Einhaltung der internationalen Menschenrechtsstandards	Laufend	Marketingabteilung	Infrastruktur	Geschäftsführung	
3 GESUNDE UND WOHLFÜHLENDE MENSCHEN 5 GLOBALE GLEICHHEIT 10 WENIGER UNGLEICHHEIT 16 ARBEITSGLEICHHEIT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT	SÖ16	Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen	- Präsentation des Tourismusverbandes beim Karrieretag der HLW Reutte - Unterstützung bei Diplomarbeiten und wissenschaftlichen Arbeiten bei Bezug zu touristischen Themen - finanzielle Unterstützung des Internationalisierungsstipendium des MCI	Laufend	Geschäftsführung Marketingabteilung	Seit Q1 2024			
3 GESUNDE UND WOHLFÜHLENDE MENSCHEN 10 WENIGER UNGLEICHHEIT	SÖ17	Bekenntnis zu Diversität	Barrierefreie Zugänglichkeit	In der Kommunikation wird darauf geachtet genderechte Sprache zu verwenden	Laufend	Marketingabteilung			
				Bereitstellung von Informationen wie Praxisleitfaden, Fördermöglichkeiten, Qualitätsinitiativen über den Mitgliederbereich	Laufend	Nachhaltigkeitskoordination Marketingabteilung			
10 WENIGER UNGLEICHHEIT	SÖ18	Monitoring und Reporting Barrierefreiheit	Erhebung und Einstufung der barrierefreien Zugänglichkeit der touristischen Angebot	Erhebung und Einstufung der barrierefreien Zugänglichkeit der touristischen Angebot	Erledigt	Nachhaltigkeitskoordination Infobüros	Q4 2025		
				Weiterentwicklung des barrierefreien Freizeitangebots	Geplant	Infrastruktur Projektmanagement	tbd		
3 GESUNDE UND WOHLFÜHLENDE MENSCHEN 10 WENIGER UNGLEICHHEIT	SÖ19	Barrierefreie Mobilität zur und in der Destination	Es wird angestrebt, die Barrierefreiheit in der Destination systematisch zu erfassen und laufend zu verbessern. Dazu zählen die Zufriedenheit der Gäste mit besonderen Zugangsanforderungen, der Ausbau barrierefreier Unterkünfte und Zimmer sowie die Erhöhung barrierefreier Angebote und - Barrierefreie Verbindungen in die Destination und barrierefreier ÖPNV sind in der Destination sichtbar - Die Information über die barrierefreie Anreise ist auf Webseiten und in Werbemitteln sichtbar.	Geplant	Infobüros Projektmanagement	tbd			
					Laufend	Marketingabteilung			

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena

## UMWELT- UND KLIMASCHUTZ

SDGs	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN	
	UM2	Motivation zur Reduktion von Treibhausgasen	Erarbeitung von konkreten Anreizen, damit Betriebe die Treibhausgase aus allen Aspekten betrachten und reduzieren	<b>Geplant</b>	Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2027
		Informationen zu Programmen, Schulungen und Fördermöglichkeiten	<b>Laufend</b>	Nachhaltigkeitskoordination		
		Kommunikation von klimafreundlicher Anreise zur und innerhalb der Destination	<b>Laufend</b>	Marketingabteilung		
	UM5	Sensibilisierung Klimawandelanpassung	- Organisation von geführten Klimawanderungen in der Tiroler Zugspitz Arena zur Sensibilisierung von Gästen und Einheimischen	<b>Geplant</b>	Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2027
	UM6	Monitoring und Reporting Klimawandelanpassung	- Vermittlung regionaler Klimawandelfolgen sowie konkreter Anpassungsmaßnahmen		KLAR	
	UM8	Monitoring und Reporting Klimawandelanpassung	- Prozentsatz der Tourismusunternehmen, die sich an Maßnahmen zur Klimawandelanpassung beteiligen	<b>Geplant</b>	Nachhaltigkeitskoordination	Q3 2027
	UM9	Energiestrategie	Integration bestehender Konzepte (KEM, KLAR!, LES der REA) in die Nachhaltigkeitsstrategie der Region	<b>Geplant</b>	Geschäftsführung	tbd
		Information und Motivation der touristischen Partnerbetriebe zur Unterstützung der Energieziele	<b>Laufend</b>	Nachhaltigkeitskoordination	EWR, KLAR, REA	
	UM9	Ausbau der Energiegemeinschaft	Gründungsmitglied der Energiegemeinschaft EEG Zugspitze eGen	<b>Erledigt</b>	Gründungsmitglieder	Q4 2024
		Regelmäßige Informationsveranstaltung für Bürger (organisiert durch die EEG ) und Kommunikation der Termine durch den TVB	<b>Laufend</b>	Energiegemeinschaft		
		Installation einer PV-Anlage bei der WSPG (TVB 50%iger Gesellschafter) und Einspeisung in die EEG Zugspitze eGen	<b>Geplant</b>	WSPG	Q2 2027	
	UM12	Monitoring und Reporting zum Energieverbrauch	Es wird angestrebt, den Energieverbrauch systematisch zu erfassen und transparent zu berichten. Dazu zählen insbesondere die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien (Strom und Wärme), der verstärkte Einsatz energieeffizienter Beleuchtung sowie die Beobachtung des Energieverbrauchs pro Nächtigung im Vergleich zur allgemeinen Nutzung.	<b>Geplant</b>	Geschäftsführung	tbd
	UM18	Weitere Maßnahmen im Bereich Wasser	Information der Partnerunternehmen über den nachhaltigen Umgang mit Wasser (Wassersparmaßnahmen/-technik, Bedeutung von Fettabscheidern, Verwendung von ökologischen Reinigungsmitteln, Poolsharing,...). Zum Beispiel über den Vermieterbereich oder bei den TVB Infotagen	<b>Geplant</b>	Nachhaltigkeitskoordination	tbd
	UM20	Verringerung von Abfall	Upcycling Projekt von alten Banner, Beachflags, Aufstellern der TZA mit der Caritas	<b>Erledigt</b>	Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2025
		Ansaffung von Mehrwegbecher (im eigenen Regionsdesign) über die ISSBA	<b>Umsetzung</b>	Nachhaltigkeitskoordination	Apr 26	
		Einsatz des mobilen Spülanhängers bei Veranstaltungen und bei Möglichkeit Ausrichtung der Veranstaltungen als Green Events	<b>Laufend</b>	Marketingabteilung	seit Feb 2026	
		Reduktion von Drucksorten und jährliche Evaluierung des Papierverbrauches innerhalb des Unternehmens	<b>Laufend</b>	Marketingabteilung		
		Einführung der mobilen Gästekarte, somit Reduktion bei der Ausgabe von Schäl- und Flipkarten	<b>Erledigt</b>	Zugspitz Arena Bayern Tirol		
	UM22	Infoblätter werden in den Infobüros nicht mehr gedruckt. Bereitstellung von Infoblätter mit QR Codes, daher kein Tausch bei Änderung erforderlich	<b>Erledigt</b>	Marketingabteilung	Q2 2025	
	UM20	Müllsammelaktion	Müllsammelaktionen und Flurputze durch die Gemeinden mit Unterstützung der TZA	<b>Laufend</b>	Gemeinden	jährlich
		Erneute Teilnahme bei den Tiroler Clean Up Days, sofern diese wieder stattfinden	<b>Geplant</b>	Marketingabteilung	Q3 2026	
		Ausbau Wettermessstationen	Aufbau von 5 Wettermessstationen in Kooperation mit Wetter.com und ProMedia für eine genauere Wittervorhersage	<b>Umsetzung</b>	Geschäftsführung	Mai 26
					Pro Media	
					Wetter.com	

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena




BIODIVERSITÄT-, NATUR- UND LANDSCHAFTSSCHUTZ						
SDGs	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN	
	BN3	Zusammenarbeit mit Naturschutzakteuren	Aktive Kooperation mit dem Naturpark Tiroler Lech	Geplant	Geschäftsführung Nachhaltigkeitskoordination	tdb
	BN5	Naturschutz am Firmengelände und auf Liegenschaften der Tiroler Zugspitz Arena	Bei Neubauten sowie bestehenden Liegenschaften werden gezielt ökologische Optimierungen angestrebt.	Geplant	Geschäftsführung	Q4 2027
	BN20, BN21	Bewusstseinsbildung und grundlegende Besucherinformation zur Natur der Tiroler Zugspitz Arena	Darstellung der Flora und Fauna auf der Homepage	Geplant	Nachhaltigkeitskoordination Marketingabteilung	Q3 2027
Regeln für einen respektvollen Umgang gegenüber Natur und Wildtieren			Erledigt	Q3 2025		
Ausbau von touristischen Angeboten zu Naturerfahrung und Alpine Artenvielfalt			Geplant	Projektmanagement	Q2 2027	
Verbesserung der Kommunikation der Schutzgebietsszonen und Wildruhezonen			Geplant	Nachhaltigkeitskoordination	Q4 2026	
	BN19	Besucherlenkung zur Reduktion von Nutzungskonflikten	Errichtung eines Lehrpfades im Rahmen des Moorprojektes im Rossmoos	Geplant	Gemeinde Ehrwald TVB	Q4 2027
Waldvogel- & Gelehrpfad im Zugspitzpark in Ehrwald			Umsetzung	Wettersteinbahnen	Sommer 2026	
Förderung alternativer Routen zur Entlastung stark frequentierter Gebiete			Geplant	Infrastruktur		
Ausweisung und Kommunikation von Ruhezeiten und sensiblen Bereichen			Erledigt	Marketingabteilung	Q3 2025	
	BN19		Konfliktlösung Shared Trail (Wanderweg und Radweg) am Blindseetrail	Umsetzung	Infrastruktur Geschäftsführung	Jun 26
Austausch mit Agrar, Gemeinden, Jagd- und Forstwirtschaft			Laufend	Infrastruktur		
Information zu Verhalten in der Natur und bei Aktivitäten wie Radfahren, Skifahren, Wandern, etc.			Laufend	Marketingabteilung		
	BN12	Stärkung der ökologischen Kompetenz	Durchführung gezielter Schulungen für die Infrastrukturmitarbeiter des TVB zu Themen wie Umgang mit Neophyten, naturnahe Wiesenpflege, angepasste Mähzyklen sowie biodiversitätsfördernde Bewirtschaftung von Grünflächen	Geplant	Infrastruktur	Q2 2027
						
	BN19 BN29	Erhöhung der Artenvielfalt und Biodiversität	Moorprojekt im Rossmoos im Rahmen des EU Life-Projektes AMOORE. Neben der Reaktivierung soll ein Lehrpfad errichtet werden	Umsetzung	Gemeinde Ehrwald	Q4 2027
	BN23	Tierwohl bei touristischen Angeboten	- Verweis auf entsprechende Gesetze - Termin mit den Akteuren, die touristische Aktivitäten anbieten	Erledigt	Nachhaltigkeitskoordination	Q2 2026

# AKTIONSPLAN Tiroler Zugspitz Arena

## MOBILITÄT

	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
	MO1	Mobilitätserhebung Anreise	Verwendeten Verkehrsmittel wird bei der T-Mona abgefragt und regelmäßig ausgewertet Integration eines zusätzlichen Optionalfeldes im Meldeschein "Wie sind Sie angereist"	<b>Laufend</b>	Nachhaltigkeitskoordination seit Q1 2024
		Stärkung der Gästeinformation zur Mobilität	Überarbeitung des bestehenden Fahrplans zu einem übersichtlichen Mobilitätsfolder	<b>Geplant</b>	Infobüros Q1 2027
	MO4 MO7		Ausstattung aller Haltestellen in der Region mit QR-Codes mit Verlinkung auf Echtzeit-Abfahrts- und Ankunftsinformationen	<b>Erledigt</b>	Infobüros Nachhaltigkeitskoordination Marketingabteilung Q1 2025
			Überarbeitung aller Freizeitangebote, Ausflugsziele und Aktivitäten mit Öffi-Anreiseinformationen	<b>Geplant</b>	Infobüros tdb
			Die gesamte Mobilitätssektion der Website wurde umfassend überarbeitet und neu strukturiert	<b>Erledigt</b>	Marketingabteilung Q1 2025
		Optimierung ÖPNV	Einführung von zwei neuen Linien: Linie 5 seit Sommer 2024, Linie 9 seit Sommer 2025. Routenoptimierung bei der Linie 6. Engere Taktung wurde dadurch geschaffen	<b>Erledigt</b>	Geschäftsführung & Vorstand WVT Q3 2024
	MO7		Weiterführung des Ausflugsbus nach Garmisch-Partenkirchen (ehemals Gästebus Bayern-Tirol, ohne Garmisch-Partenkirchen und Grainau) trotz Auflösung der Zugspitz Arena Bayern-Tirol	<b>Erledigt</b>	Geschäftsführung & Vorstand Q4 2024
			Reaktivierung Arena Express - kostenlose Nutzung der Zugverbindung Reutte - Garmisch-Partenkirchen mit der Gästekarte	<b>Geplant</b>	TVBs DB & WVT Q1 2028
			Gästekarte = Fahrkarte für Gäste	<b>Erledigt</b>	TVB WVT
	MO8	Verstärktes Monitoring der Mobilität	Mobilitätsdaten werden regelmäßig analysiert und zur Weiterentwicklung nachhaltiger Angebote herangezogen	<b>Laufend</b>	Geschäftsführung WVT seit Q1 2024

## KULTUR

	ZIEL	MASSNAHMEN & PROJEKTE	STATUS	VERANTWORTUNG	ZEITRAHMEN
	KU1 KU4	Unterstützung der Vereine, Kulturanbieter, Brauchtümer	Finanzielle Unterstützung von Veranstaltungen, Vereinen, Erhaltung von Kulturgütern und Brauchtümern	<b>Laufend</b>	Ortsausschüsse
		Förderung Verständnis und Wertschätzung für das kulturelle Erbe	Im Wochen- und Veranstaltungskalender der Destination verankert und durch wiederkehrende Formate sichtbar gemacht	<b>Laufend</b>	Projektmanagement Ortsausschüsse
	KU4 KU6		Regionale Sagen, Mythen und Erzähltraditionen werden durch kreative Inszenierungen und Formate wie „Sagenjäger“ lebendig vermittelt	<b>Laufend</b>	Marketingabteilung
			Bergfeuer werden aktiv in touristische Programme eingebunden und als Erlebnis positioniert: Erarbeitung eines Rahmenprogrammes für das Bergfeuer mit geführten Wanderungen, Filmabende, etc.	<b>Umsetzung</b>	Marketingabteilung Jun 26
			Traditionelle Bräuche und Handwerkskultur wie Almbetrieb, Schafschoad und Einscheller werden in Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben und Vereinen regelmäßig erlebbar gemacht	<b>Laufend</b>	Projektmanagement Ortsausschüsse
	KU7	Umgang mit geistigem Eigentum	Konzept Lermoos.Dorf.Geschichte.Erleben (LEADER 2025-52455)	<b>Umsetzung</b>	Gemeinde Lermoos Q4 2026
			Sensibilisierung durch Hinweisschilder bei Veranstaltungen	<b>Laufend</b>	Marketingabteilung